



**安徽文达信息工程学院**

Anhui Wenda University of Information Engineering

# 领导参考

**第六十三期**  
**(2026.2.1-2.28)**

**品牌建设中心 采编**

# 目 录

一、 高校动态 .....	1
(一) 广州推动中职与普高学籍互转、学分互认 .....	1
(二) “AI 人文训练”走进高校课堂 .....	2
二、 产教前沿 .....	2
(一) 国常会重要部署！30 万亿元大市场，来了！ ....	2
(二) 《贵州省普通本科高校产业兼职教师管理办法(试 行)》发布 .....	3
(三) 中无人机、航天彩虹等成立动力科技公司，注册 资本 35 亿 .....	3
三、 文达动态 .....	4
(一) 校领导走访调研新学期开学工作 .....	4
(二) 艺术学院 217 名学子亮相 2026 央视春晚合肥分 会场 .....	4
(三) 我校网络数据解读（2026.2.1-2.28） .....	4

# -引言-

2026 年新春伊始，高等教育在职普融通、AI 赋能、产教升级的浪潮中加速变革。我校紧扣新学期节奏，扎实推进开学保障，学子亮相央视春晚彰显育人成果，同时以网络数据把脉发展态势。本期简报汇集全国高教动态、产教前沿与我校实践，以供参考。

## 一、高校动态

### （一）广州推动中职与普高学籍互转、学分互认

广东省广州市人大发布消息，《广州市职业教育促进条例》将于 3 月 1 日起施行，明确应建立健全职业教育和普通教育相互融通机制，**推动中职与普高学籍互转、学分互认、资源互通。**

广州市人大常委会法工委负责人表示，广州产业结构不断调整与升级，对高素质技术技能人才的需求也日益增加，在穗职业学校在校学生近 90 万人。然而，广州职业教育面临着升学路径单一、普职分流固化、职业探索不足等问题。为此，条例提出 4 方面举措：①建立贯通培养机制②推动职普融通③推进职业启蒙④强化资源共享。

（来源：人民网）

## （二）“AI 人文训练”走进高校课堂

随着 AI 平台对人文训练师岗位需求的增加，“AI 人文训练”的内容逐渐走进高校课堂。

2025 年 9 月，由小红书 hi lab（人文智能实验室）与**复旦大学哲学学院**合办的首届“AI 人文训练营”收官。“这次我们的课题不是写论文，而是怎么教 AI 说话。”这是学生们最直观的感受。

2025 年 11 月，豆包 AI 联合**浙江大学哲学学院**，共同成立“AI 人文创新实验室”。双方共同举办课程与训练营，培养学生的 AI 素养和实践能力。

（来源：人民网）

## 二、产教前沿

### （一）国常会重要部署！30 万亿元大市场，来了！

近日，国务院召开新春首次常务会议，重点研究推进银发经济和养老服务发展有关工作。预测数据显示，**到 2035 年，我国银发经济市场规模将达到 30 万亿元，占 GDP 比重升至 10%左右**。新一代银发人群的需求正在发生明显变化：消费观从“谨慎节俭”转向“主动享受生活”，需求结构也从“生存型”向“享受型、品质型”升级。

（来源：央视财经）

## （二）《贵州省普通本科高校产业兼职教师管理办法(试行)》发布

贵州省教育厅等七部门印发《贵州省普通本科高校产业兼职教师管理办法(试行)》，**明确了产业兼职教师的选聘条件**。原则上应为企事业单位在职人员，聘请时年龄不超过65周岁(含)，贵州省急需学科专业领域可放宽至70周岁；具备省级以上知名专业协会/委员会成员、贵州省教学指导委员会委员、贵州省优秀青年科技人才、贵州省高层次创新型人才等条件之一者，可优先选聘。

（来源：贵州省教育厅）

## （三）中无人机、航天彩虹等成立动力科技公司，注册资本35亿

近日，航发通航动力科技（上海）有限公司成立，法定代表人为高洁，注册资本35亿人民币，经营范围含智能无人飞行器制造，智能无人飞行器销售，轴承、齿轮和传动部件制造，轴承、齿轮和传动部件销售，租赁服务等，由工业母机产业投资基金（有限合伙）、中无人机（688297）、航天彩虹（002389）、中国航发南方工业有限公司等共同持股。

（来源：财联社）

### 三、文达动态

#### (一) 校领导走访调研新学期开学工作

2月25日，校领导前往相关单位走访，调研指导新学期开学准备工作。校领导一行集中走访了学术交流中心，对假期楼宇和宿舍环境改造进行全面检查指导。针对发现的问题，校领导现场提出整改意见，确保在开学前所有问题均得到有效解决。

#### (二) 艺术学院 217 名学子亮相 2026 央视春晚合肥分会场

2月16日，在2026年中央广播电视台春节联欢晚会合肥分会场的舞台上，我校艺术学院的217名学子精彩亮相。他们用精湛的技艺和饱满的热情，展现了安徽学子的青春风貌和文艺素养。

#### (三) 我校网络数据解读（2026.2.1-2.28）

2月，我校整体搜索日均值 264，移动日均值 187，移动端占比约 70.8%，网络关注度同比、环比均明显下滑。与省内同类院校相比，该校整体日均值位列第四，同比、环比降幅均处于中游。2月正值春节和寒假，学生主动搜索减少。

关键词	整体日均值	移动日均值	整体同比	整体环比	移动同比	移动环比
安徽文达信息工程学院	264	187	-40% ↓	-19% ↓	-42% ↓	-17% ↓
安徽新华学院	337	238	-58% ↓	-39% ↓	-60% ↓	-40% ↓
安徽三联学院	324	245	-39% ↓	-10% ↓	-38% ↓	-1% ↓
安徽信息工程学院	426	321	-51% ↓	-54% ↓	-50% ↓	-55% ↓
安徽外国语学院	262	187	-43% ↓	-18% ↓	-45% ↓	-18% ↓

① 数据更新时间：每天12~16时，受数据波动影响，可能会有延迟。

## -品牌笔记-

本期内容展现了教育改革、产业升级与我校发展的同频共进。数据显示我校 2 月网络关注度有所回落，品牌传播力仍有提升空间。未来，学校可紧抓职普融通、AI 人文、银发经济等时代机遇，借鉴地方产业师资引育、校企协同等先进经验，把春晚亮相、开学提质等亮点转化为品牌优势，在服务新质生产力中强化特色发展，让文达声音更具传播力与影响力。