**2020年安徽文达信息工程学院**

**表演专业专升本考试大纲**

**总 纲**

为贯彻落实党中央国务院关于做好高校毕业生就业工作有关精神和国务院常务会议提出的扩大普通专升本规模要求，按照教育部部署和要求，遵循“科学定位、分类指导、多元发展、特色办学”的发展方针，创新应用型人才培养体制机制，满足人民群众“上好大学”的殷切期盼，增强高等教育服务、支撑、引领地方经济社会发展能力，制定我院表演专业普通高职（专科）层次升入本科教育培养入学考试大纲。

本专业是为了招收符合安徽省省属普通高校（以及经过批准举办普通高等职业教育的成人高等院校）的应届全日制普通高职（专科）毕业生或安徽省高校毕业的具有普通高职（专科）学历的退役士兵接本科学生而实施的入学考试。考试遵循公平、公正的原则，挑选具备一定专业素质和实践创新能力的专科毕业生，进一步接受本科阶段的专业知识、素质和技能教育。

本考纲根据安徽省招生考试院的相关通知，以及省教育厅相关专升本工作的文件要求，结合安徽文达信息工程学院2019年专升本拟招生专业考试大纲，对表演专业考试大纲进行编制与修订，作为表演专业课考试命题的重要依据，力求紧密结合表演专业本科课程的教学内容，旨在于考查考生能否基本地了解、认识和掌握一定的文学素养和表演潜质，较强的艺术感受和表现能力，独立的思考判断能力，较强的形象思维能力以及一定的创作潜能，能够适应进一步更深入的学习的需要。

为贯彻落实《安徽省教育厅关于印发安徽省职业院校升学考试改革试点方案（试行）的通知》文件精神，按照《安徽省教育厅关于做好2020年普通专升本工作的通知》和安徽省教育招生考试院关于印发《安徽省2020年普通学校专升本考试招生工作操作办法》的通知要求，做好我校普通专升本招生考试工作，保证招生录取工作的“公平、公正、公开”，根据安徽省教育厅的相关规定，特制定本考试大纲，落实考查与培养目标。

根据《安徽省教育厅关于印发安徽省普通高职（专科）层次升入本科教育培养工作实施方案的通知》（皖教高〔2020〕2号）文件精神，安徽文达信息工程学院2020年拟在表演专业继续开展专升本招生。同时，根据文件要求，2020年安徽省专升本招生考试统一实行“2门公共课+2门专业课”的“2+2”考核模式。

本《考试大纲》由安徽文达信息工程学院教务处负责解释。

**（科目一）专业实践综合**

**Ⅰ.考核目标与要求**

依据戏剧学学科课程标准与教材版本，本科目重点考查考生是否具有一定的文学素养和表演潜质，较强的艺术感受和表现能力，独立的思考判断能力，较强的形象思维能力以及一定的创作潜能。

参考书目：《戏剧表演基础》.梁伯龙 李月.文化艺术出版社.2017年8月第1版

**Ⅱ. 考试范围与要求**

1. **科目范围和素养**

依据戏剧学学科人才培养方向，结合我省应用型人才培养目标和区域社会经济及产业发展需求，本科目考试旨在全面考查考生的语音条件、有声语言艺术表达能力，肢体运动是否协调、形体的可塑性和韵律感，及专业需要的想象力、表现力以及应变能力和综合艺术素质。

1. **考查内容分类列举**

第一部分 声乐能力（清唱自选歌曲、戏曲唱腔或曲艺作品一首）

1.吐字清晰、音准、节奏把握准确、稳定

2.音乐表现力较强

第二部分 台词语言能力（脱稿朗诵自备诗歌、散文、寓言、小说等文学作品或戏剧影视台词片段）

1.了解普通话语音的基本概念，掌握声母、韵母的分类及发音要求

2.熟悉声音弹性和情、声、气结合的方法

3.掌握对作品的理解、感受能力和表达能力，自然真实

第三部分 形体能力（自选舞蹈、戏曲身段、武术或体操等形体片段均可）

1.肢体运动基本协调、韵律感强

2.具有良好的形体可塑性和情感表达能力

3.能有一定的艺术表现能力

第四部分 表演命题小品能力（根据试题集体编演即兴小品）

1.具有丰富的想象力和理解能力，及较强的表现力

2.明确小品内容中的角色和上场任务

3.掌握建立适当的环境和场上人物关系的方法

4.掌握临场应变的依据和策略

**三、考核要求**

考核的能力要求由低到高分为“了解”、“理解”两个层次。了解:学生能懂得所学知识，能在有关问题中认识和再现它们；理解：能对基本概念和原理进行分析、说明其区别和联系，能恰当地用实例说明概念和原理，或用概念和原理分析实例；并能在实践分析中正确地使用所学的知识，并合理地解决实践中的问题。

**补充说明：**

1、测试形式

面试：共四项，总分150分，考试内容围绕声乐能力、台词语言能力、形体能力、表演命题小品能力。

2、测试时间

面试测试时间一般为10分钟左右。

1. 相关要求

（1）考生必须完整参加笔试和面试两个环节，缺一不可；

（2）考生要求身体健康，视力听力正常，不影响所报专业学习；

（3）考生无肢体畸形，体表无疤痕、纹身、胎记及皮肤病；

（4）考生一律不许化妆，严禁穿着增高鞋，使用增高垫；进入形体能力测试时请自备舞蹈服装或形体练功服、平跟软底鞋；

（5）考生自备的音乐如有播放或音质不清等问题，一律由考生本人负责。

（6）考生现场测试独立完成，不得携带搭档。

（7）每位考生只有一次测试机会，因自身原因中断或失误，不得重考。

**（科目二）传播学概论**

**Ⅰ.考核目标与要求**

依据戏剧与影视学学科课程标准与教材版本，传播学概论科目考查学生对于传播学基础知识的认知水平、传播现象的基本判断能力水平、文化传播的创新意识水平，以及学生的文字陈述能力、基本的记忆能力和创新思路的表达能力。

考试参考书目：《传播学教程（第二版）》.郭庆光.中国人民大学出版社.2011年4月.ISBN: 9787300111254

**Ⅱ. 考试范围与要求**

**一、科目范围和素养**

传播学概论是戏剧与影视学学科重要的理论支撑，是应用型人才培养与区域文化产业发展协同的理论基础，也是专业技能服务我国群众的重要理论常识。依据戏剧与影视学学科人才培养方向，结合我省应用型人才培养目标和区域社会经济及产业发展需求，将传播学概论中的传播学简史、传播、传播的材料、传播类型、传播过程、传播者、传播内容、受众、传播效果等内容提取作为考试范围。

**二、考查内容分类列举**

（一）考试范围

第一部分 传播学简史

1.了解传播学兴起的背景（时间、地点）

2.了解传播学诞生于美国的背景（政治背景、经济背景、社会背景、学科背景）

第二部分 传播

1.了解传播的含义

2.了解人类传播演进的过程（符号和信号时代、说话和语言时代、文字时代 、印刷时代、大众传播时代、网络传播时代）

3.理解人类传播演进的规律

第三部分 传播的材料

1.了解信息“三论”的含义

2.了解噪音的定义

3.了解冗余信息的含义

4.了解反馈的含义

5.了解前馈的含义

6.了解信息的特征（客观性和主观性的统一、普遍性、表达性、流动性、共享性、载体性等）

7.了解符号的定义

8.理解符号的结构（能指、所指）

9.了解符号的特性（指代性、社会共有性、发展性）

第四部分 传播类型

1.了解传播类型分类（自我传播、人际传播、组织传播、群体传播、大众传播）

2.了解自我传播、人际传播、组织传播、群体传播、大众传播的定义

3.了解马斯洛的五个需要层次理论

4.了解卢因：“场论”和“群体动力论”

5.了解组织传播的方向

6.了解组织传播的功能

7.了解大众传播的特点

8.了解大众传播的基本功能

9.了解拟态环境的含义

10.了解刻板印象的含义

11.理解拉扎斯菲尔德和默顿的“麻醉精神”说

第五部分 传播过程

1.了解传播模式的分类（基本模式、大众传播对微观个体的影响模式、大众传播对宏观社会的影响模式、受众中心模式、大众媒介的内部体系和行为模式）

2.了解拉斯韦尔模式 5w的含义和缺陷

3.了解申农—韦弗模式的含义和缺陷

4.了解奥斯古德—施拉姆模式的特征

5.了解控制论传播过程模式的缺陷

第六部分 传播者

1.了解传播者的含义

2.了解关于传播制度的四种规范理论

3.了解“把关”与“把关人”的含义

4.了解影响传播者把关的因素

第七部分 传播内容

1.了解“大众文化”

2.了解“文化工业”

第八部分 受众

1.了解受众的定义

2.了解受众的特征

3.理解受众分化原因

4.了解受众行为的动机和目的

5.理解“从众心理”的含义

第九部分 传播效果

1.了解“传播效果”的定义

2.了解“枪弹论”的含义和缺陷

3.了解有限效果论的含义和缺陷

4.了解适度效果论的含义

5.了解强大效果论的含义

6.了解沉默的螺旋理论含义

（二）考核要求

考核的能力要求由低到高分为“了解”、“理解”两个层次。了解:学生能懂得所学知识，能在有关问题中认识和再现它们；理解：能对基本概念和原理进行分析、说明其区别和联系，能恰当地用实例说明概念和原理，或用概念和原理分析实例；并能在实践分析中正确地使用所学的知识，并合理地解决实践中的问题。

**补充说明**

一、考试形式

考试采用闭卷、笔试形式。

二、考试分值

满分为150分。

三、试题类型

试卷分为选择题、填空题、判断题、简答题、论述题、创新应用题六种题型。