

安徽文达信息工程学院
2024-2025 学年本科教学质量报告

2026 年 6 月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成,报告中数据源于高等教育质量监测,数据统计的时间与数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求,补充并完善本校本科教学质量报告。

目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 学校定位及人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	2
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	3
二、师资与教学条件	5
(一) 师资队伍	5
(二) 本科主讲教师情况	6
(三) 教学经费投入情况	7
(四) 教学设施应用情况	7
三、教学建设与改革	10
(一) 专业建设	10
(二) 课程建设	11
(三) 教材建设	12
(四) 实践教学	13
(五) 创新创业教育	14
(六) 教育教学改革	15
四、专业培养能力	17
(一) 专业培养目标	17
(二) 专业课程体系建设(人才培养方案)	18
(三) 立德树人落实机制	19
(四) 专任教师数量和结构	20
(五) 实践教学	20
五、质量保障体系	20
(一) 校领导情况	20
(二) 教学管理与服务	21
(三) 学生管理与服务	21
(四) 质量监控	23
六、学生学习效果	26
(一) 毕业情况	26
(二) 就业情况	26
(三) 转专业与辅修情况	26
七、特色发展	27
八、存在问题及改进计划	27
附录：本科教学质量报告支撑数据	29

学校概况

安徽文达信息工程学院坐落于安徽省合肥市紫蓬山旅游景区，是经教育部批准设立的省属民办全日制普通本科高校，2001 年建校，2011 年升格为本科院校，诺贝尔物理学奖获得者杨振宁教授曾两次亲临指导并亲笔题写校名。学校 2020 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2024 年获批安徽省硕士学位授予立项建设单位，是安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位、安徽省创新创业示范校、教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设试点高校、安徽省课程思政先行校。

学校现设党政单位 25 个、教学科研单位 15 个，共 1 个校区；拥有本科专业 47 个，其中省级一流专业 4 个，校级一流专业 9 个，新办专业 15 个。截至 2025 年 9 月，全日制在校生 14145 人，折合在校生 14145 人；全校教职工 893 人，其中省部级高层次人才 12 人。学校建有省部级实验教学中心 6 个、校内外实习实训基地 204 个，教学科研仪器设备总值 1.1 亿元，图书馆纸质图书近 100 万册，办学条件持续优化，保障本科人才培养高质量开展。

学校全面贯彻党的教育方针，始终坚持党的领导、坚持社会主义办学方向、坚持依法依规办学，坚持教育的公益属性，落实立德树人根本任务，秉承“明德至善、勤学躬行”的校训，营造“包容并蓄、立德树人”的校风、“博学笃教、教书育人”的教风和“励志勤勉、求真正行”的学风，确定了“地方性、应用型”办学定位。学校立足安徽、融入长三角、辐射全国，以安徽信息产业为导向，打造机械类、电子信息类、自动化类、计算机类、设计学类五个专业集群，构建了以信息技术类专业为核心，多学科交叉融汇、特色鲜明的学科专业体系。锚定“信息技术+”，打破专业壁垒，提升学生信息技术底蕴和人文美学素养，构建了复合人才培养模式。持续创新“三起来一出去”实践育人机制，注重学生爱国情怀、创新精神和健康人格的塑造，致力于培养以信息技术为底色、适应国家和区域经济社会发展需求的高技能人才。

一、本科教育基本情况

（一）学校定位及人才培养目标

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育发展规律。找准办学定位，明确办学思路，谋划科学发展，凝聚全校力量，大力推进地方应用型高水平本科院校建设。

办学属性：省属民办全日制普通本科高校。

办学类型：地方性、应用型。

办学层次：以全日制本科教育为主，适度发展继续教育和中外合作办学，适时开展专业硕士学位研究生教育。

服务面向：立足安徽，融入长三角，辐射全国。

发展目标：建成一所教学质量高、服务能力强、特色鲜明的、位居国内同类院校前列的、拥有硕士学位授予权的地方应用型高水平大学。到 2030 年，实现在校生规模 18000 人。

培养目标：面向生产、管理一线，注重学生爱国情怀、创新精神和健康人格的塑造，培养专业基础实、应用能力强、综合素质高，具有开拓精神、创新意识和实践能力，能够适应区域经济社会发展需要的高技能人才。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 47 个，其中工学专业 27 个占 57.45%、艺术学专业 9 个占 19.15%、管理类专业 7 个占 14.89%、经济学 2 个占 4.26%、教育学 1 个占 2.13%、文学 1 个占 2.13%，各学科专业占比情况如表 1 所示。

表 1 各学科专业占比情况（%）

学科	专业数量	比例（%）
工学	27	57.45
艺术学	9	19.15

管理学	7	14.89
经济学	2	4.26
教育学	1	2.13
文学	1	2.13

（三）在校生规模

2024-2025 学年本科在校生 13656 人，截止 2025 年 9 月 30 日，学校全日制在校生总规模为 14145 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

（四）本科生生源质量

学校及时把握政策调整动向，根据学生就业情况及社会需求精准编制分省分专业招生计划，全面优化招生宣传模式，不断扩展招生宣传载体，形成以线上直播、网络及新媒体、招生咨询电话、现场咨询会等多种途径和方法相结合的多媒介、多角度、多层次的招生宣传体系，在稳步扩大招生规模的同时，进一步提高生源质量。

2025 年，学校计划招生 4823 人，实际录取考生 4823 人，实际报到 4383 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 90.88%。特殊类型招生 1055 人，招收本省学生 4592 人。

学校 2025 年招生省份有安徽、江苏、山东、河南、四川、陕西、广东，共计 7 个省份，生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
江苏省	本科批招 生	历史	8	482.00	499.13	17.13
江苏省	本科批招 生	物理	8	463.00	487.50	24.50
安徽省	本科批招 生	历史	248	477.00	481.46	4.46

安徽省	本科批招生	物理	1278	461.00	465.77	4.77
山东省	本科批招生	不分文理	25	441.00	456.84	15.84
河南省	本科批招生	历史	38	471.00	479.10	8.10
河南省	本科批招生	物理	66	427.00	457.99	30.99
四川省	本科批招生	历史	18	467.00	481.23	14.23
四川省	本科批招生	物理	10	438.00	463.78	25.78
陕西省	本科批招生	历史	4	414.00	463.75	49.75
陕西省	本科批招生	物理	8	394.00	437.50	43.50

注：本表不含普通高校的艺术、体育考生、其他相关专项考生、专升本考生，广东省只招收艺术类考生

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校持续推进“人才强校”战略，围绕学校的战略布局和学科重点发展方向，科学制定师资队伍发展规划，不断加大人才工作力度，实施各项优秀人才延揽和培养计划，“引培并举”打造高水平师资队伍。师资队伍不断壮大，学历学位、职称结构和年龄结构进一步优化，高层次人才数量不断增加，教育教学科研能力持续提升，服务区域经济发展能力不断加强，师德师风建设取得良好效果，为本科教学、学科发展、科学研究提供了强有力的师资队伍保障。

1. 实施“人才强校”战略，加强教师队伍建设。按照“规模适度、结构合理、内培外引、专兼结合”的原则，制定师资队伍发展规划，加大教授、博士等高级人才引进力度；加强骨干教师培育，选派教师外出培训和学术交流；选派青年教师赴企业挂职锻炼，继续开展“双师双能型”教师资格认定；举办了专任教师教学技能大赛、青年教师教学基本功大赛和辅导员素质能力大赛等，提升了教师、辅导员业务能力。加强了外聘教师队伍建设，提升专业水平和职业素养，强化教学过程管理，充分发挥他们在学校人才培养中的重要作用。目前已逐步建立了一支结构合理，整体素质和能力基本满足应用型人才培养需求的教师队伍。

2. 采取“引育留培用”措施，提高教师专业水平。学校有全国优秀教师 1 人，教育部高校青年教师获奖者 1 人，获省政府津贴专家 1 人，省级优秀教师 3 人，省级高校教学名师 13 人。入选全国万人优秀创新创业导师人才库 1 名，省“五一劳动奖章” 1 人，合肥市 D 类人才 7 人，E 类人才 68 人。

学校现有专任教师 579 人、外聘教师 270 人，折合教师总数为 714 人，外聘教师与专任教师人数之比为 1:2.14。按折合学生数 14145 计算，生师比为 19.81。

专任教师中，“双师型”教师 245 人，占专任教师的比例为 42.31%；具有高级职称的专任教师 175 人，占专任教师的比例为 30.22%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 520 人，占专任教师的比例为 89.81%。近两学年教师总数详见表 3，教师队伍职称、学位、年龄结构详见表 4。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	579	270	714	19.81
上学年	547	282	688	19.85

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		579	/	270	/
职称	正高级	32	5.53	43	15.93
	其中教授	32	5.53	38	14.07
	副高级	143	24.7	196	72.59
	其中副教授	134	23.14	161	59.63
	中级	245	42.31	27	10
	其中讲师	237	40.93	20	7.41
	初级	111	19.17	3	1.11
	其中助教	107	18.48	0	0
	未评级	48	8.29	1	0.37
最高学位	博士	28	4.84	47	17.41
	硕士	492	84.97	172	63.7
	学士	52	8.98	24	8.89
	无学位	7	1.21	27	10
年龄	35 岁及以下	314	54.23	17	6.3
	36-45 岁	174	30.05	128	47.41
	46-55 岁	46	7.94	81	30
	56 岁及以上	45	7.77	44	16.3

(二) 本科主讲教师情况

学校实行主讲教师资格准入制度，强化教师教学管理。教师能力发展中心、人事处、教务处每年对新入职的教师进行岗前培训，对课程主讲教师认真审核，严格执行教师开新课和新开课教师的试讲制度。学校高度重视本科教学质量，本学年高级职称教师承担的课程门数为 660，占总课程门数的 40.82%；课程门次数

为 1822，占开课总门次的 35.02%。

正高级职称教师承担的课程门数为 159，占总课程门数的 9.83%；课程门次数为 291，占开课总门次的 5.59%。其中教授职称教师承担的课程门数为 151，占总课程门数的 9.34%；课程门次数为 280，占开课总门次的 5.38%。

副高级职称教师承担的课程门数为 566，占总课程门数的 35%；课程门次数为 1531，占开课总门次的 29.43%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 499，占总课程门数的 30.86%；课程门次数为 1377，占开课总门次的 26.47%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 41 人，以我校具有教授职称教师 45 人计，主讲本科课程的教授比例为 91.11%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 31 人，占授课教授总人数比例的 37.35%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 186 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 39.32%。

（三）教学经费投入情况

学校始终坚持教学中心地位，优先考虑教学经费投入，强化经费使用监管，为教学工作稳定有序开展提供强有力的经费保障和管理支撑。

学校自开展评建工作以来投入超过一亿元，重点用于条件改善。新建、改造智慧教室 19 间、新增直播间及演播厅 6 个、改造运动场馆 3 个；同时新建与升级改造 41 个专业实验室，对办公室和教室安装中央空调，改造 164 套教师公寓和 2174 间学生宿舍，升级学生食堂 4 个。这些举措显著提升了学校的办学条件，全面满足了教育教学需求。

2024 年教学日常运行支出为 4323.7 万元，本科实验经费支出为 612.8 万元，本科实习经费支出为 350.5 万元。生均教学日常运行支出为 3056.7 元，生均本科实验经费为 433.23 元，生均实习经费为 247.79 元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校是一所功能齐全、环境优美、智能化、生态化、数字化的校园。根据 2025 年统计，学校总占地面积 46.91 万 m²，学校总建筑面积为 26.53 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 169609.16 m²，其中教室面积 36942.24 m²（含智慧教室面积 1700 m²），实验室及实习场所面积 56486.82 m²。拥有体育馆面积 5799 m²。拥有运动场面积 62000 m²。

按全日制在校生 14145 人算，生均学校占地面积为 33.17（m²/生），生均建筑面积为 18.76（m²/生），生均教学行政用房面积为 11.91（m²/生），生均实验、实习场所面积 3.99（m²/生），生均体育馆面积 0.41（m²/生），生均运动场面积 4.38（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	469139.1	33.17
建筑面积	265343	18.76
教学行政用房面积	169609.16	11.91
实验、实习场所面积	56486.82	3.99
体育馆面积	5799	0.41
运动场面积	62000	4.38

2. 教学科研仪器设备

近年来，学校逐年加大教学投入，积极改善办学条件。采取日常运行支出与专项支出相结合方式，健全本科教学经费投入长效保障机制，不断优化资源配置，确保本科教学运作，深化本科教学改革。现有教学、科研仪器设备资产总值 1.14 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.8 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1001.1 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 9.67%。建有 12 个校级科学研究平台，拥有 1 个国家级校外实训基地和 1 个全国应用型人才培养工程产教融合示范基地，以及 4 个省级示范实验实训中心和 5 个省级校企合作实践教育基地，构建了多层次、多样化的实践教学体系。

3. 图书馆及图书资源

截至 2025 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 15519 m²，设有（社会科学藏阅厅、自然科学藏阅厅、综合藏书厅、期刊阅览部、电子阅览室、学生自修厅等，提供“藏、借、阅”一体化服务），阅览室座位数 1828 个。

学校文献资源建设始终坚持以学科、专业设置为重点，通过深入院系征订、

师生网上遴选、自荐书目等多种方式征订书目，严格把好采购关，以形成科学丰富的馆藏体系。现有纸质图书 100.06 万册，当年新增 19901 册，生均纸质图书 70.74 册；拥有电子期刊 4.33 万册，学位论文 576.62 万册，音视频 16310 小时。2024 年图书流通量达到 9.78 万本册，电子资源访问量 299.2 万次，当年电子资源下载量 7.22 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

主动适应新一轮科技革命和产业变革，面向国家和区域经济社会发展战略，紧密对接产业升级需求，科学规划学科专业发展，动态调整优化专业结构布局。

1. 对接区域发展，超前设置特色专业

按照安徽《本科专业结构优化调整工作实施方案（2023-2025）》要求，学校紧密对接安徽省十一大新兴产业及“数字安徽”建设需求，重点瞄准信息技术类和低空经济类发展，提前布局无人驾驶航空器系统工程等特色专业。近三年，增设6个安徽省新兴产业相关专业，撤销3个传统专业，停招3个发展困难的专业。现有本科专业47个，服务地方新兴产业的专业37个，占比78.7%。学校立项建设省级一流专业4个，校级一流专业9个。

2. 动态管理专业，打造五类专业集群

学校制定《专业设置与动态调整管理办法》，建立“需求—就业—评估”联动的专业动态调整机制。教务处、招就处和教学质量监控与评估处，根据学生报考、专业评估、就业质量分析及企业需求调研情况，动态调整专业设置。着力打造机械类、电子信息类、自动化类、计算机类、设计学类五个专业集群，形成“产业链—产业集群—专业集群”对应支撑的模式，对接城市建设、机械制造、电子信息、财经商贸和文化艺术等行业。围绕信息技术核心，突出工科主体。学校建设工科专业27个（占比57.4%），属于专业主体；对接安徽省信息产业专业23个，占工科专业总数的85.2%，处于核心地位。

我校专业带头人总人数为47人，其中具有高级职称的47人，所占比例为100%，获得博士学位的7人，所占比例为14.89%。

2025级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表6所示。

表6 全校各学科2025级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例（%）	选修课学分比例（%）	实践教学学分比例（%）
管理学	73.46	22.86	35.75
艺术学	77.92	18.45	54.19
经济学	69.41	24.51	32.71

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
教育学	84.53	15.47	46.74
文学	77.98	22.02	36.01
工学	83.49	14.85	35.81

（二）课程建设

学校严格落实各专业人才培养方案，课程数量、结构基本合理，能够满足专业人才培养需要。

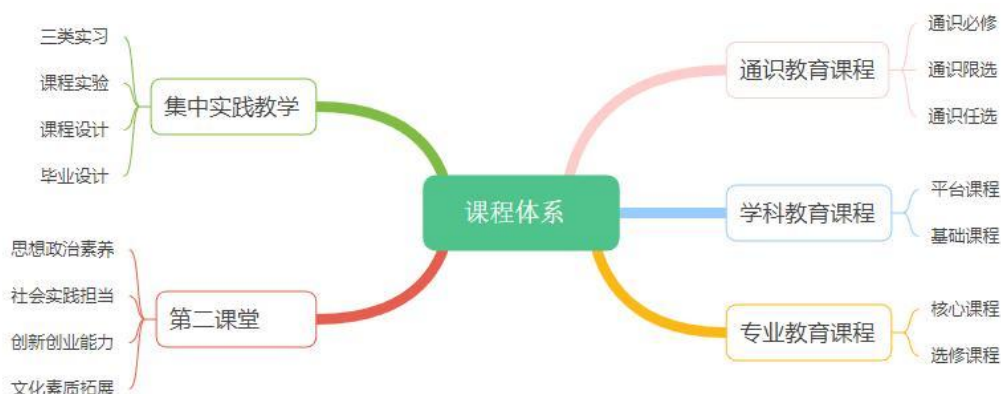
1. 打造微专业课程，培养社会急需人才

学校出台《微专业建设与管理办法（试行）》，获批“工业机器人”“网络与信息安全”等4个省级微专业，立项建设人工智能技术与应用、数智理财、智能建造等5个校级微专业，形成“基础技能—职业模块—场景应用”的递进式培养路径。2025年选修2个微专业人数达到90人，学生跨学科实践能力显著提升。

开设跨专业选修课程，实施“微课程+微认证+微创新”培养模式，学校开设基础素质提升类、人工智能应用类、实习实践类、专业技能训练类4种类型职业能力培训课程。2025届学生共有42名学生参加培训，26名学生获得“2025届职业能力培训课程”合格证书，帮助该届学生提升就业能力、提前落实就业去向。

2. 优化课程体系，加强应用课程建设

按照宽基础重应用的指导思想，重构“通识教育+学科教育+专业教育+实践教学+第二课堂”课程体系，如图所示。



学校现有课程1512门，生均课程门数0.11。其中与行业企业共建“智能机器人技术”“数字媒体设计”等80门课程；提供“语言+数学”升学赋能课程群，

涵盖考研英语、日语、韩语及雅思、数学进阶班等，满足学生个性化需求。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1617 门、5202 门次。

【注】此处不统计网络授课

本学年班额统计情况详见表 7。

表 7 本学年班额统计情况

班额	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	3.05	52.63	19.05
31-60 人	46.55	7.46	77.21
61-90 人	24.36	29.82	3.63
90 人以上	26.04	10.09	0.12

（三）教材建设

深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，坚持选编结合，以选为主的教材建设思路，调动各方面积极性，带动教材编写和选用质量的整体提升。加强教材编写研究，引导课程思政内容融入教材。

1. 规范管理程序，课程教材选用合理

出台《教材管理办法》，成立校院两级教材委员会，实施“教研初筛—学院复审—学校终审”三级审核机制。近三年，组织教材编审会议，落实教材“凡编必审、凡选必审”的规定。建立教材智能征订系统，近两年实现 21 万余册教材“零差错”精准发放。

学校加强教材选用使用情况督查，落实教材选用管理制度，提高优秀教材的覆盖率和选用率。专业必修课所用教材均选用国家级重点教材（国家级规划教材）或获省部级以上优秀教材奖的教材，“马工程”教材三年选用率均为 100%。每年均开展教材自检自查工作，未出现教材选用负面问题。2024 年，共出版教材 5 种（本校教师作为第一主编）。

2. 产教协同共编教材，实践导向强化内核

学校积极鼓励教师围绕课程体系、产业岗位标准，与行业专家联合编写应用型教材，将企业真实案例、实际工艺流程、行业规范标准融入教材内容。近五年，

编写《传感器原理与应用》《3dsMax 软件基础教程》等应用型教材 34 部。

（四）实践教学

学校改革实践教学内容和方法，构建与区域经济社会发展相适应的实践教学体系。把实践教学贯穿于人才培养全过程，大力推进实践教学内容及方式方法改革，增强实践育人效果。

1. 实验教学

学校多措并举，促进实验教学与教研工作高质量发展。严格执行培养方案，全面完成实验教学目标。加强实验教学和实验平台管理，切实提高实验教学质量。建立健全实验教学督导工作制度，落实落细实验安全责任，采用现代信息技术，优化传统的实验教学内容和实验技术方法，加强综合性、设计性、创新性实验设计升级实验教学平台，支撑实践能力培养。近三年新建及改造升级实验室 41 个，教学科研仪器设备总值 1.14 亿元。现有工学、经济学、文学、管理学、艺术学、教育学等 6 大学科门类配套的实验实训室 129 个，大类相近的专业实验室共享共用。深化校企合作，共建校外实习基地 196 个，可最大容纳学生数 7000 余人。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 414 门，其中独立设置的专业实验课程 275 门。学校有实验技术人员 33 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 6.06%，具有硕士及以上学位 3 人，所占比例为 9.09%。

2. 本科生毕业设计（论文）

采用信息平台，加强毕业设计（论文）质量管理。引入“毕业设计（论文）管理系统”，对论文选题、进度及质量进行动态跟踪与管理，100%查重检测。学校每年组织对本科生毕业设计（论文）按 10%的比例进行抽查，二级学院自检自查率 100%。针对省教育厅组织的本科生毕业设计（论文）抽检反馈的 3 篇“存在问题毕业论文”，对所在学院、指导教师、论文作者完成质量约谈并责令限期完成整改。

“双导师”指导，过程严谨规范。全面推行“双导师制”，目前共聘任校外兼职导师 1653 名。与学校专任教师共同拟定毕业设计（论文）题目，题目围绕生产实际、科学研究和社会实践。近两届完成毕业设计（论文）总数为 7311 篇，其中以实践性工作为基础完成的有 5995 篇，约占总数的 82%。

本学年共提供了 3787 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 594 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 24.19%，学校还聘请了 21 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.38 人。

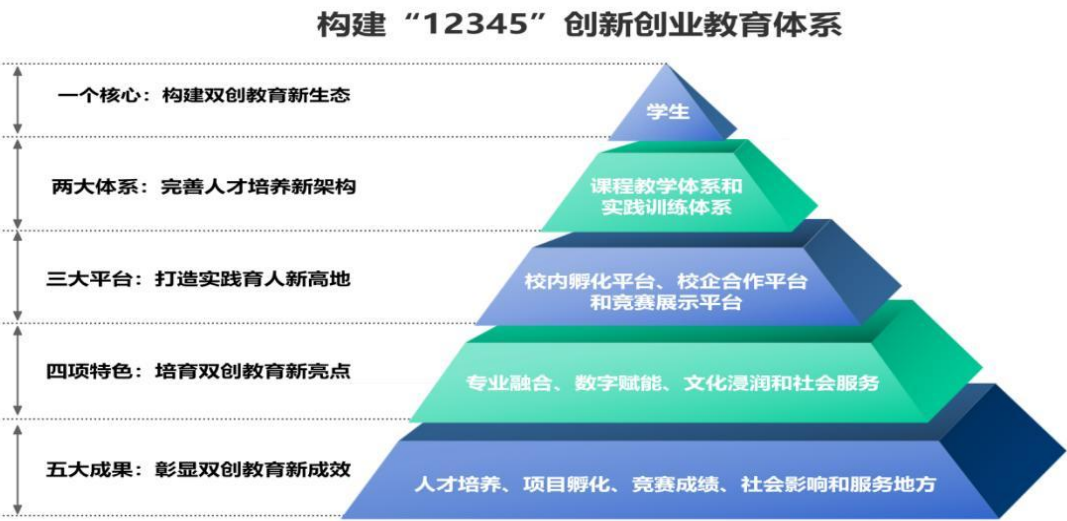
3. 实习与教学实践基地

整合校企资源，共建实践教学基地。执行《校企合作管理办法》《实习基地建设实施细则》，建设省级实践教育基地 5 个、产业学院 4 个；与合肥国轩、江淮汽车等 196 家企业共建校外实习基地，可接纳实习生 7000 余名。实习基地覆盖工学、管理学、艺术学等 6 大学科，满足学校各专业实习实训需求。学校现有校内外实习、实训基地 204 个，本学年共接纳学生 5358 人次。

（五）创新创业教育

1. 创新工作体系，打造双创教育生态

学校出台《深化创新创业教育改革实施方案》等多项制度。成立创新创业学院，设有合肥市大学生创业孵化基地 1 个，设置大学生创业空间 8 个，科技创新工作室 6 个，帮助师生完成创新创业项目。构建“12345”创新创业教育工作体系（如图所示），打造“课程教学+实践训练+项目孵化+成果转化”全链条创新创业教育生态。



2. 双创融入方案，分工协作立体培养

创新创业教育包括必修课、选修课、专创融合、创新创业项目训练和素质拓展五个部分。必修课和选修课由学校统一开设，各专业学生均开设《创业概论》课程（32 学时/2 学分），配套 25 门次创新创业类公选课，涵盖创业管理、创新思维训练、商业模式设计等多个领域。专创融合由专业学院实施，每个专业依据自身特点将学科技能竞赛元素融入其中，开展创新创业教育。人培方案中设置素质拓展 8 个学分，将志愿者活动、学生发表论文、参加社会实践活动等内容纳入人才培养方案，全面培养学生创新创业精神。近三年学生参与各级各类学科竞赛 7 万余人次，获奖 5807 人次。

3. 创新氛围浓厚，项目培育成果丰硕

构建“专业—院级—校级—省级”四级竞赛体系，以赛促学。近三年，立项国家级项目 91 项、省级项目 212 项，孵化学生创业项目 41 个，年均举办创新创业活动 1000 余场，覆盖学生 2.5 万人次，参加各级各类创新创业实践活动的学生人数占比达到 42%以上。

近三年，省级以上学科竞赛获奖学生人次占学生总数的比例分别为 8.22%、14.19%和 15.27%。在“互联网+”大赛中，获国家级奖项 3 项、省级 183 项（其中金奖 7 项）；在“挑战杯”赛事中获国家级奖项 8 项、省级奖项 66 项。其中，2025 年我校《撂荒地，变良田，大托管托起增收路——基于对安徽淮南农业“大托管”模式的系统性深度调研》项目荣获第十九届“挑战杯”全国一等奖。“挑战杯赛事”组织工作，学校连续三年荣获“安徽省优秀组织单位”。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 31 个（其中创新 29 个，创业 2 个），省部级大学生创新创业训练项目 80 个（其中创新 66 个，创业 14 个）。

（六）教育教学改革

学校积极开展教育研究，教学科研成果丰硕。累计签订产学研合作项目 49 项、省高校质量工程项目 141 项。学校高度重视学生创新能力培养与实践能力提升，积极组织学生参加各类竞赛，获省级及以上学科竞赛奖项 1789 项，其中国家级 94 项、省级二等奖及以上 669 项；通过“赛教融合、学创一体”，不断提

升师生的专业素养、实践水平与综合能力，实现学以致用、知行合一。其中 2025 年“挑战杯”获得全国总决赛一等奖，创下安徽省民办高校在本届竞赛主体赛中唯一一等奖的纪录，同时学校也连续多年获评省级优秀组织单位。

本学年我校获省部级教学研究与改革项目 64 项。

表 8 2024 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
线下一流课程	7	7
新文科研究与实践项目	2	2
课程思政示范课程	2	2
线上线下混合式一流课程	3	3
其他项目	48	48
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	1	1
实验教学示范中心	1	1

四、专业培养能力

（一）专业培养目标

学校围绕党的建设、人才培养和学生发展，逐步形成“以信息技术类专业为核心，多学科交叉融汇；构建复合型人才培养模式，创新“三起来一出去”实践育人机制，培养以信息技术为底色，适应国家和区域经济社会发展需求的高技能人才”的办学特色。

1. 围绕国家地方需求，培养时代新人。以培养担当民族复兴大任的时代新人为己任，时刻牢记“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的要求，将社会主义核心价值观贯穿教育教学全过程，以政治素质培养为根本，强化理想信念教育，深化课程思政工作。近三年学校多次开展“国旗下的思政课”“思政委员朋辈学业帮扶”等品牌活动；组织多项省级志愿项目，近三年，共 56 人参与西部计划，325 人参军入伍。

2. 健全制度体系，确保立德树人成效。学校以制度“废改立”为抓手，构建分类合理、层次清晰、运行高效的规章制度体系。2023 年至今，累计制定 86 项、修订 22 项、废止 43 项制度文件，建立党委书记与理事会、校领导的常态化沟通协调机制。学校重要事项决策均需提交党委会审议，加强制度化管理，实现日常工作、重要问题、重大活动及紧急事项高效协同。

3. 构建思政工作体系，实施铸魂工程。成立思政工作领导小组、思想政治理论课建设领导小组，把思政工作列入党委会、校长办公会议题，出台学校《加快构建思想政治工作体系的实施方案》等文件，构建“八个下功夫”和“十项行动”的思政工作体系。出台《“时代新人铸魂工程”实施方案》，明确十大行动 60 项重点工作任务，拓展育人场域，打造全覆盖育人共同体。2025 年学校贯彻落实新时代立德树人工程实施要求，将“三全育人”综合改革、“时代新人铸魂工程”经验做法迭代升级。

4. 推进“四个回归”，教风学风显著加强。学校践行“励志勤勉，求真行”学风，通过学风建设月、考试月、书香校园等活动，表彰创新创业、学科竞赛、团学活动表现优异的学生团体和个人，打造“一院一品”特色品牌活动，营造浓厚学习氛围。每年评选“十佳大学生”“优良学风宿舍”“最美笔记”“实力、

活力班级”“优秀学生”“先进集体”。实施《2024 年校园读书系列活动方案》，举办“读书标兵”评选、考研指导讲座等活动，年均图书借阅量增长 72%。

5. 学校积极服务地方，优化专业设置。主动对接地方产业发展需求，构建 5 个专业群。先后获批省级一流本科专业建设点 4 个，建设现代产业学院与特色学院 4 个、打造专业综合改革试点项目 2 项，获批省级一流本科课程 73 门、教学成果奖 19 项。教学科研成果丰富，服务社会的能力显著增强，社会影响力持续提升。

6. 强化部门协同，加大考核工作力度。教务处、学生处、科技处等跨部门联席会议制度，年均召开会议 8 次，联合组织教学实践活动 54 场；党团学工联动，做好基层党团建设，发挥思想引领、文化浸润、素质拓展等育人作用；人事、工会协力解决教职工疑难问题，服务教师教学生活需求；网络信息中心、后勤、安全保卫协同，构建平安、美丽、舒适的智慧校园。二级单位年度考核工作突出教学中心地位，教学院部教学工作考核平均占比达 60%，职能部门服务教学工作考核平均占比达 45%。考核结果与绩效挂钩，对部门、院部、教师分级分档进行年终绩效奖励。

（二）专业课程体系建设（人才培养方案）

学校组织各学院不断完善专业培养方案，坚持“五育并举”，培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

学校立足地方经济发展与社会建设需求，科学规划专业布局、持续优化专业结构、着力打造专业特色。同时不断完善人才培养方案，迭代课程体系与教学内容，着重强化学生创新精神、创业意识与实践能力，全面提升应用型本科专业及课程建设质量。

学校人才培养方案制定根据《国标》和专业认证标准、本科教育教学审核评估、专业认证工作要求，在学校办学定位和人才培养总目标的基础上，优化课程体系，强化实践教学环节，改革教学方式方法，推动课程全过程管理和考核方式改革，创新育人机制，突出特色发展，全面提升本科人才质量。学校各专业平均开设课程 110.68 门，其中公共课 39.09 门，专业课 29.43 门；四年制本科专业平均总学时 2306，其中理论教学与实验教学学时分别为 1588、718。专升本专业

平均总学时 960，其中理论教学与实验教学学时分别为 703、257。将劳动教育纳入人才培养全过程，增设理论与实践相结合的《劳动教育》必修课程，不少于 32 学时，组织各学院（系）结合专业特点制定劳动教育实践课程实施及考核办法。

各专业学时、学分具体情况参见附表 3。

（三）立德树人落实机制

学校始终围绕“立德树人”根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，把人才培养作为办学的出发点和落脚点，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

1. 构建“一四五六”大思政育人模式，立德树人。学校坚持把立德树人作为根本任务，构建“一四五六”（即 1 个目标，4 项机制，5 支队伍，6 个平台）大思政育人模式，进一步强化教育教学育人成效，全面推进五育并举。学校获批安徽省高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目 8 项，立项数量位居省属同类高校首位。校级“三全育人”项目总计 93 项，项目支持经费 40 余万。集思政课程、课程思政、专业思政于一体，全面做好思政教育，确保政治合格。

2. 重构“大思政”课程体系，全方位立体育人。学校“大思政”课程体系由思政课程、专业思政、课程思政和青春思政课四个部分构成。思政课程由马克思主义学院负责，全面开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等必修课。针对学前教育专业学生开设《习近平总书记关于教育的重要论述研究》。专业思政和课程思政由二级学院组织实施，全体教师人人参与。青春思政课以艺术党课形式呈现，成功举办“抗战胜利 80 周年思政课”和“榜样的力量”等大型演出，每年师生参与达 27000 余人次。学校依托“大思政”教育研究中心，开展教研活动，培育优秀教学案例 55 个。

3. 纲要落地生根，加强课程思政建设。获批省级课程思政示范先行校，省级课程思政示范中心 2 个，省级课程思政教学团队 4 个。建成省级课程思政示范课程和校级示范课程 67 门，举办“大思政”教学比赛，做到课程“门门有思政”，课程思政覆盖率达 100%；2025 年 4 月，学校当选全国民办高校课程思政联盟副理事长单位，牵头编写动画、工业设计两个专业课程思政教学指南，辐射带动区

域课程思政建设。

坚持加强社会责任、创新创业教育。对学生完成学业所需社会责任学分、创新创业学分做出明确要求，不断增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力，将社会责任教育、创新创业教育纳入整个人才培养全过程，培养学生成为有理想、有道德、有知识、具有强烈社会责任感、创新精神和实践能力的专门人才。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是智能制造学院，生师比为 29.15:1；各专师生师比最低的学院是艺术学院，生师比为 18.64:1；生师比最高的专业是网络工程，生师比为 34:1；生师比最低的专业是虚拟现实技术，生师比为 3.85:1。分专业专任教师数量和结构情况参见附表 1、附表 2。

（五）实践教学

学校四年制本科专业平均总学分 163.57，其中实践教学环节平均学分 64.95，占比 39.71%。专升本专业平均总学分 74.17，其中实践教学环节平均学分 30.38，占比 40.96%。校内各专业实践教学情况参见附表 4。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 8 名。其中具有正高级职称 4 名，所占比例为 50%，具有博士学位 1 名，所占比例为 12.5%。

1. 领导集体决策，落实“以本为本”要求。校领导集体决策，校院两级一体联动。学校坚持把本科教育教学工作放在中心地位，对教育教学重大问题全部列入校长办公会议事议程，集体研究决策。近三年，党委会、校长办公会研究本科教育教学及相关议题 412 项，占议题总数的 72%。每位校领导分别联系 1~2 个二级学院或教学部，参与人才培养方案制定、专业建设、课程建设、教学监督检

查与改进工作。各二级学院、教学部领导负责落实具体任务，确保教育教学中心地位落实。

2. 领导听课持之以恒，检查考核并举。学校建立领导干部联系学生、听课、教学督导、专项检查等制度，领导干部年均听课 15.6 节次，定期召开本科教学工作会议，推进专业综合评估、课程改革等重点任务。教学过程管理方面，每学期组织教学期初、期中和期末检查，对课程材料、试卷、实践教学和毕业设计（论文）实施专项检查与整改。每年组织中层干部述职和教师教学质量考核，考核优良率达 90% 以上。

（二）教学管理与服务

学校拥有一支业务能力较强的教学管理队伍。校级教学管理人员 9 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 22.22%；硕士及以上学位 4 人，所占比例为 44.44%。

院级教学管理人员 27 人，硕士及以上学位 2 人，所占比例为 7.41%。

（三）学生管理与服务

1. 凝聚全员育人合力，参与学生教育工作。

走进学生，领导干部带头关爱学生。出台《加强和改进领导干部深入基层联系学生工作实施方案》《校领导、二级学院及职能部门负责人接待日制度（试行）》等制度。定期召开学生座谈会，及时解决学生实际问题，学校近三年召开学生座谈会 220 余场。46 名校级领导和处级干部共包联 46 个学生集体，参与学生工作相关活动百余场。

贴心呵护，教师全程护航学生成长。出台《本科班主任工作条例》，选聘优秀专任教师担任班主任，参与班级及学生事务管理。2024-2025 学年共有 182 名骨干教师担任本科生班主任，从学业规划、学科竞赛、职业发展、学习生活、恋爱家庭和心理健康等方面给予学生个性化指导，做学生的贴心人，为学生排忧解难。

学校有专职学生辅导员 73 人，其中本科生辅导员 73 人，按本科生数 14145 计算，学生与本科生辅导员的比例为 193.77:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 4 人，所占比例为 5.48%，具有中级职称的

24 人，所占比例为 32.88%。学生辅导员中，具有研究生学历的 45 人，所占比例为 61.64%，具有大学本科学历的 28 人，所占比例为 38.36%。

2. 完善指导服务体系，提升服务保障效能。

健全服务机制，配强服务队伍。学校建有大学生心理健康中心 320 平方米，建设一站式学生社区服务中心 5 个，设置读书角、党员共享空间、辅导员办公室、心理咨询室、自习位 200 余个。通过一站式社区将党团组织、辅导员工作室、学业导师、心理咨询、社团活动等下沉到学生公寓社区，打造“一站式”学生社区综合管理模式，实现“生活即教育，社区即课堂”。

加强学业指导，帮助成长进步。建立“党员教师—学生”结对帮扶机制，从思想引导、学业辅导、生活指导、就业向导等方面进行全过程关怀，体现民办教育的“温度”与“精度”。近三年开展学业辅导 60 余场，帮扶学业困难学生 500 余名。

加强职业规划指导，提升就业能力。开设《大学生职业发展与就业指导》等课程，设立职业生涯规划指导中心，配备专职指导教师与生涯导师团，开展个性化咨询、就业形势分析、简历优化、模拟面试等活动。2024 届本科毕业生年终去向落实率达 95.94%，有就业意向的困难群体毕业生实现 100% 就业，学校毕业生就业竞争力连续多年位居省内同类高校前列，生涯指导服务成效日益彰显。

精准资助育人，切实解决学生困难。构建“奖、贷、助、补、减、免、勤”七位一体的资助体系，近三年累计发放国家奖助学金 3824 万元、服兵役教育资助 1603 万元、校内各类奖助学金和临时困难补助约 4059 万元，资助学生总人数达 45459 人次，每年资助学生比例超过 30%，家庭经济困难学生受助率连续保持 100%。

注重心理辅导，守护心理健康。配备心理专职教师 4 名、取得心理服务资质教师 47 名，年均开展个体心理咨询超过 1000 人次，干预心理危机案例 30 余起，学生心理健康水平持续提升，心理问题发生率明显下降。与安徽省精神卫生中心合作开通 24 小时心理援助热线，共同关注、研讨学生心理健康。近三年，无发生因心理问题导致的重大事故。常驻执业校医 2 名，实行 24 小时值班制度，切实保障学生身体健康。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3536.25:1。

（四）质量监控

1. 健全质量标准制度，完善质量保障机制。

质量标准健全，教学环节规范。2024年12月，学校修订发布《主要教学环节质量标准》，包括《教学大纲质量标准》《备课环节质量标准》等10项教学环节质量标准。二级学院结合专业特色细化实施细则，形成科学、规范、统一的质量标准体系。人才培养方案修订、课堂教学、实验实训、实习实践、毕业设计等环节，教学过程有章可循，各教学环节严格按照标准执行。

完善管理制度，强化过程管控。学校持续完善教学管理制度体系，完成《教学管理制度汇编2024》的修订工作，涵盖教学运行、教学监控、质量文化、考核评估等核心内容。同时，修订完善《党政制度汇编》《学生工作制度汇编》，建立了标准化、规范化、可追溯的制度体系。

优化机构设置，强化保障力量。学校不断完善质量保障体系，2021年成立教学质量监控与评估处，与教务处质量监控科协同负责质量监控工作。2024年我校正式成为全国高校质量保障机构联盟（CIQA）理事单位。2025年，学校将原教学督导组升级为教学督导团，配备专职质量监控人员7人，校级教学督导专家26人，二级学院教学督导专家65人，其中高级职称专家比例达100%。

学校有专职教学质量监控人员4人。具有高级职称的1人，所占比例为25%，具有硕士及以上学历的3人，所占比例为75%。

学校专兼职督导员77人。本学年内督导共听课2717学时，校领导听课58学时，中层领导干部听课672学时，本科生参与评教238502人次。

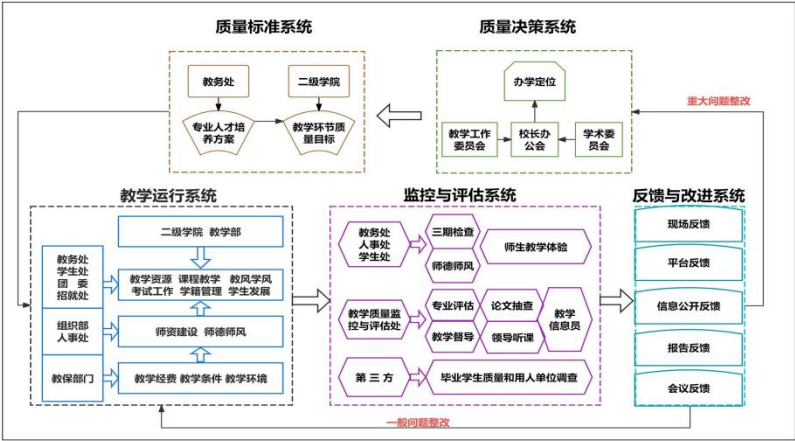
2. 强化内部质量监控，积极接受外部评估。

加强内部质量监控，不断完善自我评估制度。内部质量监控主要围绕“抓三期检查、抓师德师风、抓师生教学体验、抓专业评估、抓教学督导、抓领导听课、抓毕业论文抽查、抓教学信息员、抓第三方评估”九项核心工作。校级督导专家每学期听课约850节次，评价优良率达95%。学校领导、中层干部、教研室主任和新进教师，每学期听课4-8学时，形成领导带头、全员参与的听课机制。三年来，组织校内本科专业综合评估32个，抽查本科生毕业设计（论文）463篇，开展教学检查18次，印发教学督导与评估简报12期；组织学生评教75928人次，学生对教师教学满意度达96.47%以上。

积极接受外部评估，完善多元评估机制。2019 年，学校接受本科教学工作合格评估，全面推动办学水平提升。近五年，委托麦可思数据有限公司开展毕业生培养质量评价，为学校专业建设与人才培养改革提供可靠依据和有力支撑。

3. 完善持续改进机制，保障整改落实见效。

升级完善教育教学质量保障体系。2024 年，修订实施《完善教育教学质量保障体系的实施意见》，明确以“学校—院部—教研室—学生”四级主体，抓教学质量九个重要方面，由质量决策、质量标准、教学运行、质量监控与评估、反馈与改进五个子系统构成的教学质量保障体系（简称“四级九抓，五位一体”质量保障体系，如图所示）。该体系较之以前，内容更加完善，五个子系统相互作用，构建了对教育教学质量的闭环管理与持续改进机制。



反馈并改进教学问题 40 余项、后勤保障问题 20 余项、专业评估和问卷调查发现的问题 10 余项，累计完成教育教学问题整改 70 余项。

3. 健全质量文化制度，推进质量文化建设。

学校高度重视“五自”质量文化建设，印发《质量文化建设指导意见（试行）》和《质量文化推进实施方案》，明确了“全员全程、笃教躬行、学生中心、多方满意”的文达质量文化建设目标。设立校院两级质量文化建设领导小组，由主要负责人任组长，强化对质量文化工作的统筹指导，层层压实责任，确保工作全面覆盖、不留死角。

学校全面推进质量文化建设，组织开展“质量文化甲月”和“质量文化乙月”等系列活动。以教研室和教学班为单位，组织理论宣讲、专题研讨、教学展示、成果交流等内容，形成“人人关注质量、人人参与建设”的浓厚氛围。

4. 健全信息公开制度，强化质量信息公开。

依据学校《信息公开指南》和《信息公开实施细则（修订）》等管理制度，学校每年采集教学状态监测数据，按时发布《本科教学质量报告》，系统呈现本科教学运行现状与教学质量成效；编制发布《就业质量年度报告》，真实反映学生就业率、就业岗位、行业流向等信息；依托校园网“信息公开”专栏，定期发布招生政策、录取数据、教师队伍结构、教学资源配置、专业建设与就业质量等关键办学信息；接受社会监督，主动改进教育教学工作。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

学校坚持特色发展，培养复合型人才。以信息技术类专业为核心，多学科交叉融汇；构建复合人才培养模式，创新“三起来一出去”实践育人机制；培养以信息技术为底色、适应国家和区域经济社会发展需求的高技能人才。至今，已向社会输送5万余名毕业生。2024年共有本科毕业生3857人，实际毕业人数3836人，毕业率为99.46%，已毕业学生学位授予率为99.92%。

（二）就业情况

坚持产教融合，帮助就业。学校与地方新兴产业领军企业合作，发展紧密型校企合作。每年组织2次以上大型招聘会，进校招聘企业850家；校领导挂帅，每年开展“访企拓岗”工作，拓展就业“新通道”。

面向安徽为主，服务区域经济发展。精准服务区域和行业人才供需。连续三年毕业生就业落实率的平均值达到90%，与民办本科院校的平均水平相近。近三年，约四成毕业生在合肥就业，超七成毕业生留皖工作，与学校立足于安徽省、面向长三角地区的服务定位相吻合。毕业生就业领域主要集中在制造业、电子信息以及现代服务业。

截至2025年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达90.2%。毕业生最主要的毕业去向是单位就业，占47.94%。升学111人，占2.89%，其中出国（境）留学8人，占7.21%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生375名，占全日制在校本科生数比例为2.65%。

七、特色发展

学校坚持特色发展，培养复合型人才。以信息技术类专业为核心，多学科交叉融汇；构建复合人才培养模式，创新“三起来一出去”实践育人机制；培养以信息技术为底色、适应国家和区域经济社会发展需求的高技能人才。

1. 构建信息类专业体系。以安徽信息产业为导向，打造适配专业集群（机械类、电子信息类、自动化类、计算机类、设计学类五个专业集群）。工科专业27个（占比57.4%），属于专业主体；对接安徽省信息产业专业23个，占工科专业总数的85.2%，处于核心地位；工科在校生占比超过50%。

2. 培养复合型人才。锚定“信息技术+”，打破专业壁垒，交叉渗透，提升学生信息技术底蕴和人文美学素养。课程体系设计中，为文科生开设信息技术课程，为工科生增设人文美学课程，推行全校信息课程全覆盖，加大公共艺术类公选课投入。学校培养了小杨哥、瓦坎达等知名人才。

3. 坚持“三起来一出去”培养机制。以赛促学，学起来，组织参加各类学科竞赛和创新创业活动，激发学生学习热情。以体促动，动起来，让学生进校至少参加一项体育俱乐部，掌握一项体育技能伴其终身锻炼。以美促乐，乐起来，组织各类艺术社团活动，让学生进校至少就加入一个艺术社团俱乐部中，至少掌握一项艺术专长。以德促行，走出去，开展走出校门，走向社会活动，让学生广泛参加社会志愿活动。

八、存在问题及改进计划

学校围绕“地方性、应用型”的办学类型，不断提高办学水平，教学投入与建设得到一定程度的提升，但对照地方应用型高水平大学的标准，在师资队伍建设与产教融合方面还存在一定差距。一是师资队伍结构不够合理，高层次、高职称人才储备不足，队伍流动性偏大；“双师双能型”教师占比偏低，部分教师缺少企业实践经历，实践教学能力难以适配产业发展需求。二是产教融合深度相对不足，校企协同育人机制尚不健全，企业参与人才培养、课程及教材建设力度有限，合作多停留在实习实训层面，深层次合作与资源共享成效不佳。下一阶段，

根据问题从以下四个方面加强改进。

1. 实施人才强校工程，建强高素质师资队伍

加大高层次人才引进力度，优化薪酬与科研支持政策，稳定教师队伍，提升教授、博士比例。强化“双能型”教师建设，完善企业挂职、实践锻炼制度，将实践经历纳入职称评聘，力争三年内“双能型”教师比例突破 50%。健全青年教师导师制、教学竞赛、专题培训体系，实施学历提升与教学能力提升计划，全面提高教师教学与实践水平。完善师德师风长效机制，强化典型引领与考核激励，筑牢育人根基。

2. 深化产教融合改革，提升协同育人实效

完善校企协同育人联盟与联席会议制度，推广现代产业学院、订单班、现代学徒制，推动企业深度参与人才培养全流程。共建校企联合实验室、实训中心与课程资源库，联合开发教材与项目，促进教育链、人才链、产业链、创新链精准衔接。健全产学研激励机制，加大横向课题与成果转化支持，提升服务产业与技术创新能力。强化实习实训过程管理，提升实践基地利用率与实习质量，增强学生岗位适配度。

3. 完善质量保障体系，推动持续改进提质

优化“四级九抓、五位一体”质量保障体系，建设智能化整改平台，实现“发现一分派一跟踪一反馈”闭环管理。深化质量文化建设，开展主题活动与培训，推动质量理念内化为师生自觉行动。加大教学投入，加快教学仪器设备更新与实验室升级，改善教学条件与资源保障。健全督导、评教、抽检、第三方评价联动机制，强化问题整改与成效考核，以评促建、以评促改。

4. 推进开放办学与资源共享，提升办学活力

拓展国内外高校与企业合作，搭建优质资源共享平台，提升开放办学层次与影响力。完善部门协同与服务教学长效机制，提升管理效能与服务水平，营造良好育人环境。坚持特色发展，做强信息技术与工科优势，持续优化专业结构，提升服务地方与行业发展能力。

附录：本科教学质量报告支撑数据

附表 1 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020309T	互联网金融	7	23.70:1	3	4	1
020401	国际经济与贸易	6	16.00:1	3	4	1
040106	学前教育	24	25.86:1	15	4	1
050262	商务英语	10	17.00:1	2	8	4
080202	机械设计制造及其自动化	18	31.03:1	4	15	2
080204	机械电子工程	5	24.00:1	2	4	1
080205	工业设计	3	26.00:1	1	3	0
080207	车辆工程	6	27.71:1	1	5	0
080213T	智能制造工程	8	33.37:1	4	5	0
080216T	新能源汽车工程	9	32.76:1	2	6	1
080601	电气工程及其自动化	11	32.08:1	6	4	0
080604T	电气工程与智能控制	8	20.42:1	4	4	0
080701	电子信息工程	15	31.70:1	8	4	4
080703	通信工程	7	24.29:1	3	5	1
080717T	人工智能	5	12.77:1	4	1	0
080801	自动化	8	22.22:1	4	3	1
080803T	机器人工程	6	12.67:1	4	3	1
080901	计算机科学与技术	25	30.64:1	6	19	3
080902	软件工程	11	29.08:1	7	4	1
080903	网络工程	8	34.00:1	2	6	0
080904K	信息安全	7	17.58:1	3	4	1
080905	物联网工程	8	18.40:1	4	4	2
080906	数字媒体技术	6	22.94:1	3	1	1
080907T	智能科学与技术	7	17.16:1	3	4	0
080910T	数据科学与大数据技术	6	24.12:1	5	3	1
080916T	虚拟现实技术	4	3.85:1	3	2	0
081001	土木工程	16	25.06:1	11	5	8
082009T	无人驾驶航空器系统工程	8	23.38:1	5	3	1
082803	风景园林	7	25.63:1	2	4	2
120103	工程管理	9	25.60:1	4	5	4

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120105	工程造价	7	22.75:1	4	4	1
120202	市场营销	11	30.92:1	3	7	1
120203K	会计学	25	32.93:1	15	14	9
120204	财务管理	14	31.94:1	4	13	6
120206	人力资源管理	7	16.67:1	6	1	4
120207	审计学	10	25.85:1	4	5	2
120801	电子商务	14	15.14:1	9	8	5
120904T	旅游管理与服务教育	7	22.71:1	5	2	1
130204	舞蹈表演（国际标准舞）	7	15.44:1	3	3	0
130204	舞蹈表演	7	15.44:1	3	3	0
130301	表演	15	18.76:1	6	4	1
130305	广播电视编导	8	6.88:1	7	1	0
130309	播音与主持艺术	17	22.00:1	9	2	1
130310	动画	14	25.74:1	8	10	2
130502	视觉传达设计	25	31.19:1	15	12	2
130503	环境设计	7	14.58:1	2	7	0
130504	产品设计	6	15.23:1	3	4	0
130511T	新媒体艺术	3	10.67:1	1	2	0

附表 2 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
082803	风景园林	7	0	0	3	4	1	6	0
081001	土木工程	17	1	0	1	15	1	16	0
120105	工程造价	7	0	0	1	6	0	7	0
120103	工程管理	9	0	0	0	9	0	9	0
080901	计算机科学与技术	27	4	100.00	11	12	1	18	8
080202	机械设计制造及其自动化	18	2	50.00	7	8	1	6	11
080604T	电气工程与智能控制	8	1	100.00	3	4	0	5	3
080207	车辆工程	6	0	0	2	4	0	3	3
080216T	新能源汽车工程	10	0	0	3	7	1	4	5
080902	软件工程	11	2	100.00	1	8	0	9	2

专业代码	专业名称	专任 教师	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及 初级	博士	硕士	学士及 专科
120207	审计学	10	1	100.00	3	5	0	8	2
120203K	会计学	27	1	100.00	9	16	1	23	3
120204	财务管理	15	0	0	7	8	0	12	3
080701	电子信息工程	16	2	100.00	2	11	0	13	3
080801	自动化	8	0	0	1	7	0	7	1
080601	电气工程及其 自动化	12	0	0	2	10	0	10	2
080703	通信工程	7	0	0	2	5	0	5	2
020309T	互联网金融	7	0	0	3	4	0	7	0
080903	网络工程	8	0	0	4	4	0	4	4
080916T	虚拟现实技术	4	0	0	1	3	0	3	1
080905	物联网工程	8	1	100.00	2	5	1	5	2
080904K	信息安全	7	1	100.00	2	4	1	6	0
080907T	智能科学与技 术	8	3	100.00	1	4	2	5	1
080910T	数据科学与大 数据技术	7	0	0	1	6	1	6	0
080906	数字媒体技术	7	1	0	1	5	1	6	0
120801	电子商务	15	1	100.00	3	11	0	13	2
050262	商务英语	10	0	0	4	6	0	10	0
120202	市场营销	11	1	100.00	7	3	2	6	3
120206	人力资源管理	8	0	0	1	7	0	8	0
020401	国际经济与贸 易	6	1	100.00	0	5	0	5	1
120904T	旅游管理与服 务教育	8	1	100.00	0	7	0	7	1
080213T	智能制造工程	9	1	100.00	2	5	0	3	6
082009T	无人驾驶航空 器系统工程	8	0	0	2	5	2	5	1
080717T	人工智能	5	1	0	0	4	0	4	1
130503	环境设计	7	0	0	2	5	0	4	3
130511T	新媒体艺术	3	0	0	1	2	0	2	1
130502	视觉传达设计	28	2	100.00	4	22	0	23	5
130310	动画	14	0	0	1	13	1	9	4
130504	产品设计	6	1	100.00	1	4	0	5	1
130309	播音与主持艺 术	17	0	0	2	15	0	15	2
130301	表演	15	0	0	1	14	0	8	7
040106	学前教育	26	1	100.00	0	25	2	20	4
130204	舞蹈表演（国际 标准舞）	7	0	0	1	6	0	4	3

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
130204	舞蹈表演	7	0	0	1	6	0	4	3
130305	广播电视编导	8	0	0	0	7	0	6	2
080803T	机器人工程	6	0	0	1	4	0	6	0
080205	工业设计	4	0	0	1	3	0	4	0
080204	机械电子工程	5	1	100.00	0	4	0	5	0

附表 3 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080901	计算机科学与技术	2290	85.33	14.67	77.03	22.97	169	87.57	12.43
080901Z	计算机科学与技术（专升本）	948	72.15	27.85	76.37	23.63	75	80.00	20.00
080901D	计算机科学与技术（对口）	2142	81.14	18.86	73.11	26.89	166	85.54	14.46
080902	软件工程	2298	87.47	12.53	74.33	25.67	167.5	89.25	10.75
080902Z	软件工程（专升本）	940	81.28	18.72	77.02	22.98	74.5	85.23	14.77
080903	网络工程	2290	85.33	14.67	74.93	25.07	167	87.43	12.57
080903Z	网络工程（专升本）	964	77.59	22.41	75.93	24.07	75	84.00	16.00
080903D	网络工程（对口）	2242	80.73	19.27	73.60	26.40	164	83.54	16.46
080905	物联网工程	2298	87.47	12.53	75.72	24.28	167.5	87.46	12.54
080906	数字媒体技术	2202	86.92	13.08	75.02	24.98	164.5	89.06	10.94
080910T	数据科学与大数据技术	2298	90.25	9.75	76.41	23.59	167.5	92.84	7.16
080907T	智能科学与技术	2298	90.25	9.75	76.41	23.59	167.5	92.84	7.16
080904K	信息安全	2290	85.33	14.67	75.28	24.72	167	87.43	12.57
080916T	虚拟现实技术	2202	86.92	13.08	75.02	24.98	164.5	89.06	10.94
080701	电子信息工程	2290	80.44	19.56	77.03	22.97	168	86.90	13.10
080701Z	电子信息工程（专升本）	920	72.17	27.83	82.17	17.83	74	80.41	19.59
080701D	电子信息工程	2242	78.23	21.77	75.38	24.62	165	81.52	18.48

	(对口)								
080801	自动化	2290	81.48	18.52	77.73	22.27	169	84.32	15.68
080604T	电气工程与智能控制	2290	82.53	17.47	78.43	21.57	169	85.21	14.79
080601	电气工程及其自动化	2266	81.29	18.71	78.20	21.80	167.5	84.18	15.82
080601Z	电气工程及其自动化(专升本)	904	71.68	28.32	80.97	19.03	73	80.14	19.86
080717T	人工智能	2274	82.76	17.24	77.22	22.78	168	85.42	14.58
080202	机械设计制造及其自动化	2226	86.52	13.48	78.89	21.11	170	87.65	12.35
080202D	机械设计制造及其自动化(对口)	2218	79.08	20.92	78.72	21.28	167.5	82.69	17.31
080202Z	机械设计制造及其自动化(专升本)	948	57.38	42.62	78.06	21.94	71	70.42	29.58
080204	机械电子工程	2258	85.83	14.17	77.50	22.50	170	88.24	11.76
080205	工业设计	2290	75.55	24.45	69.96	30.04	170	79.41	20.59
080205Z	工业设计(专升本)	1060	62.26	37.74	71.79	28.21	87	70.11	29.89
080207	车辆工程	2174	74.98	25.02	74.33	25.67	170	84.71	15.29
080207D	车辆工程(对口)	2296	77.70	22.30	78.83	21.17	170	80.88	19.12
080216T	新能源汽车工程	2274	83.11	16.89	77.66	22.34	170	85.88	14.12
080216Z	新能源汽车工程(专升本)	820	76.59	23.41	83.41	16.59	74	81.76	18.24
080213T	智能制造工程	2234	81.38	18.62	78.60	21.40	169	83.14	16.86
080213Z	智能制造工程(专升本)	996	56.22	43.78	77.51	22.49	73	68.49	31.51
081001	土木工程	2298	86.07	13.93	78.85	21.15	163.5	87.77	12.23
081001Z	土木工程(专升本)	964	70.95	29.05	81.74	18.26	75	78.67	21.33
081001D	土木工程(对口)	2298	83.99	16.01	75.63	24.37	163.5	85.93	14.07
082803	风景园林	2298	79.81	20.19	73.98	26.02	168.5	82.79	17.21
082803Z	风景园林(专升本)	964	68.46	31.54	80.08	19.92	75	74.67	25.33
120103	工程管理	2298	89.56	10.44	76.50	23.50	163.5	90.83	9.17
120103Z	工程管理(专升本)	964	85.06	14.94	84.23	15.77	75	88.00	12.00

120105	工程造价	2298	90.25	9.75	76.85	23.15	163.5	91.44	8.56
120105Z	工程造价（专升本）	964	83.40	16.60	85.89	14.11	75	86.67	13.33
120204	财务管理	2258	71.30	28.70	72.10	27.90	160	74.69	25.31
120204Z	财务管理（专升本）	964	67.63	32.37	67.63	32.37	75	74.00	26.00
120204D	财务管理（对口）	2154	71.12	28.88	71.87	28.13	158	73.73	26.27
120207	审计学	2258	70.24	29.76	77.24	22.76	160	73.75	26.25
120203K	会计学	2258	71.66	28.34	76.97	23.03	160	75.00	25.00
120203KZ	会计学（专升本）	964	61.83	38.17	74.90	25.10	75	69.33	30.67
020309T	互联网金融	3096	78.81	21.19	50.78	14.53	161	74.53	25.47
020309TD	互联网金融（对口）	2258	71.66	28.34	81.49	18.51	160	75.00	25.00
020309TZ	互联网金融（专升本）	964	61.83	38.17	82.78	17.22	75	69.33	30.67
050262	商务英语	2298	74.93	25.07	71.89	28.11	163.5	77.98	22.02
120801	电子商务	2290	77.64	22.36	68.91	31.09	163	80.37	19.63
120801Z	电子商务（专升本）	964	72.61	27.39	68.05	31.95	75	78.00	22.00
120202	市场营销	2100	76.19	23.81	72.67	27.33	162	79.63	20.37
120202Z	市场营销（专升本）	964	72.61	27.39	82.99	17.01	75	80.00	20.00
120206	人力资源管理	2218	76.92	23.08	76.01	23.99	158.5	79.81	20.19
020401	国际经济与贸易	2290	76.94	23.06	74.50	25.50	163	79.75	20.25
120904T	旅游管理与服务教育	1984	76.21	23.79	76.71	23.29	159.5	82.45	17.55
120904TD	旅游管理与服务教育（对口）	2242	76.09	23.91	74.93	25.07	160	79.06	20.94
130310	动画	2406	71.07	28.93	57.61	42.39	156.5	77.00	23.00
130310Z	动画（专升本）	988	71.26	28.74	56.07	43.93	74	78.38	21.62
130502	视觉传达设计	2366	76.50	23.50	54.86	45.14	156.5	81.47	18.53
130502Z	视觉传达设计（专升本）	968	78.93	21.07	51.24	48.76	72	57.64	42.36
130502D	视觉传达设计（对口）	2326	79.54	20.46	55.12	44.88	154.5	83.82	16.18
130503	环境设计	2366	72.27	27.73	54.86	45.14	156.5	78.27	21.73
130504	产品设计	2366	72.27	27.73	54.86	45.14	156.5	78.27	21.73
130301	表演	2498	79.74	20.26	42.75	57.25	159	83.33	16.67
130301D	表演（对口）	2512	82.09	17.91	36.54	63.46	165	87.27	12.73

130301Z	表演（专升本）	996	85.94	14.06	49.40	50.60	67	88.81	11.19
130301W	表演（体育舞蹈）	2138	83.54	16.46	52.10	47.90	153	84.97	15.03
130309	播音与主持艺术	2642	79.41	20.59	55.79	44.21	162.5	83.38	16.62
130309D	播音与主持艺术（对口）	2486	80.29	19.71	55.51	44.49	160	84.06	15.94
130309Z	播音与主持艺术（专升本）	982	68.43	31.57	55.40	44.60	66.5	75.94	24.06
130204	舞蹈表演	2562	81.03	18.97	37.08	62.92	161	84.16	15.84
130204W	舞蹈表演（国际标准舞）	2504	86.18	13.82	40.81	59.19	158	88.29	11.71
130305	广播电视编导	2550	73.49	26.51	57.41	42.59	158	78.48	21.52
040106	学前教育	2210	82.62	17.38	62.99	37.01	159.5	84.95	15.05
040106D	学前教育（对口）	2162	79.28	20.72	58.56	41.44	156.5	82.11	17.89
040106Z	学前教育（专升本）	964	85.89	14.11	64.32	35.68	75	90.67	9.33
130511T	新媒体艺术	2366	72.27	27.73	54.86	45.14	156.5	78.27	21.73
080703	通信工程	2290	82.18	17.82	76.68	23.32	168	84.82	15.18
080803T	机器人工程	2290	88.12	11.88	78.52	21.48	170	92.35	7.65
082009T	无人驾驶航空器系统工程	2290	84.63	15.37	77.03	22.97	168	86.90	13.10

附表 4 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020309T	互联网金融	26	32.75	4	16.15	2	9	15
020309TD	互联网金融（对口）	18.5	25.625	4	11.56	2	9	15
020309TZ	互联网金融（专升本）	12	12.875	2	16.00	2	9	15
020401	国际经济与贸易	19.5	35.625	4	11.96	1	4	4
040106	学前教育	21	49.75	4	13.17	0	3	70
040106D	学前教育（对口）	21	55	4	13.42	0	3	70

040106Z	学前教育（专升本）	12	24	2	16.00	0	3	70
050262	商务英语	19.5	39.375	4	11.93	4	5	9
080202	机械设计制造及其自动化	28.5	28	4	16.76	13	18	288
080202D	机械设计制造及其自动化（对口）	28.5	28.75	4	17.01	13	18	288
080202Z	机械设计制造及其自动化（专升本）	14	9.5	2	19.72	13	18	288
080204	机械电子工程	28.5	31	4	16.76	9	11	111
080205	工业设计	26.5	43	4	15.59	3	8	116
080205Z	工业设计（专升本）	19	22	2	21.84	3	8	116
080207	车辆工程	36	39	4	21.18	10	8	63
080207D	车辆工程（对口）	28.5	30.25	4	16.76	10	8	63
080213T	智能制造工程	26.5	30	4	15.68	7	0	0
080213TZ	智能制造工程（专升本）	14	9.5	2	19.18	7	0	0
080216T	新能源汽车工程	27.5	29.75	4	16.18	13	3	28
080216TZ	新能源汽车工程（专升本）	17	11	2	22.97	13	3	28
080601	电气工程及其自动化	25.5	30	4	15.22	7	1	76
080601Z	电气工程及其自动化（专升本）	14	13	2	19.18	7	1	76
080604T	电气工程与智能控制	25.5	30	4	15.09	6	11	98
080701	电子信息工程	24.5	32	4	14.58	11	7	278

080701D	电子信息工程 (对口)	24.5	33.5	4	14.85	11	7	278
080701Z	电子信息工程 (专升本)	14	12.5	2	18.92	11	7	278
080703	通信工程	24.5	32.5	4	14.58	8	6	113
080717T	人工智能	25.5	31.5	4	15.18	0	0	0
080801	自动化	25.5	31.5	4	15.09	8	5	36
080803T	机器人工程	30.5	29	4	17.94	0	0	0
080901	计算机科学与技术	25.5	39	4	15.09	14	12	255
080901D	计算机科学与技术 (对口)	32	31	4	19.28	14	12	255
080901Z	计算机科学与技术 (专升本)	13	15	2	17.33	14	12	255
080902	软件工程	23.5	37.5	4	14.03	10	21	427
080902Z	软件工程(专 升本)	13	15.5	2	17.45	10	21	427
080903	网络工程	23.5	40	4	14.07	8	22	425
080903D	网络工程(对 口)	23.5	41	4	14.33	8	22	425
080903Z	网络工程(专 升本)	12	16.5	2	16.00	8	22	425
080904K	信息安全	23.5	39.5	4	14.07	8	4	52
080905	物联网工程	23.5	33.5	4	14.03	10	14	281
080906	数字媒体技术	24.5	40.5	4	14.89	5	12	183
080907T	智能科学与技 术	23.5	38	4	14.03	8	7	95
080910T	数据科学与大 数据技术	23.5	38	4	14.03	8	5	65
080916T	虚拟现实技术	24.5	40.5	4	14.89	2	4	27
081001	土木工程	19.5	34.5	4	11.93	10	9	130
081001D	土木工程(对 口)	19.5	38.5	4	11.93	10	9	130

081001Z	土木工程（专升本）	12	13	2	16.00	10	9	130
082009T	无人驾驶航空器系统工程	24.5	32	4	14.58	0	0	0
082803	风景园林	24.5	34	4	14.54	3	7	181
082803Z	风景园林（专升本）	12	14	2	16.00	3	7	181
120103	工程管理	19.5	37	4	11.93	8	10	110
120103Z	工程管理（专升本）	12	11.5	2	16.00	8	10	110
120105	工程造价	19.5	37.5	4	11.93	8	10	135
120105Z	工程造价（专升本）	12	10.5	2	16.00	8	10	135
120202	市场营销	30	36	4	18.52	4	6	15
120202Z	市场营销（专升本）	12	13	2	16.00	4	6	15
120203K	会计学	16.5	29.5	4	10.31	11	11	450
120203KZ	会计学（专升本）	12	15	2	16.00	11	11	450
120204	财务管理	18.5	40.5	4	11.56	9	13	162
120204D	财务管理（对口）	18	35	4	11.39	9	13	162
120204Z	财务管理（专升本）	12	23	2	16.00	9	13	162
120206	人力资源管理	19.5	32.375	4	12.30	2	4	15
120207	审计学	18.5	33.5	4	11.56	8	10	110
120801	电子商务	19.5	43.625	4	11.96	7	7	18
120801Z	电子商务（专升本）	12	21.75	2	16.00	7	7	18
120904T	旅游管理与服务教育	29.5	27	4	18.50	0	0	0
120904TD	旅游管理与服务教育（对口）	19.5	34.625	4	12.19	0	0	0
130204	舞蹈表演	21.5	80.5	4	13.35	0	10	37

130204W	舞蹈表演（国际标准舞）	21.5	73	4	13.61	0	10	37
130301	表演	22.5	71.5	4	14.15	1	7	25
130301D	表演（对口）	24	58.5	4	14.55	1	7	25
130301W	表演（体育舞蹈）	24	48	4	15.69	1	7	25
130301Z	表演（专升本）	12	27.5	2	17.91	1	7	25
130305	广播电视编导	21.5	53	4	13.61	1	1	20
130309	播音与主持艺术	19.5	53	4	12.00	2	10	64
130309D	播音与主持艺术（对口）	24.5	55	4	15.31	2	10	64
130309Z	播音与主持艺术（专升本）	12	24.5	2	18.05	2	10	64
130310	动画	24.5	53	4	15.65	7	19	186
130310Z	动画（专升本）	19.5	24	2	26.35	7	19	186
130502	视觉传达设计	26.5	62	4	16.93	7	21	344
130502D	视觉传达设计（对口）	26.5	59	4	17.15	7	21	344
130502Z	视觉传达设计（专升本）	18.5	27.5	2	25.69	7	21	344
130503	环境设计	26.5	61	4	16.93	6	14	128
130504	产品设计	26.5	61	4	16.93	4	10	132
130511T	新媒体艺术	26.5	61	4	16.93	0	0	0