安徽文达信息工程学院

Anhui Wenda University of Information Engineering

领导参考

第七十五期

（2026.10.1-10.16）

品牌建设中心 采编

目录

一、 高校动态.....1
（一）官宣撤销“学院”“专业”两级建制，西交利物浦大学推进跨学科组织重构.....1
（二）浙江科技大学揭牌具身智能机器人联合实验室，同步落地机器人微专业.....2
（三） 2026 中国大学生飞行器设计创新大赛总决赛落幕，全国 200 余所高校同台竞技.....2
二、产教前沿.....3
（一）黄山学院 7 个微专业全部通过“双千”计划备案.....3
（二）上海电子信息职业技术学院推出“AI +设计”微专业，面向数字文创产业育人.....3
三、文达动态.....4
（一）我校举办校领导接待日（新生专场），面对面倾听新生诉求.....4
（二）我校举办商贸学院第二届“挑战班”成果展示暨签约捐赠仪式.....4
（三）我校 5 个项目获省新时代立德树人工程思政计划立项.....5

-引言-

十月金秋，既是人才培养实践落地的关键阶段，也是倾听青年声音、夯实思政育人的重要时期。国内高校一边探索组织架构、专业体系改革，抢抓机器人、低空经济、AIGC等新兴产业机遇；一边坚守立德树人根本任务，完善学生诉求响应机制，推进思政项目建设。本期汇集省外高校前沿改革案例、安徽省内院校产教实践以及我校近期思政建设、产教活动、学生诉求响应等办学动态，为学校优化专业建设、深化产教协同、做实立德树人工作提供参考观察。

一、高校动态

（一）官宣撤销“学院”“专业”两级建制，西交利物浦大学推进跨学科组织重构

西交利物浦大学影视与创意科技学院（AFCT）完成重大组织重构，**正式撤销下属学院、专业两级传统建制**，不再按照学科、专业划分教学单元。原有两个二级学院合并，改组为数字技术组、创意内容生成组、创业与产业组三大跨学科团队。教师不再归属单一专业，**依据个人能力、研究方向编入跨学科团队，项目驱动开展教学**。改革意在破解传统院系壁垒，适配数字文创、AIGC等交叉型产业人才需求，探索“去院系化、项目制、跨学科”新型办学组织模式。

（来源：中国教育新闻网）

（二）浙江科技大学揭牌具身智能机器人联合实验室，同步落地机器人微专业

10 月 9 日，浙江科技大学与宇树科技共建的具身智能机器人联合实验室正式揭牌，同步落地“具身智能机器人”微专业。校企双方共享人形、四足机器人硬件平台与算法资源，企业把真实项目转化为教学案例，实行产业教授进校、学校教师参与企业技术攻关的双向互聘机制。微专业面向机械、自动化、计算机相关专业学生开放，聚焦机器人运动控制、人机交互、具身感知开展教学，打通课堂—科研—产业实训完整链条。

（来源：光明网）

（三） 2026 中国大学生飞行器设计创新大赛总决赛落幕，全国 200 余所高校同台竞技

10 月 15 日，2026 中国大学生飞行器设计创新大赛总决赛在四川闭幕。大赛由中国航空学会主办，共有全国 200 多所高校 6000 余名学生参赛，设置物流无人机任务飞行固定翼设计、旋翼系统开发等 12 个赛项。赛事覆盖无人机设计、装配、飞行实操全流程，是国内飞行器、无人机领域高水平本科竞赛。

（来源：人民网）

二、产教前沿

（一）黄山学院 7 个微专业全部通过“双千”计划备案

10 月 12 日，教育部就业能力提升“双千”计划（即目标是建设 1000 个微专业、1000 门职业能力培训课程）微专业备案结果发布。黄山学院申报的 7 个微专业全部获批。**包含新能源汽车零部件智造工程、数智营销与直播电商、会展数字创意与策划、民宿康养与数字化运营管理等方向**。微专业紧扣安徽地方产业链，联合本地企业参与课程与实训建设，面向全校跨专业修读，以小学分、强实践模式，拓展学生复合能力，助力毕业生留皖就业。

（来源：黄山学院官网）

（二）上海电子信息职业技术学院推出“AI +设计”微专业，面向数字文创产业育人

10 月 12 日，上海电子信息职业技术学院正式推出“AI＋设计”微专业，面向全校学生开放。微专业共开设 AI 提示词工程、AI 视觉生成、AI 视频创作、AI 三维生成等 6 门课程，**联合长三角文创企业共同建设，企业提供真实商业设计项目作为综合实践课题**。课程考核以项目成果为主，学生完成课程可获取结业证书，优秀项目可对接商业竞赛与就业，探索 AIGC 背景下艺术设计类专业产教融合新模式。

（来源：头条新闻）

三、文达动态

（一）我校举办校领导接待日（新生专场），面对面倾听新生诉求

10 月 14 日下午，我校在躬行社区举办校领导接待日（新生专场）。**学校党委书记、督导专员王丁凡，党委副书记、校长熊健与 2026 级新生代表面对面座谈。**新生代表围绕入校后的学习生活、后勤保障等方面踊跃建言，反映实际问题。校领导现场同各部门会商研判，各部门逐项回应诉求本次座谈交流务实高效，体现学校以生为本，重视学生成长诉求的工作导向。

（二）我校举办商贸学院第二届“挑战班”成果展示暨签约捐赠仪式

10 月 14 日，**我校商贸学院第二届“挑战班”成果展示、捐赠暨签约仪式于图书馆广场举行。**党委副书记、副校长，纪委书记唐立军和副校长胡善风、两家合作企业负责人、师生代表近 200 人参会。活动为 3 支创业团队各发放 20 万元创业基金，奖励 4 台汽车；完成学生及企业捐赠，艺术学院与企业签订“明星计划”新媒体传播微专业人才培养协议。

（三）我校5个项目获省新时代立德树人工程思政计划立项

近日，省委教育工委、省教育厅公布2026年新时代立德树人工程建设暨高校思政能力提升计划立项名单，**我校共有5个项目获批，立项数量居省内同类高校前列**。立项涵盖思政工作案例、思政教育名师、辅导员名师工作室、思政课教研、思政青年教师五大类别。

-品牌笔记-

高等教育改革浪潮之下，各类新专业、新平台层出不穷，但真正的办学辨识度来源于对地方产业需求的精准解码。品牌建设的长远命题，是跳出院校之间同质化比拼，构建属于自身的价值坐标：把人才培养、科研服务、创新创业同安徽产业发展的现实需求深度耦合，把学校的办学资源转化为服务地方的有效供给，以服务地方的实际贡献确立学校在区域高等教育格局中的独特位置。