安徽文达信息工程学院

校发〔2022〕26号

关于印发《安徽文达信息工程学院2022届毕业生就业促进月活动方案》的通知

各院部、校直各部门：

现将《安徽文达信息工程学院2022届毕业生就业促进月活动方案》印发给大家，请遵照执行。

特此通知。

安徽文达信息工程学院

2022年4月25日

安徽文达信息工程学院
2022届毕业生就业促进月活动方案

为全力做好我校毕业生就业工作，以更大决心，更强力度，更实举措，实现今年的就业工作目标和任务，抢抓好毕业离校前的求职关键期，进一步抓紧抓实抓细2022届毕业生就业工作，全力促进毕业生顺利就业，决定开展2022届毕业生就业促进月活动，方案如下：

一、指导思想

贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，按照教育部《关于开展2022届全国高校毕业生就业促进周系列活动工作的通知》文件精神以及全国2022届普通高校毕业生就业创业工作第三次调度视频会议要求，凝心聚力、真抓实干、攻坚克难，全力打好就业工作攻坚战，确保就业工作目标顺利实现。

二、活动时间

4月20日到5月20日

三、组织单位

招生就业处、各二级学院

四、服务对象

2022届本专科未就业毕业生和用人单位，特别是原建档立卡贫困户家庭、残疾、就业困难等重点群体未就业毕业生。

五、活动目标

1.完成书记校长访企拓岗促就业专项行动25%的走访任务。

2.力争5月底实现原建档立卡贫困户家庭毕业生等重点群体毕业生的毕业去向落实率不低于85%，学校整体毕业去向落实率不低于70%。

六、活动内容

（一）开展书记校长访企拓岗促就业专项行动

根据教育部办公厅《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3号）要求，各二级学院开展市场开拓、走访企业工作，主动联系校领导参与走访工作，邀请一批用人单位到学校招聘人才，建立一批校企合作基地，并完成年度25%的走访目标，并将企业需求岗位及招聘信息精准推送未就业毕业生。

（二）精准摸排，全面掌握未就业状态

各学院要充分调动就业工作组成员和毕业班辅导员等工作积极性，通过线上谈心谈话等多种形式对未就业毕业生就业状态进行全面摸排，切实掌握毕业生未就业的原因和类型，将排摸情况填写到《2022届未就业毕业生沟通记录表》（见附件1），各学院要以专业、班级为单位对排摸情况进行汇总，填写《2022届未就业毕业生摸排情况汇总表》（见附件2）。摸底工作4月底要全面完成，附件1学院留存备查，附件2于5月6日前交招生就业处。

（三）结合摸排情况，制定有效活动方案

方案应包含以下内容：

1.引导毕业生树立正确积极的就业观。关注不就业、慢就业、懒就业、待考公考编、考研二战等毕业生求职心态。要根据毕业生考研成绩，帮助学生分析备考形势，引导学生结合自身条件，做好两手准备，作出理性选择。对于尚无就业意愿的毕业生要讲明积极就业对人生发展的重要作用和不就业的弊端，努力帮助毕业生转变就业观念。对于就业意愿不强烈或者没有就业意愿的毕业生，要单独与其家长取得联系，听取家长意见，争取家长的支持和帮助，共同促进毕业生就业。

2.搜集招聘信息，积极拓宽就业渠道。不断完善就业信息搜集发布机制，加大对各类招聘信息特别是行业内知名企业和学生求职积极性高的岗位信息搜集力度。科学梳理搜集的就业信息以及各类正规就业网站发布的招聘信息，以专业班级、生源地等为单位向毕业生精准推送就业创业政策和岗位信息，主动筛选整理与本学院专业相关的岗位信息，分类推送给毕业生，提升参与效果。同时各学院要利用本科生论文答辩集中时间，举办线上线下专场招聘会，给本科未就业学生提供面对面求职机会。

3.拓宽就业渠道，引导毕业生到基层、到西部和应征入伍。各学院要在学习和传达好国家出台有关促进毕业生基层就业方面政策和举措的同时，努力引导毕业生响应国家号召，积极参与基层、西部工作，鼓励毕业生积极应征入伍。

4.关注重点群体毕业生就业，落实责任包保。各学院要准确掌握家庭经济困难、少数民族、身体残疾以及就业困难等特殊群体毕业生的就业情况，给予更多的人文关怀，全力做好就业服务，发挥“一生一策”精准帮扶台账作用，责任到人，优先为特殊就业群体提供就业信息，推荐就业岗位，辅导员至少为每一名未就业困难群体毕业生精准推送5条以上岗位信息，确保就业困难群体毕业生一个也不掉队。

（四）开展就业创业政策宣传专题活动

根据《教育部办公厅关于开展2022年高校毕业生就业创业政策宣传月活动的通知》（教学厅函〔2022〕7号）要求，开展就业创业政策宣传活动。利用学校、院部网站、微信公众号等宣传《普通高校毕业生基层就业政策公告》《普通高校学生自主创业政策公告》《普通高校学生应征入伍政策公告》《普通高校毕业生就业服务公告》等公函。各学院要利用主题班会、毕业生座谈会、视频直播课、线下宣讲会等形式，全覆盖式宣传有关毕业生就业创业政策，引导毕业生积极主动就业创业。

七、工作要求

1.高度重视，营造氛围。招生就业处和各学院要充分认识就业促进月活动的重要意义，统一思想，抓好各项工作的具体落实。通过各项活动，提升毕业生对于就业创业的参与度、认同度、紧迫感与归属感。

2.周密安排，确保实效。招生就业处负责就业促进月总体工作，重点做好活动开展和招聘会的统筹协调工作。并跟踪了

解各学院毕业生就业进展情况，做好帮扶与指导工作。各学院要深入了解未就业毕业生求职进展情况，制定本学院就业促进月有效方案，确保就业促进月各项活动有序见成效。各学院实施方案连同《_____学院2022届毕业生就业活动月实施方案表》（见附件3）于5月6前交招生就业处。

3.总结交流，凝练特色。各单位要注重提高就业促进月活动的实效性，及时总结好经验和做法。招就处将对各学院促就业活动情况进行督查，活动成效作为就业考核的主要依据之一。各学院于5月25日前报送就业促进月活动反馈表（附件4，含活动图片以及文字材料）。

附件：1.2022届未就业毕业生沟通记录表

2.2022届未就业毕业生摸排情况汇总表

3._____学院2022届毕业生就业促进月活动实施方案表

4.2022届毕业生就业促进月活动情况汇总反馈表

安徽文达信息工程学院办公室　　2022年4月25日印发