

第十七届安徽省百所高校百万大学生 科普科技创新大赛决赛评审细则

一、设立决赛评审专家委员会

决赛评审专家委员会由 10 位评审专家组成，其中组长 1 人和副组长 2 人由大赛办公室定向邀请产生，其他 7 人由大赛办公室在评审专家库随机抽取产生。

评审专家要遵守国家相关法律法规，应本着公平、公正、公开的原则，客观理性评分，并签署《大赛评委承诺书》。

二、奖项设置及评分办法

（一）奖项设置和产生办法

决赛评审专家需在已入围优秀科普作品奖决赛现场答辩的 20 件参赛作品中，评选出一等奖 14 件、二等奖 6 件，其中决赛最终得分最高的 2 件参赛作品，参与特等奖投票。未入围优秀科普作品奖决赛的二等奖、三等奖、优秀奖参赛作品，按照复赛评审得分从高到低排序依次产生。根据特等奖产生情况，各奖项数量设置如下：

1. 当产生 2 名特等奖时:

作品类型	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖
展教作品	3	10	20	26
数字作品	5	10	30	40
科普展演	2	2	10	12
科普研学	1	2	10	11
科创作品	1	2	10	11

2. 当产生 1 名特等奖时:

作品类型	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖
展教作品	4	11	20	26
数字作品	5	11	30	40
科普展演	2	3	10	12
科普研学	1	2	10	11
科创作品	1	2	10	11

3. 未产生特等奖时:

作品类型	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖
展教作品	5	12	20	26
数字作品	5	12	30	40
科普展演	2	4	10	12
科普研学	1	2	10	11
科创作品	1	2	10	11

大赛办公室可根据实际参赛各类作品数量,适当调整拟获奖作品数量的比例。

(二) 决赛参赛作品评分方法

1. 评分标准

(1) 科学性 (20 分): 参赛作品表达的科学原理正确, 对科学知识、思想、方法、精神或文化的表达层次清楚, 符合逻辑;

(2) 普及性 (20 分): 易推广普及, 通俗易懂, 互动性、趣味性强, 具有较强的吸引力;

(3) 原创性 (20 分): 参赛作品须为原创, 其他赛事获奖作品不得申报, 同一件作品不得反复申报, 科技创新作品创新性、创意设计亮点纳入本维度综合评审;

(4) 专业性 (20 分): 要紧紧密结合参赛者的学科专业特长, 安全可靠, 表现形式和外观造型新颖, 鼓励科技资源向科普资源转化, 科技创新类作品技术先进性、结构合理性、应用场景落地性纳入本维度综合评审;

(5) 公正性 (20 分): 符合科学道德和科研诚信规范, 相关科研资源获取合规。参赛作品 (含配音) 中不得出现参赛者和所在高等学校等相关信息。

一等奖参赛作品的科学性、普及性、原创性、专业性、公正性得分均不低于 15 分。

2. 评审流程与评分方式

(1) 科普展教作品评分

专家在听取作者逐一介绍 (4 分钟自述, 专家问询交流

2 分钟)后,根据评分标准独立实名给出评分。

(2) 数字科普作品评分

专家在听取作者逐一介绍(4 分钟自述,专家问询交流 2 分钟)后,根据评分标准独立实名给出评分。

(3) 科普展演作品评分

专家在观看参赛选手的展演(4 分钟展演、4 分钟自述、专家询问交流 2 分钟)后,根据评分标准独立实名给出评分。

(4) 科普研学作品评分

专家在听取作者逐一介绍(4 分钟自述,专家问询交流 2 分钟)后,根据评分标准独立实名给出评分。

(5) 科技创新作品评分

专家在听取作者逐一介绍(4 分钟自述,专家问询交流 2 分钟)后,根据评分标准独立实名给出评分。

(6) 总分计算

评分工作结束后,大赛承办单位对专家评分采取去除最高分、最低分后得到的平均分为参赛作品的专家评审得分。并按照专家评审得分占 95%、网络投票得分占 5%,计算得出参赛作品最终得分。

(7) 特等奖评定

特等奖由决赛评审专家委员会讨论投票决定。

3. 补充说明

当参赛作品总分相同且影响到作品奖项等次时,由决赛

评审专家委员会讨论并提出明确意见。

(三) 团体优胜奖评分办法

团体优胜奖由大赛承办单位对每个参赛高校的参赛作品获奖情况进行综合评分，细则如下。

按照参赛高校特等奖作品数 $\times 0.3$ + 一等奖作品数 $\times 0.25$ + 二等奖作品数 $\times 0.2$ + 三等奖作品数 $\times 0.15$ + 优秀奖作品数 $\times 0.1$ ，计算出单个参赛高校团体得分。

对全部参赛高校团体得分进行降序排列，得分前 3 名的，为团体优胜奖。

(四) 优秀组织奖评分办法

优秀组织奖由大赛承办单位对每个参赛高校的赛事组织情况进行综合评分，细则如下。

1. 举办校内赛事活动得分（40 分）

(1) 机构设置（10 分）：高度重视大赛活动，有专门机构和人员负责大赛组织工作，高校需提交负责机构、负责人员相关信息材料（需加盖公章），每项分值 5 分。

(2) 资源支撑（10 分）：高校大赛负责机构统筹协调校内财政（校赛奖励）、人力、物力、场地、设备等给参赛师生提供资源支持。高校需提交相关证明材料（需加盖公章），每项分值 2 分。

(3) 预赛选拔（20 分）：负责组织开展校内优秀作品选拔评审活动，根据预赛评审规则，按时向大赛办公室报送优

秀科普作品材料。包含人员信息相关材料、作品提交相关材料、作品查重相关材料、预赛组织评选材料（作品审查、组织选拔、评审打分、公示结果、后续辅导等相关过程证明材料）、相关音视频附件材料等（需加盖公章），每项分值4分。

2. 开展宣传推广活动得分（20分）

（1）宣传推广（5分）：根据使用的宣传渠道多样性及其实际效果进行评分。高校可通过官方网站、微信公众号、官方微博、校园宣传栏、校园APP等，在印刷媒体、社交媒体和即时通信平台发布大赛相关信息。高校需提交宣传渠道网址、截图等相关证明材料（需加盖公章），每项分值1分。

（2）宣传参与度（5分）：根据宣传活动提高对竞赛的关注度，扩大赛事影响力。参与度得分按社交媒体和即时通信平台的浏览量的总得分从高到低排序评分，最高的学校得分为满分5分，其他学校参与度得分为（该校总浏览量/满分学校总浏览量）×5。其中参赛高校所属社交媒体和即时通信平台的总浏览量，由高校提供网址、截图等相关证明材料（需加盖公章）。

（3）宣讲培训（10分）：举办大赛校内宣讲培训等相关活动。当活动参与人数为100人时，分值为2分。随着参与人数的增加，每增加100人，分值相应增加2分。当参与人数达到500人时，分值达到10分。高校需提交宣讲培训活动照片、签到表等相关证明材料（需加盖公章）。

3. 学生参赛率得分（40分）。

学校学生参赛率（大赛官网注册参赛学生量/学校在校学生总数）最高的学校得分为满分40分，其他学校参赛率为（该校学生参赛率/满分学校学生参赛率）×40。其中官网参赛学生数量由大赛承办单位提供，学校在校学生总数由各学校提供（需加盖公章）。

根据全部参赛高校的最终总得分从高到低排序，得分排名前10名的高校授予优秀组织奖。

三、其他

省纪委监委驻省科技厅纪检监察组、省科协机关纪委对本届双百大赛全程监督。