

2024年对口招生旅游管理与服务教育专业

课程考试纲要

一、考试范围和内容

本纲要以教育部2017年颁布的《中等职业学校专业教学标准》(旅游服务类)为依据,以高等教育出版社“十三五”职业教育国家规划教材为蓝本,其中《旅游概论(第二版)》邵世刚、何山主编(高等教育出版社、2020年7月出版、“十三五”职业教育国家规划教材),《中国旅游地理(第二版)》芦爱英、王雁主编(高等教育出版社、2020年10月出版、“十二五”职业教育国家规划教材),《导游实务(第二版)》王雁主编(高等教育出版社、2019年6月出版、“十三五”职业教育国家规划教材)。同时参考其他出版社出版的中等职业学校专业课程教材。《旅游概论》主要内容包括:旅游概述、旅游简史、旅游活动的基本要素、旅游业的构成、旅游市场、旅游业的发展趋势等。《中国旅游地理》主要内容包括:中国旅游地理学的研究内容、实用价值和研究方法,中国旅游资源的分类介绍,中国八大旅游区的概况、旅游资源特征、主要游览地和景区等。由于旅游业的发展和旅游资源的开发,至2022年底以前的有关旅游地理新知识(如中国人选“世界遗产名录”、“世界地质公园”等项目)也属考试范围(限在5%比例以内)。《导游实务》主要内容包括:认识导游人员、导游服务程序、导游服务技能、旅游问题和事故的预防与处理、导游实务相关知识等。

二、考试目标和水平层次

考试目标是考试要求的具体化,每个考试目标包含知识与技能要点、考试条目和考试水平三个方面。

考试水平由低到高分四个层次,它们依次是A(识记)、B(理解)、C(掌握)、D(综合运用)。

A(识记):指对知识的识别和记忆,正确的回忆、再认、再现学过的专业课知识,即在记忆水平上考核考生的学习结果。例如导游服务的概念。

B(理解):指对知识进一步认识。除了包括“识记”的要求外,还应了解所学知识的确切含义以及与其相关知识的内在联系,即要

求考生能从实质上领会所学知识的含义，以及相关知识之间的内在联系。例如导游带团服务过程中如何落实游客至上的原则？

C(掌握):在理解的基础上，用所学过的理论知识及方法解决现实情况下出现的简单问题，即考核学生在现实情况中解决问题的初步能力。例如填表比较：

类别 \ 景区	武夷山	桂林山水	武陵源风景区
地貌类型			
地貌特点			

D(综合应用):综合运用所学的专业课知识，去分析、判断、解决现实情况中较复杂的问题，要求考生对知识有较强的综合运用能力。例如要求考生运用课本所学知识，谈谈安徽省旅游业发展可以采取哪些措施等。

三、考试目标

第一部分 旅游概论

第一单元 什么是旅游——旅游概述

知识与技能要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
旅游的产生	旅游的产生	√			
旅游的定义	1. 旅游的定义 2. 旅游与旅行的根本区别	√		√	
旅游的本质属性	1. 社会属性 2. 文化属性 3. 经济属性 4. 消费属性				√ √ √ √
旅游的特点及类型	1. 旅游的特点 2. 旅游的类型		√	√	
旅游组织	1. 国际性的旅游组织 2. 我国的旅游组织	√ √			

第二单元 那些曾经的旅游强国——旅游简史

知识与技能要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
世界旅游简史	1. 世界旅游历史发展的三个时期及特点 2. 第二次世界大战后旅游迅速发展的主要因素		√	√	
中国旅游简史	1. 古代中国旅游的各个发展时期的特点 2. 近代中国旅游业的形成 3. 社会主义中国旅游业发展经历的三个阶段及特点 4. 我国发展现代旅游业的战略		√ √ √	√	

第三单元 你未来的工作环境——旅游活动的基本要素

知识与技能要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
旅游者	1. 旅游者的概念 2. 旅游者的条件和基本要求 3. 旅游者的类型	√ √		√	
旅游资源	1. 旅游资源的概念及其类型 2. 旅游资源的特点 3. 主题公园的概念及特色 4. 旅游资源的开发与保护	√	√	√ √	
旅游业	1. 旅游业的概念 2. 旅游业的特点、性质 3. 旅游业的影响与作用	√	√		√

第四单元 旅游行业如何运转——旅游业的构成

知识与技能要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
旅行社	1. 旅行社的概念 2. 我国旅行社类型 3. 旅行社的职能和业务 4. 旅行社质量保证金 5. 旅行社的作用	√	√	√ √ √	
旅游交通	1. 旅游交通的概念及特点 2. 旅游者对旅游交通的选择 3. 旅游交通的作用		√	√ √	

旅游饭店	1. 旅游饭店的概念 2. 旅游饭店的等级 3. 旅游饭店的类型 4. 旅游者对饭店的要求	√ √	√		√
旅游景区	1. 旅游景区的概念及特点 2. 旅游景区的形成条件 3. 旅游景区的等级及类型 4. 旅游者对旅游景区、点的要求	√	√	√ √	
旅游商场	1. 旅游购物品的概念及特点 2. 旅游购物的作用 3. 旅游商场的类型	√	√	√	
旅游娱乐业	1. 旅游娱乐的概念 2. 旅游娱乐设施的分类 3. 旅游娱乐的作用	√	√	√	

第五单元 你未来的就业平台——旅游市场

知识与技能要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
旅游市场	1. 旅游市场的概念 2. 旅游市场形成的条件 3. 旅游者的流动规律	√		√	√
旅游市场的细分	1. 旅游市场细分的概念 2. 旅游市场的细分标准	√		√	
我国的旅游市场	1. 我国入境旅游市场 2. 我国的国内旅游市场 3. 我国的出境旅游市场		√	√ √	

第六单元 你的个人发展依托——旅游业的发展趋势

知识与技能要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
生态旅游概述	1. 生态旅游的概念和特点 2. 对生态旅游的认识			√	√
生态旅游的现状与意义	1. 生态的类型 2. 中外生态旅游现状 3. 生态旅游的意义		√	√	√
旅游可持续发展	1. 可持续发展和旅游可持续发展的概念 2. 旅游可持续发展的目标、途径与方法 3. 旅游可持续发展的措施	√			√ √
世界旅游业的发展趋势	世界旅游业的发展趋势			√	

我国旅游业的发展趋势	1. 大中华旅游圈的概念	√			
	2. 假日旅游常态化	√			
	3. 我国旅游业的发展趋势			√	

第二部分 中国旅游地理

第一模块 基础知识

知识与技能要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
项目一 解读中国旅游地理	活动一 中国旅游地理的研究内容			√	
	活动二 中国旅游地理的实用价值			√	
	活动三 中国旅游地理的学习方法		√		
项目二 中国的旅游资源	活动一 中国自然旅游资源			√	
	活动二 中国人文旅游资源			√	

第二模块 中国八大旅游区

知识与技能要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
项目三 京畿要地、华夏寻根——华北旅游区	活动一 区域概况	√			
	活动二 旅游资源特征			√	
	活动三 主要游览地及景区			√	
	运用所学知识，设计科学、合理的旅游线路				√
项目四 冰雪林海、关东风情——东北旅游区	活动一 区域概况	√			
	活动二 旅游资源特征			√	
	活动三 主要游览地及景区			√	
	运用所学知识，设计科学、合理的旅游线路				√
项目五 山水园林、江南风韵——华东旅游区	活动一 区域概况	√			
	活动二 旅游资源特征			√	
	活动三 主要游览地及景区			√	
	运用所学知识，设计科学、合理的旅游线路				√
项目六 山川平湖、神奇荆楚——华中旅游区	活动一 区域概况	√			
	活动二 旅游资源特征			√	
	活动三 主要游览地及景区			√	
	运用所学知识，设计科学、合理的旅游线路				√
项目七 连天山海、活力岭南——华南旅游区	活动一 区域概况	√			
	活动二 旅游资源特征			√	
	活动三 主要游览地及景区			√	
	运用所学知识，设计科学、合理的旅游线路				√

项目八 奇山异水、多彩民俗——西南旅游区	活动一 区域概况 活动二 旅游资源特征 活动三 主要游览地及景区 运用所学知识，设计科学、合理的旅游线路	√		√ √	√
项目九 大漠绿洲、魅力丝路——西北旅游区	活动一 区域概况 活动二 旅游资源特征 活动三 主要游览地及景区 运用所学知识，设计科学、合理的旅游线路	√		√ √	√
项目十 世界屋脊、雪域藏乡——青藏高原旅游区	活动一 区域概况 活动二 旅游资源特征 活动三 主要游览地及景区 运用所学知识，设计科学、合理的旅游线路	√		√ √	√

第三部分 导游实务

模块一 导游人员综述

知识与技能要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
项目一 认识导游人员	任务一 导游人员的概念和分类 任务二 导游人员的职责 任务三 导游人员的素质要求 任务四 导游领队引导文明旅游规范	√		√ √	√

模块二 导游服务程序

知识与技能要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
项目二 地陪导游服务	任务一 服务准备 任务二 迎接服务 任务三 入住饭店服务 任务四 核对、商定日程 任务五 参观游览服务 任务六 用餐服务 任务七 购物服务 任务八 社交活动服务 任务九 其他服务 任务十 送团服务 任务十一 后续工作				√ √ √ √ √ √ √ √ √ √ √

项目三 全陪导游服务	任务一 服务准备 任务二 迎接服务 任务三 入店服务 任务四 核对、商定日程 任务五 各站服务 任务六 末站服务 任务七 后续工作				✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
项目四 出境旅游领队服务	任务一 服务准备 任务二 我国出境服务 任务三 目的地国家(地区)入境服务 任务四 境外服务 任务五 目的地国家(地区)出境服务 任务六 归国入境服务 任务七 后续工作				✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
项目五 散客导游服务	任务一 迎接服务 任务二 导游服务 任务三 送站服务 任务四 后续工作				✓ ✓ ✓ ✓

模块三 导游服务技能

知识与技能要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
项目六 带团服务要领	任务一 带团服务要领 任务二 与游客交往的技能 任务三 团队协作技能 任务四 个性化服务技能		✓	✓ ✓ ✓	
项目七 语言与讲解技能	任务一 导游语言的基本要求 任务二 导游口头语言表达技巧 任务三 导游态势语言运用技巧 任务四 导游交际语言常用技巧 任务五 导游讲解常用方法		✓ ✓	✓ ✓	✓
项目八 游客个别要求的处理	任务一 处理游客个别要求的基本原则 任务二 探亲访友要求的处理 任务三 中途退团要求的处理 任务四 延长旅游期限要求的处理 任务五 游客现场投诉的处理		✓ ✓		✓ ✓ ✓

模块四 旅游问题和事故的预防与处理

知识与技能要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
项目九 旅游中常见问题和事故的预防与处理	任务一 旅游计划、行程变更的处理 任务二 漏接、空接、错接旅游团的处理 任务三 误机(车、船)事故的处理 任务四 游客遗失财物的处理 任务五 游客走失的处理				✓ ✓ ✓ ✓ ✓
项目十 旅游安全事故的预防与处理	任务一 交通事故的预防与处理 任务二 火灾事故的预防与处理 任务三 治安事故的预防与处理 任务四 游客患病、死亡的预防与处理 任务五 应对重大自然灾害			✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓

附录 导游实务相关知识

知识与技能要点	考试条目	考试水平			
		A	B	C	D
附录一 入、出境知识	1. 入出境应持有的证件 2. 入出境手续 3. 不准入、出境的人员 4. 对进出境物品的有关规定		✓ ✓	✓ ✓	
附录二 卫生安全知识	1. 旅游保健知识 2. 旅游常见疾病和急症的防治知识		✓ ✓		

四、考试形式和试卷结构

1. 考核形式:

考试采用闭卷笔答方式。考试时间为150分钟。

2. 试卷结构:

(1) 按知识点分: (不同专业可根据实际情况在5%的比例内增减)

百分比类别	30%	35%	35%
旅游专业	旅游概论	中国旅游地理	导游实务

(2) 按考试水平分: (机动范围±5%)

目标要求	A	B	C	D
百分比	40%	20%	20%	20%

(3)按题型分:

第一部分:《旅游概论》

题型	选择题	判断题	简答题	综述题
百分比	40%	20%	20%	20%

第二部分:《中国旅游地理》

题型	选择题(含多选)	简答题	绘图读图题	综合分析题
百分比	40%	20%	20%	20%

第三部分:《导游实务》

题型	选择题	判断题	简答题	案例分析题
百分比	40%	20%	20%	20%