



安徽文达信息工程学院

Anhui Wenda University of Information Engineering

2018-2019 学年

本科教学质量报告

2019年12月



目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
二、师资与教学条件.....	6
三、教学建设与改革.....	12
四、专业培养能力.....	17
五、质量保障体系.....	19
六、学生学习效果.....	20
七、特色发展.....	22
八、需要解决的问题.....	23
附录:本科教学质量报告支撑数据.....	32

学校概况

安徽文达信息工程学院创办于 2001 年，2011 年经教育部批准为民办全日制普通本科高校。现有 9 个二级学院，3 个教学部，35 个本科专业，全日制在校生 10,466 人。全校教职工 633 人，其中专任教师 377 人。学校有党政单位 24 个，教学科研单位 16 个。建有 1 个光机电与人工智能研究院，1 个国家级大学生校外实训基地，1 个国家职业教育实训基地，3 个省级示范实验实训中心，1 个省级校企合作实践教育基地。诺贝尔物理学奖获得者杨振宁教授曾两次亲临学院指导工作，并亲笔题写校名。学校先后被评为安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体、安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位、合肥市花园单位、安徽省民办高校年检优秀单位。

坚持“地方性、应用型”办学定位。学校秉承“明德至善、勤学躬行”的校训，树立“包容并蓄、立德树人”的校风、“博学笃教、教书育人”的教风和“励志勤勉、求真正行”的学风。坚持社会主义办学方向，全面实施素质教育，把立德树人作为学校的根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。坚持“地方性、应用型”办学定位，以服务区域发展为己任，构建了以工科类专业为主体，财经类、艺术类专业为两翼的“一体两翼”学科专业体系，立足合肥，面向安徽，辐射全国，大力开展应用型本科人才培养。

坚持改革创新，锐意进取。升本八年来，学校领导班子团结带领全校师生员工锐意进取，明晰了办学定位、明确了发展思路，发扬艰苦奋斗、团结拼搏的精神，积极探索适合自身实际的发展道路；初步建立了适应本科教育教学的内部管理体制和运行机制，改善了办学条件，加强了教学管理，提升了办学水平，保证了应用型人才培养质量。目前，学校本科教学扎实有序，教学改革稳步推进，全体教职员工正以饱满的热情为实现“建成一所特色鲜明的地方应用型高水平大学”目标而努力奋斗！

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

立德树人，德育为先。坚持以社会主义核心价值观为引领，以思政课程和课程思政为主渠道，以社会实践和志愿服务等活动为载体，建立党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责、全校协调推进的德育工作机制，构建了“三全育人”工作体系。培养目标为：面向生产、管理一线，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会责任感和创新精神、创业意识、实践能力的高素质应用型人才。

优化课程体系，提高教学质量。经过多年探索，构建了“三平台、六模块”的应用型本科人才培养课程体系，即通识教育平台、专业教育平台、综合能力培养平台等“三平台”；公共必修课模块、公共选修课模块、专业必修课模块、专业选修课模块、实践课程模块、素质拓展课程模块等“六模块”；并在此基础上凝练出具有学校特色的“四注重、四突出”人才培养思路，即：“注重德智体美劳全面发展，突出德育为先；注重理论与实践相结合，突出实践能力培养；注重产出导向，突出创新创业能力培养；注重职业生涯教育，突出社会适应能力培养”。

深化校企合作，突出应用型人才培养。学校成立校企合作、产教融合工作领导小组，统一组织实施校企合作、产教融合工作；面向产业需求，共建教学资源，引入企业课程及与企业共同开发课程，聘请校外实践教师到校任课及企事业专家指导学生毕业设计（论文）；邀请企事业单位专家参与各专业人才培养方案的制定；鼓励教师与企业联合开展科技攻关等；先后与 57 家企业签订了协议，建立了密切的合作关系，安排教师到企业锻炼，安排学生到企业完成实习实训任务、在合作企业就业等。

（二）学科专业设置情况

2019 年，学校设有 35 个本科专业，其中工科类专业 19 个，占 54.28%；经济、管理类专业 8 个，占 22.86%；文学、艺术类专业 8 个，占 22.86%，形成了以工科类专业为主体，财经、艺术类专业为两翼的“一体两翼”学科专业架构，适应地方经济社会发展对应用型人才的需求。

表 1-1 学校本科专业情况一览表

序号	专业代码	专业名称	首次招生时年	所属学科门类
1	080901	计算机科学与技术	2011	工学
2	130310	动画	2011	艺术学
3	080202	机械设计制造及其自动化	2011	工学
4	080205	工业设计	2011	工学
5	080701	电子信息工程	2011	工学
6	080703	通信工程	2012	工学
7	080902	软件工程	2012	工学
8	050262	商务英语	2012	文学
9	080208	汽车服务工程	2012	工学
10	130502	视觉传达设计	2012	艺术学
11	081001	土木工程	2013	工学
12	082803	风景园林	2013	工学
13	130309	播音与主持艺术	2013	艺术学
14	120204	财务管理	2013	管理学
15	130301	表演	2013	艺术学
16	120207	审计学	2014	管理学
17	080905	物联网工程	2014	工学
18	120801	电子商务	2014	管理学
19	120601	物流管理	2014	管理学
20	080204	机械电子工程	2015	工学
21	080801	自动化	2015	工学
22	080903	网络工程	2016	工学

23	080203	材料成型及控制工程	2017	工学
24	120203K	会计学	2017	管理学
25	080207	车辆工程	2017	工学
26	020401	国际经济与贸易	2017	经济学
27	130204	舞蹈表演	2017	艺术学
28	080906	数字媒体技术	2017	工学
29	120103	工程管理	2018	工学
30	080604T	电气工程与智能控制	2018	工学
31	020309T	互联网金融	2018	经济学
32	130503	环境设计	2018	艺术学
33	120202	市场营销	2018	管理学
34	130504	产品设计	2019	艺术学
35	120105	工程造价	2019	工学

（三）各类全日制在校生情况及本科生所占比例

表 1-2 全日制在校生规模一览表

在校生构成	数量（人）	比例（%）
普通本科学生数	6733	64.33
普通专科学生数	3733	35.67
合计	10466	100

（四）本科生生源情况

2019年，我校面向安徽省、河南省、山东省、江苏省等10个省招收本科生，招生计划数为2250人，其中招收本省学生2108人（计划），实际录取考生2250人，实际报到2,094人。实际录取率为100%，实际报到率为93.07%。自主招生计划460人（对口本科和专升本），本科生生源质量逐年提高。各专业秋季招生计

划数和录取数情况如下：

表 1-3 2019 年本科生招生、录取情况表

序号	专业名称	所属单位	招生计划数	实际录取数	实际报到数	报到率 (%)
1	互联网金融	会计学院	50	50	42	84
2	国际经济与贸易	商贸学院	50	50	45	90
3	商务英语	商贸学院	55	55	50	90.91
4	机械设计制造及其自动化	机电工程学院	150	150	145	96.67
5	材料成型及控制工程	机电工程学院	50	50	48	96
6	机械电子工程	机电工程学院	50	50	46	92
7	工业设计	机电工程学院	50	50	48	96
8	车辆工程	汽车工程学院	50	50	48	96
9	汽车服务工程	汽车工程学院	50	50	44	88
10	电气工程与智能控制	机电工程学院	50	50	49	98
11	电子信息工程	电子工程学院	52	52	47	90.38
12	通信工程	电子工程学院	50	50	46	92
13	自动化	电子工程学院	50	50	43	86
14	计算机科学与技术	计算机工程学院	120	120	113	94.17
15	软件工程	计算机工程学院	60	60	51	85
16	网络工程	计算机工程学院	50	50	47	94
17	物联网工程	电子工程学院	50	50	45	90
18	数字媒体技术	计算机工程学院	50	50	47	94
19	土木工程	建筑工程学院	145	145	143	98.62
20	风景园林	建筑工程学院	55	55	53	96.36
21	工程管理	建筑工程学院	50	50	44	88

序号	专业名称	所属单位	招生计划数	实际录取数	实际报到数	报到率(%)
22	工程造价	建筑工程学院	50	50	48	96
23	市场营销	商贸学院	50	50	47	94
24	会计学	会计学院	60	60	53	88.33
25	财务管理	会计学院	210	210	200	95.24
26	审计学	会计学院	51	51	48	94.12
27	物流管理	商贸学院	50	50	46	92
28	电子商务	商贸学院	50	50	45	90
29	舞蹈表演	影视传媒学院	29	29	29	100
30	表演	影视传媒学院	75	75	75	100
31	播音与主持艺术	影视传媒学院	55	55	50	90.91
32	动画	新媒体艺术学院	80	80	64	80
33	视觉传达设计	新媒体艺术学院	53	53	59	111.32
34	环境设计	新媒体艺术学院	50	50	52	104
35	产品设计	新媒体艺术学院	50	50	33	66

二、师资与教学条件

(一) 数量及结构情况

学校实施“人才强校”战略，加强了教师队伍建设。按照“规模适度、结构合理、内培外引、专兼结合”的原则，制定了师资队伍建设规划，大力引进高层次人才，逐步建立了一支结构合理，整体素质和能力基本满足应用型人才培养需求的教师队伍。学校现有专任教师 377 人，外聘教师 293 人，折合教师数 563 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.78:1。按在校生 10466 算，折合生师比:18.59。专任教师中，“双师双能型”教师 130 人，占专任教师的比例为 34.48%；具有高级职称的专任教师 80 人，占专任教师的比例为 21.22%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 273 人，占专任教师的比例为 72.41%。

表 2-1 学校教师队伍职称、学位、年龄分布

教师结构	人数	结构		人数	占专任教师的比例 %
教师	458	职称	教授	43	9.39
			副教授	53	11.57
			讲师	186	40.61
			助教	176	38.43
		学位	博士	15	3.28
			硕士	288	62.88
			学士	109	23.8
			其他	46	10.04
		年龄	35 岁及以下	240	52.4
			36-45	116	25.33
			46-55	37	8.08
			56 岁及以上	65	14.19

（二）本科主讲教师情况

学校实行主讲教师资格准入制度，强化教师管理。学校教师能力发展中心、人事处、教务处每年对新入校的员工进行培训，对课程主讲教师认真审核，严格执行教师开新课和新开课的试讲制度。学校高度重视本科教学质量，中级以上职称或研究生以上学历教师给本科生讲授专业课的比例占 90.91%，切实保证本科教学质量。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 368，占总课程门数的 38.86%；课程门次数为 659，占开课总门次的 29.56%。

正高级职称教师承担的课程门数为 102，占总课程门数的 10.77%；课程门次数为 148，占开课总门次的 6.64%。其中教授职称教师承担的课程门数为 94，占

总课程门数的 9.93%；课程门次数为 140，占开课总门次的 6.28%。

副高级职称教师承担的课程门数为 294，占总课程门数的 31.05%；课程门次数为 519，占开课总门次的 23.28%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 276，占总课程门数的 29.14%；课程门次数为 480，占开课总门次的 21.53%。

我校有国家级、省级教学名师 5 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 2 人，占比为 40%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 25 人，占授课教授总人数比例的 48.08%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 128 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 41.56%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 23 人，以我校具有教授职称教师 47（其中在职 45 人）人计，主讲本科课程的教授比例为 48.94%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

队伍结构不断优化，教学实力持续增强。学校有省级教学名师 5 名；省级优秀教师 3 名；入选全国万人优秀创新创业导师人才库 1 名；省级教学团队 6 个；省“五一劳动奖章”1 人；省级教坛新秀 13 人；有 21 人次在省级教学竞赛中获奖，其中获得一等奖 3 人。教师队伍师德师风良好、教学水平较高，满足办学定位和人才培养的基本需要。

（三）教学经费投入情况

2018 财政年度，经常性预算内教育事业费拨款额为 0 万元，学费收入为 10759 万元，教学日常运行支出总额为 1637 万元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款额（205 类教育拨款扣除专项拨款）与学费收入之和的比例为 15.22%，生均年教学日常运行支出为 1564.11 元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2019 年统计，学校总占地面积 46.914 万 m²，产权占地面积为 28.707 万 m²，学校总建筑面积为 26.534 万 m²。

学校教学行政用房面积 168,409.16m²，生均 16.09m²，其中教室面积 83,933m²（含智慧教室面积 54,556.45m²），实验室及实习场所面积 56,486.82m²；学生宿舍面积 95602.36m²，生均 9.13m²；学校现有多媒体教室 153 间、座位数 15,020 个，语音教室 4 间、座位数 240 个，百名学生拥有多媒体教室和语音教室座位数 145.81 个；普通教室 56 间，座位数 2,981 个；另有表演、声乐等多功能教室 29

间。

学校拥有多功能体育馆、大学生活动中心各 1 个，建有田径场、足球场、篮球场、排球场、手球场、网球场、羽毛球场、健身房和室外器械锻炼区等运动场所。体育运动场地面积 40,346m²，其中 2019 年新投入运动场地使用面积 3,000m²。

表 2-2 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	469,140	44.83
建筑面积	265,340	25.35
绿化面积	190,783.2	18.23
教学行政用房面积	168,409.16	16.09
实验、实习场所面积	56,486.82	5.4
体育馆面积	4,350	0.42
运动场面积	40,346	3.85

2. 图书馆及图书资源

截至 2018 年底，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 9,519m²，阅览室座位数 2,337 个。图书馆拥有纸质图书 85.016 万册，当年新增 51,346 册，生均纸质图书 81.23 册，年生均图书进书量为 4.91 册；拥有电子期刊 0.56 万册，学位论文 221.614 万册，音视频 10,336 小时。2018 年图书流通量达到 14.192 万本册，电子资源访问量 160.39 万次，当年电子资源下载量 16.144 万篇次。拥有《中国知网数据库》、《超星数字图书馆》等 9 个中外文数据库，并加盟安徽省高校数字图书馆成员馆，为校内读者提供外文期刊、图书等文献资料的原文传递服务。

3. 教学科研仪器设备与教学实验室

作为工科为主的院校，学校加大了实验室和教学科研仪器设备建设力度，实验实训等教学科研条件得到很大改善。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.653 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.62 万元。当年新增教学科研仪器设备值 940.39 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 16.82%。

本科教学实验仪器设备 6,693 台（套），合计总值 0.653 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 107 台（套），总值 2754.47 万元，按本科在校生 6,733 人计算，本科生均实验仪器设备值 9698.50 元。2018-2019 学年教学科研仪器设备投入情况如下表：

表 2-3 新增教学科研仪器设备情况一览表

学年	仪器设备总值 (万元)	在校生人数	生均仪器设 备值(元)	当年新增仪器 设备值(万元)	当年新增仪器 设备比例(%)
2018-2019 学年	6525.11	10466	6234.58	940.39	16.84%

能与企事业单位紧密合作开展实习实训；每个专业建立有稳定的实习实训基地，时间和经费有保证；指导到位，考核科学，效果较好。按照平均每生在校期间 600 元的标准做出实习经费预算。

表 2-4 校外实习实践实训基地情况一览表

序号	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数(人次)
1	互联网金融	7	0
2	国际经济与贸易	1	10
3	商务英语	1	2
4	机械设计制造及其自动化	2	73
5	材料成型及控制工程	1	0
6	机械电子工程	2	52
7	工业设计	1	39
8	车辆工程	3	68
9	汽车服务工程	4	264
10	电气工程与智能控制	1	0
11	电子信息工程	3	18
12	通信工程	5	37
13	自动化	2	32
14	计算机科学与技术	3	51
15	软件工程	2	17

序号	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数（人次）
16	网络工程	1	5
17	物联网工程	3	6
18	数字媒体技术	1	37
19	土木工程	5	97
20	风景园林	4	37
21	工程管理	2	0
22	工程造价	1	0
23	市场营销	1	10
24	会计学	7	0
25	财务管理	7	285
26	审计学	7	285
27	物流管理	1	20
28	电子商务	1	20
29	舞蹈表演	1	0
30	表演	1	0
31	播音与主持艺术	2	0
32	动画	3	350
33	视觉传达设计	3	350
34	环境设计	3	280
35	产品设计	1	0

4. 信息资源

学校建成覆盖校区的万兆核心、千兆主干的校园网络，出口带宽为 15GB。拥有 2 台万兆核心交换机、3 台超融合服务器、1 台出口防火墙、1 台数据中心

防火墙、9 台汇聚交换机等网络安全设备。专为师生提供的网络存储空间 60TB。正在运行的应用系统有教务管理系统、学生综合管理系统、网络教学平台、数字图书馆、各类课程建设平台等。建有全国精品课程、MOOC 等教学资源共享平台。其中网络教学平台建有校级以上精品课程 22 门，平台年访问量达到 600 万人次，年选课 13186 人次，所选课程 170 门。拥有电子期刊 0.56 万册，学位论文 221.614 万册，音视频 10,336 小时。拥有《中国知网数据库》、《超星数字图书馆》等 9 个中外文数据库，并加盟安徽省高校数字图书馆成员馆。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

坚持“夯实基础、突出特色、优化结构、办出品牌”的建设思路，重点围绕安徽省高端装备制造业、信息产业、城市建设、现代服务业和文化产业等产业对人才的需求，设置了计算机科学与技术、电子信息工程、机械设计制造及其自动化等自动化与控制类专业；积极拓展传统专业内涵，从课程体系、服务面向、现代高新技术与传统专业融合等方面对传统专业进行改造，如对机械设计与制造等传统专业进行改造，取得明显效果；随着新一代信息技术发展，陆续增设了物联网工程、互联网金融等专业，并加大对新专业扶持力度；根据区域经济社会发展和学校实际调整现有专业，建立动态调整机制。现已初步建立起以工为主，文、艺、经、管协调，符合区域经济社会发展需要和学校办学基础的本科专业体系。

（二）课程建设

落实《“十三五”课程建设规划（2016-2020）》，确定了“以合格课程为基础，优质课程为中心，校级精品课程为示范，省级精品课程为品牌，国家级精品课程为突破”的课程建设思路。制定了《关于开展课程评建工作的实施意见》等文件，把课程建设作为教学建设的基础性工作，将课程建设成效与教师的评奖评优、职称评聘挂钩，采取多种措施狠抓课程建设。明确规定“合格课程”“优质课程”“精品课程”的建设标准、申报和检查验收程序，合格和优质课程分期建设、管理；精品课程按照校、省、国家三个层级培育和建设。目前已立项建设校级精品课程 25 门，省级精品课程 12 门，MOOC 课程 2 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 947 门、2,229 门次。依托尔雅网络资源，搭建了学生自主学习和教师备课、师生交流的网上平台。鼓励高职称、高学历教师开设公共选修课，引进科研单位和企业技术人员来校开设选修课程，满足不同专业学生的学习需求。近三年，学校开设公选课 33

门，购买尔雅通识教育网络课程 66 门，涉及自然科学、人文与社会科学、文学与艺术等学科，丰富了选修课程资源。从 2019 年开始，鼓励学生修读辅修专业、双学位，加大选修学分比例，注重学生个性发展，合理设置可置换学分。各专业的培养方案中，选修课学时数占比在 25%左右，并逐年增加，能满足选课要求。

在本科各专业课程教学大纲修订过程中，主动适应经济社会发展需求和人才培养目标要求，组织学习新工科、新文科、新商科理念，改革课程体系，优化教学内容，努力打造“金课”，淘汰“水课”。丰富实践教学内容，加强实践能力培养，使教学内容更加贴近现实、贴近应用、贴近前沿。教师按照课程教学大纲制定授课计划、编写课程教案与讲稿、实验指导书等，大纲规范、完备，执行情况良好。

教师利用“学习通”智慧工具建立网络课程 712 门次，建立 956 个网络教学班次，2018 年课程网络平台访问总量 600 万人次。网络教学资源与现代教学技术的深度融合，提升了教学效果。近三年，全校课程的多媒体授课率平均达 85%以上，79.82%的学生对多媒体课件等网络教学资源持满意态度。

（三）教材建设

制定了《“十三五”教材建设规划》、《教材管理办法》等文件，成立了校、院两级教材工作委员会，健全教材评审、评价和选用机制。严格按照要求使用“马工程”教材，基础课优先选用获奖教材、国家规划教材和新版教材，推荐选用体现学科和行业新知识、新技术教材。支持教师编写体现学校办学定位、以专业应用能力培养为导向的校本教材。近三年，教师共编写出版教材 31 部，其中立项建设省级规划教材 2 部；编写实验指导书 157 本。2018 年，共出版教材 10 种（本校教师作为第一主编）。每学期通过学生座谈会、问卷调查等形式，收集学生对教材的满意度，本学年教材满意度为 91.03%。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 272 门，其中独立设置的专业实验课程 68 门。

采取引进专职实验人员、专业课教师兼任实验指导等方式，鼓励高水平教师以及新进的博士、硕士承担实践教学任务，聘请企业优秀技术骨干参与实验教学活动。参与实验指导的教师 183 人，高、中、初级职称占比分别为 35.52%、44.26%、

20.22%，学生的实验技能和实践能力显著增强。通过加强队伍建设，建立起一支专兼结合、结构合理的实验教师队伍，能满足实验教学需要。

2. 本科生毕业设计(论文)

本学年共提供了 1,793 个选题供学生选做毕业设计（论文），其中在生产实践和社会实践中完成的占 80.42%。共有 157 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，平均每位教师指导学生人数为 7.51 人，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 25.48%。

表 3-1 分专业实验、毕业综合训练情况一览表

序号	专业名称	所在院系	实验课	毕业综合训练课题		
				总数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例 (%)
1	机械设计制造及其自动化	机电工程学院	29	127	87	68.5
2	计算机科学与技术	计算机工程学院	27	76	56	73.68
3	工程管理	建筑工程学院	7	--	--	0.0
4	材料成型及控制工程	机电工程学院	7	--	--	0.0
5	软件工程	计算机工程学院	22	94	63	67.02
6	机械电子工程	机电工程学院	23	72	43	59.72
7	电气工程与智能控制	机电工程学院	6	--	--	0.0
8	播音与主持艺术	影视传媒学院	21	15	9	60
9	视觉传达设计	新媒体艺术学院	16	112	98	87.5
10	物联网工程	电子工程学院	20	62	44	70.97
11	电子信息工程	电子工程学院	19	82	61	74.39
12	动画	新媒体艺术学院	16	63	63	100
13	汽车服务工程	汽车工程学院	19	67	65	97.01

序号	专业名称	所在院系	实验课	毕业综合训练课题		
				总数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例(%)
14	车辆工程	汽车工程学院	12	--	--	0.0
15	网络工程	计算机工程学院	9	--	--	0.0
16	市场营销	商贸学院	2	--	--	0.0
17	通信工程	电子工程学院	17	82	61	74.39
18	电子商务	商贸学院	11	68	42	61.76
19	数字媒体技术	计算机工程学院	14	--	--	0.0
20	商务英语	商贸学院	14	60	37	61.67
21	风景园林	建筑工程学院	16	37	28	75.68
22	表演	影视传媒学院	17	21	17	80.95
23	自动化	电子工程学院	15	75	65	86.67
24	土木工程	建筑工程学院	11	97	97	100
25	工业设计	机电工程学院	13	46	35	76.09
26	财务管理	会计学院	7	341	340	99.71
27	互联网金融	会计学院	1	--	--	0.0
28	审计学	会计学院	6	149	145	97.32
29	物流管理	商贸学院	5	47	47	100
30	会计学	会计学院	2	--	--	0.0

3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 57 个，本学年共接纳学生 2,445 人次。

（五）创新创业教育

学校设有创新创业学院，创新创业教育牵头单位为创新创业学院。开展创业培训项目 10 项，开展创新创业讲座 11 次。设立创新创业奖学金 5 万元。

拥有创新创业教育专职教师 1 人，就业指导专职教师 1 人，创新创业教育兼职导师 26 人，组织教师创新创业专项培训 11 场次，至今有 280 人次参加了创新创业专项培训。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，众创空间 1 个。

构建创新创业公共课程、专业课程、实践竞赛等完整的创新创业教育体系。开设创新创业教育课程 12 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。面向所有专业开设《创业概论》公共课程，各专业开设 2—4 门创新创业类专业课程（每门课程 1—1.5 学分）纳入专业必修课程，鼓励各专业将各类创新创业大赛内容融入专业教学中。

本学年学校共立项建设省部级大学生创新创业训练项目 52 个（其中创新 25 个，创业 27 个）。

（六）教学改革

制定了《教学研究与改革项目立项与管理办法》等文件，以质量工程项目为抓手，开展教学方法研究，通过教学研究项目，助推课堂教学内容和教学方法改革，立项“《机械制造工艺学》课程教学改革探索与实践”、“新工科背景下软件课程教学改革探索—以《Android 移动应用开发》课程为例”等课程教学改革项目 19 项，重点项目 6 项；获得省级教学成果奖 5 项，教师发表教学研究与改革方面论文 164 篇。以学生能力培养为中心，利用“翻转课堂”等手段，帮助学生自主学习；积极开展启发式、参与式和讨论式教学方法改革，利用智慧课堂、在线教学等多种手段，增强课堂教学吸引力，提升课堂教学效果。如思政课程结合安徽名人馆、渡江战役纪念馆等开展实地体验式教学。

（七）积极开展对外合作办学

学校不断加快对外合作办学步伐，积极开展国际合作办学。学校与美国加州大学圣贝纳迪诺分校、美国纽约州立大学法明代尔技术学院、美国布卢姆菲尔德学院、韩国顺天香大学、韩巴大学进行合作办学，获得我校专科文凭的同学可直接到上述大学读本科，获得我校本科文凭的同学可在上述学校攻读硕士和博士学位。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 培养目标

面向生产、管理一线，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会责任感和创新精神、创业意识、实践能力的高素质应用型人才。

2. 专业特色

利用学校在长期办学积淀中逐渐形成的办学特色，结合产业需求，积极培育特色专业，初步形成了以计算机类、电子信息类、机械类为主要特色的专业群。制定了《特色专业建设方案》，在经费投入、师资引进、条件建设、教学改革立项等方面予以重点支持。截止目前已有电子商务和动画 2 个省级特色专业项目，材料成型及控制工程 3 个校级特色专业项目。“计算机科学与技术”等 2 个专业被批准为省级专业综合改革试点专业，“物联网工程”等 5 个专业被批准为省级专业结构优化调整与专业改造专业。“基于 CDIO 模式的艺术设计专业项目化教学体系研究与建设”获省级教学成果三等奖。

（二）专业课程体系建设

贯彻产出导向教育理念，提高人才培养与区域经济社会发展的适应度。认真分析安徽省及合肥市经济社会发展需求，围绕学校办学定位，根据专业特点，明确专业人才培养目标和规格，优化课程体系设置，制订适应地方经济社会发展需要的应用型创新创业人才培养方案，努力体现各专业的人才培养特色。赋予“三平台、六模块”课程体系新的内涵，优化课程结构，强化实践教学。培养方案中工科类、艺术类专业和文科类专业实践教学学分占比不低于 30%和 25%。深化产教融合，加强与行业企业合作，和企业联合开发课程，推进教学紧贴生产实际和技术进步。引入新工科、新文科、新商科理念，适应新产业、新业态、新技术、新模式要求。

学校各专业平均开设课程 20.542 门，其中公共课 2.458 门，专业课 18.167 门；各专业平均总学时 2,826.792，其中理论教学与实验教学学时分别为 1,513.375、646.417。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

1. 建立思想政治教育工作体系。

学校制定了《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》等文件，

成立思政课建设领导小组，建立和完善思政课改革和质量提升领导体制和工作机制。按照生师比不高于 350:1 配齐建强专职思政课教师队伍，组建了思政课教师、党团干部、辅导员参与的学生思想政治工作队伍。

2. 发挥思想政治理论课主渠道作用。

学校成立马克思主义学院，建立了一支结构合理的高素质思政课教师队伍。积极推进思政课程建设和改革，鼓励创新教学模式，增强思政课教学的实效性和针对性。积极探索思政课向课堂外拓展，建立校外实践基地，组织学生到省博物院、蜀山烈士陵园、渡江战役纪念馆、安徽名人馆、企业社区等进行实践教学，开展“民族魂，中国梦——齐颂盛世，庆祖国七十华诞”、“砥砺奋进，扬五四百年精神”等主题实践教学活动，强化实践教学。

3. 丰富思想政治教育内容和形式。

发挥专业课程与思政课程同向同行的育人作用，学校出台《关于进一步加强和改进思想政治理论课建设的实施意见》等政策措施，通过开展专题讲座、专题研讨、撰写教案、课程思政教学大赛、课程思政教研立项等一系列活动，推进“课程思政”建设。加强网络建设和网络文化管理，充分重视网站、贴吧、微信、微博、QQ 等各类网络交流工具的运用，使之成为思想交流、意见反馈、排忧解难的对话平台。积极开展工匠大师、青年典型、徽风皖韵、高雅艺术进校园等活动，用崇高精神养人，优秀文化育人，核心价值化人。以“读书引领人生，创作点亮梦想”为总主题，打造校园读书创作活动品牌。问卷调查显示，学生对思政教育工作比较满意。

培养方案强化对学生思想品德要求，通过深入挖掘专业课程德育元素，构建起“思政课程”、“课程思政”和第一、第二课堂相结合的育人体系，落实立德树人根本任务；突出专业知识和能力培养，注重体育美育教育，开展劳动课教育，促进学生全面发展。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是商贸学院，生师比为 24.54；生师比最低的学院是影视传媒学院，生师比为 4.48；生师比最高的专业是物流管理，生师比为 30；生师比最低的专业是表演，生师比为 3.42。

分专业专任教师情况参见附表 2-2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 157.177，其中实践教学环节平均学分 63.938，占比 40.68%，实践教学环节学分最高的是表演专业（105.333），最低的是商务英语

专业（38）。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学、课外科技活动等学分。

五、质量保障体系

建立了“全程监控、全面评价、考核激励、持续改进”的教学质量监控机制，注意发挥全国高校教学基本状态数据库作用，有效开展教学质量常态监控。

（一）校领导情况

我校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 4 名，所占比例为 57.14%，具有博士学位 2 名，所占比例为 28.57%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 16 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 18.75%；硕士及以上学位 6 人，所占比例为 37.50%。

院级教学管理人员 24 人，其中高级职称 5 人，所占比例为 20.83%；硕士及以上学位 17 人，所占比例为 70.83%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖 5 项，发表科研类论文 1 篇。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 53 人，其中本科生辅导员 38 人，按本科生数 6,733 计算，学生与本科生辅导员的比例为 177:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 1.89%，具有中级职称的 9 人，所占比例为 16.98%。具有研究生学历的 27 人，所占比例为 50.94%，具有大学本科学历的 25 人，所占比例为 47.17%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 3 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3488.67:1。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 6 人。具有高级职称的 2 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位的 3 人，所占比例为 50.00%。

学校专兼职督导员 95 人。本学年内督导共听课 1,500 学时，校领导听课 40 学时，中层领导干部听课 264 学时。本科生参与评教覆盖面为 100%。

1. 完善质量监控体系，开展教学常态监控

制定《关于进一步完善教学质量保障体系的实施意见》等文件，逐步完善内部教学质量监控体系。建立了校级督导、院（部）督导和学生信息员三支队伍，“管、教、评”分离。

2. 明确制度和标准，把主要教学环节的质量标准作为监控重点

进一步明确了课堂教学、课程作业、辅导答疑、课程考核、实验教学、实习（实训）和毕业设计（论文）等主要教学环节的质量标准，并狠抓落实。

3. 开展“四个专题、三期检查、两项评估、一个专项”工作

对课堂教学、实验（实习）教学、试卷、毕业设计（论文）定期开展“四个专题”自我检查和评价；在学期初、中、末开展“三期检查”；定期开展专业和课程“两项评估”；按照二级学院年终考核实施方案要求，对二级学院教学工作开展“一个专项”自我评估，评估结果与二级学院绩效挂钩，充分发挥自我评估的激励和导向作用。

对教学检查、巡课听课、督导反馈、教学信息员反馈及专项评估和教学基本状态数据等信息进行整理分析，通过校务会、教学工作例会、座谈会、教学事故处理等方式，及时向各二级学院（部）反馈，并提出整改措施，验收改进效果，有效促进了教学管理的规范化、科学化，确保了教学质量。

4. 重视教学状态数据，发挥数据指导作用

充分发挥全国高校教学基本状态数据库的作用，委托第三方麦可思公司对毕业生开展多方面跟踪调查，根据相关结果编制本科教学质量报告、教学状态数据分析报告和就业质量报告。通过对教学质量和相关数据的分析，查找薄弱环节，有针对性的进行整改。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2019年，共有本科毕业生1,788人，实际毕业人数1,775人，毕业率为99.27%，学位授予率为98.54%。

（二）就业情况

截至2019年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达96.56%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占93.12%。升学65人，占3.66%，其中出国（境）留学2人，占0.12%。

根据第三方调查显示，应届毕业生的初次就业率达到本地区高校平均水平，毕业生对就业工作的满意度较高。就业面向符合学校培养目标要求，毕业生就业岗位与所学专业相关性较高，就业岗位适应性较强，有良好的发展机会。毕业生和用人单位对就业工作的满意度较高。

表 6-3 2018 年分专业毕业率、学位授予率、就业率情况一览表

序号	专业名称	所属院系	毕业率 (%)	应届毕业生学位授予率 (%)	应届毕业生初次就业率 (%)
----	------	------	---------	----------------	----------------

序号	专业名称	所属院系	毕业率 (%)	应届毕业生学位授予率 (%)	应届毕业生初次就业率 (%)
1	播音与主持艺术	影视传媒学院	100	100	100
2	表演	影视传媒学院	100	100	84.21
3	风景园林	建筑工程学院	100	100	100
4	工业设计	机电工程学院	100	93.18	100
5	物流管理	商贸学院	100	100	97.87
6	物联网工程	电子工程学院	98.39	96.72	96.72
7	商务英语	商贸学院	100	100	100
8	动画	新媒体艺术学院	100	100	100
9	汽车服务工程	汽车工程学院	98.51	100	98.48
10	电子商务	商贸学院	100	100	98.53
11	机械电子工程	机电工程学院	100	100	97.22
12	计算机科学与技术	计算机工程学院	100	96.05	92.11
13	自动化	电子工程学院	98.67	100	94.59
14	电子信息工程	电子工程学院	97.56	100	98.75
15	通信工程	电子工程学院	100	98.78	96.34
16	软件工程	计算机工程学院	94.68	95.51	98.88
17	土木工程	建筑工程学院	100	98.97	97.94
18	视觉传达设计	新媒体艺术学院	99.1	97.27	90.91
19	机械设计制造及其自动化	机电工程学院	100	97.96	97.96
20	审计学	会计学院	100	100	91.28
21	财务管理	会计学院	100	99.29	96.82
22	机械设计制造及其自动化(专升本)	机电工程学院	100	100	100

序号	专业名称	所属院系	毕业率 (%)	应届毕业生学位授予率 (%)	应届毕业生初次就业率 (%)
23	财务管理(专升本)	会计学院	100	91.23	100
24	动画(专升本)	新媒体艺术学院	92.31	100	100

(三) 转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 281 名，占全日制在校本科生数比例为 4.17%。辅修双学位工作 2019 年已正式启动。

七、特色发展

学校坚持内涵式发展，加强本科教学基础建设，深化教学改革，积极探索育人新模式，经过多年探索与实践，办学特色初步形成。

(一) 构建了以工科类专业为主体，财经、艺术类专业为两翼的“一体两翼”多学科协调发展的学科专业架构

根据安徽经济社会发展规划，对接城市建设、机械制造、电子信息、财经商贸和文化艺术等行业需求，设置了计算机科学与技术、网络工程、软件工程、数字媒体技术、电子信息工程、通信工程、物联网工程、自动化、电气工程与智能控制、机械设计制造及其自动化、机械电子工程、工业设计、材料成型及控制工程、汽车服务工程、车辆工程、风景园林、土木工程、工程管理、工程造价、财务管理、审计学、会计学、互联网金融、物流管理、商务英语、国际经济与贸易、电子商务、市场营销、动画、视觉传达设计、环境设计、产品设计、表演、播音与主持艺术、舞蹈表演等 35 个本科专业，构筑了以工科类专业为主体的多学科相互支撑与渗透的学科专业布局。在我校的 35 个本科专业中，工科类专业 19 个，占 54.28%；经济、管理类专业 8 个，占 22.86%；文学、艺术类专业 8 个，占 22.86%，形成了以工科类专业为主体，财经、艺术类专业为两翼的“一体两翼”学科专业架构，很好的适应了地方经济社会发展对应用型人才的需求。

(二) 搭建了“三起来，一出去”的综合育人平台

作为以工科为主的本科院校，如何提高学生的综合素质，是我们一直思考的问题。为此，学校在人才培养方案制定时，设置 10 个学分作为素质拓展学分，为了把这 10 个学分落到实处，学校成立了“素质拓展领导小组”出台了“大学生素质拓展实施方案”，搭建了“三起来，一出去”的综合育人平台。

一是以赛促学，积极组织学生参加各类学科竞赛和创新创业活动，增强学生的竞争意识和学习热情。先后获省级以上奖励 563 项、承担各级各类大学生创新创业训练项目 143 项，其中国家级项目 65 项，并把竞赛和项目内容融入教学，使学生“学起来”。

二是采取体育俱乐部形式开展体育教学。学校成立了 16 个初级俱乐部，10 个中高级俱乐部。初级俱乐部覆盖大一、大二的全体学生，中高级俱乐部供全体学生选修，使每个学生在校期间选择一至二个运动项目，四年不断线，让学生“动起来”。

三是采取艺术俱乐部形式，开展大学生美育教育。学校组建了书法、绘画、音乐、舞蹈等 8 个初、中级艺术俱乐部，满足学生不同的兴趣爱好，培养其“艺术相随一生”的意识和能力，让学生“乐起来”。

四是开展走出校园走向社会活动，通过组建 131 支志愿者团队、15 支“三下乡”团队，让近万名学生“走出校园，走进社区、走进农村、走进企业、走向社会”。

通过“三起来，一出去”综合素质拓展平台，形成了“学赛结合，双轮驱动”的教学改革，调动了广大学生参加体育教育、艺术教育、劳动教育和社会实践教育的积极性，推动了教学形式与方法的改革，促进了学生德智体美劳全面发展。

八、需要解决的问题

我校刚刚经历了教育部本科教学工作合格评估专家进校考察环节，2020 年将是学校合格评估的整改之年。我们将以本科教学合格评估整改工作为契机，结合专家提出的意见和建议，从以下几个方面加大整改和建设力度。

（一）推动办学定位全面落实

1. 开展第二次教育教学思想观念大讨论

在全校范围集中开展教育思想大讨论；学习兄弟院校先进经验，举办专家辅导讲座，撰写大讨论文章等，引导教职员工准确把握应用型本科高校的建设内涵；在“深化改革、内涵建设、转型发展、开放办学、服务地方”等方面统一思想，在各项工作中落实学校办学定位。在此基础上，召开第四次教学工作会议，总结大讨论成果，谋划建设特色鲜明的高水平应用型大学的思路和举措。

2. 加强学校的发展战略研究

根据学校发展目标，对“十三五”规划实施情况进行全面总结，未完成的项

目列出路线图和进度表。同时，成立“十四五”发展规划编制工作小组，谋划“十四五”发展规划编制工作，在规划中重点解决本次评估中发现的影响学校战略发展的瓶颈问题。

（二）强化应用型人才培养体系建设

3. 深化应用型人才培养模式探索

在完善现有的理实一体培养模式的基础上，深化校企合作育人机制，推进校企共同制定人才培养方案、共同构建课程体系和内容、共同制定核心课程教学大纲；根据各专业的不同特点，以质量工程项目立项形式，推进校企分段培养的卓越人才培养模式、校内产业学院模式、本科层次“冠名班”模式等。

4. 修订和完善应用型人才培养方案

按应用型人才培养目标，在满足《普通高等学校本科专业教学质量国家标准》的前提下，坚持“基础理论够用为度，重点培养学生实践能力”培养理念，重新构建课程体系，改革教学内容，并落实到人才培养方案和相应的课程教学大纲中。

5. 加强课程建设，提高课堂教学质量

加大课程教学的信息化建设力度。积极推进慕课和虚拟仿真课程建、用、学、管，为学生提供更多的线上教学资源。加强课程教学内容改革，按照应用型人才培养目标需要，对课程内容进行认真梳理，突出加强培养学生应用能力的教学内容和相应教学方法的改革，尤其要着力改革实践教学内容。打造一批精品课程，建设一批高水平的优质课程和一大批合格课程。

制订《关于提高课堂教学质量的意见》和《关于加强公共课教学的意见》等文件，努力提高课堂教学质量。以质量工程立项方式，大力推进教学方法改革，促进教学与科研的深度结合，把科研成果转化为教学资源。根据新工科、新文科发展要求，改革教学内容和教学手段；建设智慧教室，强化智慧教学、智慧课堂应用；积极倡导探究式教学方法，广泛采用互动式、翻转式等体现以学生为主体的生动活泼的教学方式。利用“雨课堂”、“学习通”等平台，把现代信息技术深度融合到课堂教学中，实现课堂教学的深刻变革，激发学生学习兴趣和学习的主动性。

6. 健全学生学业考核和评价体系

改革学业成绩评价体系，实现从结果评价向过程评价转变、从单一评价方法

向多元评价转变。制订出台《关于加强学生平时考核和期中、期末考试的意见》，提高课程难度和学业挑战度，严格课业标准，适度提高淘汰率；尽快构建一整套适合新的培养模式和教学方式的学业成绩评价体系。

（三）完善教学质量保障体系

7. 理顺教学管理体制，完善教学运行机制

对现有的质量监控机构进行调整和整合，厘清职责权限；理顺校、院（部）二级管理体制。根据新形势下高等教育新发展、新要求，明确组织机构和管理职责，为构建教学质量监控和保障体系做好支撑工作；制定以提高教学质量为导向的院（部）领导班子绩效考评体系，激发工作的积极性和创造力，切实提高院（部）的质量意识。

8. 着力加强教学质量监控与保障体系建设

关注和追踪国家关于高等学校教学质量标准体系建设的最新动态，进一步完善从落实学校办学定位、专业建设、课程建设到教学运行各环节的可操作的质量标准，认真审视学校教学质量保障体系中标准的缺失之处，尤其要从“学生是否学得好”这一层面建立标准，不断检验、修正、完善标准。

加大校、院两级教学质量督察员队伍和学生信息员队伍建设的力度；完善自我评估制度，在原有的三期教学检查和专项检查的基础上，增加专业评估、课程评估、实践教学评估等专项评估；进一步完善“教师评学”、“学生评教”等内部评价和用人单位跟踪调查等外部评价制度；在“学生评教”过程中，改革现有的评价指标体系，从学生获得感的角度，重构学生评教指标体系。在加大教学运行和课堂教学质量监控的同时，加强对其他环节（办学定位落实、新专业申报、培养方案的制定、教学大纲的执行、教学改革、教学研究等）的管理和监控；进一步加大对实验实训、实习、毕业设计（论文）等实践环节的质量监控力度。

完善反馈机制，注重持续改进，通过教学例会、下达整改任务书等方式，及时反馈教学运行中存在的问题，并加强跟踪问效，从而形成覆盖教育教学方方面面的、系统完备的、具有自我纠错功能且运行顺畅的教学质量保障体系。

（四）推进开放办学，深化产学研合作

9. 积极搭建产学研合作育人平台

一是通过职称评聘的导向作用，引导教师加强应用研究和技术开发、主动为企业提供相关技术服务，使“企业出题，学校出资，教师出力，企业验收”的产学研项目立项面不低于科研立项的80%，增强教师的应用型人才培养能力和产学研合作能力，提升学校在产学研合作中的影响力；二是加强光机电与人工智能研究院建设，构建技术创新和成果转化对接平台，聚集校内外优势科技资源，逐步形成面向地方中小企业的产学研合作团队；三是从相关企业中聘请各专业领域的专家、教授、高级管理人员等作为二级学院的校企合作副院长，指导专业设置与建设，参与人才培养，并在此基础上，本着“互利双赢、共同发展”的原则，建设一批相对稳定的校外产学研合作基地，成为科技开发、人才培养、学生就业的基地；四是积极探索中小型民营企业发展与学校人才培养的共赢点，搭建合作平台，在服务中小型民营企业发展的同时，建立合作机制，根据“整体推进、重点建设”的总体思路，引导二级学院与企业共建校内产业学院、共建实验室、共建实践教学基地、共同开发应用型课程，在共同培养人才各方面开展系列合作，促进各专业主动融入行业企业，从封闭的学校内部培养走向开放的校企合作，协同育人。

10. 着力推动与国内外高校交流合作

制定中外交流相关政策和资金保障制度，积极争取与国外应用型大学建立合作交流关系，实质性推进中外合作办学项目，实施教师国外培训计划，广泛吸纳国外先进的教育理念；积极参与安徽省应用型联盟高校的交流与合作，在课题联合申报、优质教学资源共建共享等方面开展合作；争取国内高水平大学对口支持，选派骨干教师和管理人员研修访学、交流挂职。

（五）培育优势学科专业，凝练办学特色

11. 优化学科专业顶层设计

召开学科专业建设与规划研讨会，研讨学校学科专业建设与发展的思路 and 方向，突出特色与优势，分析存在的问题，进而出台加强学科专业建设的政策措施。以教育部《普通高等学校本科专业设置管理规定》为指导，认真学习教育部高等学校教学指导委员会制定的相关专业教学质量标准，准确把握学科专业之间的关联度，本着有利于学科专业发展、教学组织、教学资源利用的原则，调整院（部）设置和专业归属，进一步理顺专业与学科关系，促进学科与专业协调发展。

12. 加强专业建设和管理

建立健全各专业建设指导委员会，充分发挥校外专业领域专家、工程技术人员、行业企业高管等在专业建设中的指导作用，继续开展本科专业优化研究工作。修订《安徽文达信息工程学院专业建设管理办法》，建立更为合理的专业设置、评估和退出机制。加强新建专业和特色专业的建设，推进本科专业综合改革，在经费投入、师资配备和条件保障等方面给予政策倾斜。定期召开专业建设联席会议，及时沟通交流专业建设的有关信息，优化专业资源配置。

13. 凝炼和培育应用型信息工程大学办学特色

深化教学改革，培育具有信息工程素养的人才培养特色，发挥信息工程教育在专业人才培养中的作用，构建面向新工科的信息工程类专业群，并将信息工程教育融入所有专业教育，构建嵌入信息工程教育为底色的专业课程体系。将现代信息工程技术与机械、电子、管理、艺术类专业融合。将现代信息工程技术融入学科建设与发展，在各专业的人才培养方案中实现信息类课程全覆盖。将信息工程教育融入所有专业教育的人才培养及多学科的交叉融合，使学生在掌握本学科基本概念、基本原理和基本方法的基础上，能够运用数字化、模块化、标准化、层次化等思维和素养去探索研究、处理信息和解决问题；与此同时，在第二课堂和校园文化环境营造上，也能体现信息工程特色。努力把学校建设成特色鲜明的高水平应用型信息工程大学。

（六）加强师资队伍建设

14. 实施高层次人才引育工程

设立专项经费，用于引进高层次人才的科研平台配套建设和科研启动经费。重点面向机械、电子信息、土木工程等学科领域，本着“不求所有、但求所用”的原则，采用担任二级学院双聘名誉院长（主任）、科研平台负责人、专业带头人、兼职教授等形式，使每个本科专业副高以上职称的教师达到3~5人，力争在1年内柔性引进10~15名高层次人才。

15. 实施自有专任教师队伍建设工程

提高一线教师的薪酬待遇，加大自有专任教师的引进力度，使各专业自有专任教师数达到教师总数的60~70%；与此同时，针对现有教师队伍状况，加强教学团队建设，带动教师队伍整体教学水平提高；充分发挥教师能力发展中心的职

能，有计划、针对性进行培养、培训，并选送有潜力的教师到国内外高水平大学进行长期或短期学习、进修、攻读学位，在自有专任教师中培养学科专业带头人，从而增强广大教师的归属感和主人翁精神。

16. 实施教学和科研团队建设工程

以本科教学工作合格评估整改工作为契机，以建设教学团队为抓手，以专业建设和课程建设为平台，到2020年10月，组建3~5个高水平的教学团队，着力培养一批省级和校级教学名师。继续实施学科带头人、中青年骨干教师遴选等措施和重点扶持计划，在学术交流、科研经费等方面给予重点倾斜，到2020年10月，打造2~3可持续发展的科研团队，着力培养一批在行业和区域有一定影响的学科专业带头人。

17. 实施青年教师队伍建设工程

加大青年教师的培养培训力度，充分调动青年教师的积极性，在进修提高、攻读博士学位方面给予政策倾斜。提高青年教师培养培训的针对性和系统性，定期开展教育教学理论、现代教育技术应用、外语及计算机应用等方面的培训，定期举办青年教师教学比赛，提高青年教师的教学基本功和教学能力。进一步做实“青年教师导师制”，充分发挥骨干教师、学科带头人的传帮带作用，帮助青年教师过好教学、科研入门关，增强发展后劲，提高教学科研水平。并设立专项经费，用于青年教师教学、科研工作及进修培训。到2020年底，选拔培养30名优秀中青年骨干教师，5名校级教坛新秀，2名以上省级教坛新秀。

18. 实施“双师双能型”教师队伍建设工程

健全和完善教师定期到企事业单位挂职锻炼制度，设立专项经费，用于“双师双能型”教师队伍建设。学校“双师双能型”培训基地每年培养5名青年教师，每年选派不少于20名青年教师到企事业单位挂职锻炼，引导教师为企事业单位开展联合攻关。构建灵活多样的用人机制，加大聘任（聘用）企业、行业优秀技术人员和管理人员担任专兼职教师的力度，让他们承担专业课程实践环节的教学或毕业设计（论文）指导工作。完善教师的在职培养，有计划的安排在职教师参加相关培训和考试，提高持有专业技术资格证书和职业资格证书教师的比例。到2020年底，使“双师双能型”教师占专任教师的比例达40%以上，并在三年内，使这一占比上升到60%。

19. 改革教师教学评价体系

全面开展教师教学能力提升培训，提高教师的教学能力和现代信息技术与教育教学深度融合的能力，并把这一能力列入教师考核指标体系，改革传统的教师教育教学评价体系；与此同时，加强对教师育人能力和实践能力的评价和考核，加大对教学业绩突出教师的奖励力度和薪酬倾斜力度，在教师专业技术职务晋升中实施教学业绩考评一票否决制，继续坚持对教学特别优秀的教师，直接内聘为副教授或教授的做法，并形成制度。

（七）加强人事聘用制度和干部选拔制度改革

20. 改革人事制度，激发人才活力

充分发挥民办高校办学机制灵活的优势，加大人力资源方面的改革，从改革教师绩效入手，创新模式，探索个性化的分类考核评价体系，留住我们要用的优秀人才；打通核心员工上升通道，加大对中层管理干部以及骨干教师的激励；利用绩效考核，推行目标责任制，建立以结果为导向的绩效考核体系，用任务和待遇促进团队尽快成长。

21. 激活干部制度，强化中层班子的领导力和执行力

把好干部入口关，形成能者上、庸者下的用人氛围。提升中层领导干部对学校办学思想的贯彻能力和创造性开展工作的能力，为中层干部发展提供更多的资源和平台，采用送出去请进来等多种方式对他们提供系统高端专业的培训，鼓励各级领导干部广泛开展调研活动，通过参加高水平的高等教育管理学术会议，去兄弟院校交流研讨等手段，开拓中层领导团队视野，全面提高管理干部领导能力，为学校改革创新提供人力支撑。

（八）加强信息化建设，打造智慧校园

22. 加快“智慧校园”建设步伐

通过整合、改造现有信息化平台，建成以物联网为基础、应用为导向，集教学、科研、管理、保障和社会服务等功能于一体的智慧校园网，充分利用先进的感知、协同、控制等信息化前沿技术，优化、升级完善基础资源设施与配置，为广大师生提供便捷的信息化服务，为管理人员提供高效的信息化手段，为领导提供科学的依据决策，为校园提供绿色节能、安全和谐、智慧管理、服务便捷的综合环境。从2020年陆续开始建设，三年内，学校建成十万兆核心、万兆楼宇、千兆桌面的网络主干；对网络中心机房改造升级，构建全覆盖无线网络系统、新

的数据中心、行政办公系统、多维学习平台、感知监控系统等，逐步建设和完善系统的统一身份认证平台、统一校园卡服务平台、统一公共通信平台、统一的数据中心、统一的一站式服务。到 2022 年底前，完成文达信息工程学院的智慧校园网系统的建设和调式，并投入运行。

（九）加大教学投入

23. 进一步开源节流，努力拓展办学空间

一是广开财源，扩大融资渠道。积极争取国家优惠贷款建设项目；加强与银行、企业的合作，争取多方资金支持，形成多渠道的筹资机制。二是在严格成本核算，遵循成本补偿的原则下适当提高现有偏低的收费标准。三是勤俭办学，提高办学效率。进一步理顺实践教学的管理体制和运行机制，提高设备共享率和利用率，降低运行成本，提高资源利用效率；强化节约意识，培养节约习惯；建立定期排查制度，加强用水用电管理，提高科学化精细化管理水平。

24. 进一步改善实验实训实习条件

根据每年新增专业的要求，加快新专业实验室建设和现有老设备更新的步伐，使面广量大的校级实验实训平台和全校各专业实验实训室设备性能优良、功能齐全。到 2020 年底，保证生均教学科研仪器设备值达到 7,000 元以上，在三年内，使生均教学科研仪器设备值达到 10000 元。

加快校外实习实训基地建设步伐，保证每个专业都建有稳定的校外实习实训基地 2 个以上，全校校外实习实训基地不少于 100 个；加大校内实训室的建设力度，增加经费投入用于新建实训室的建设和现有实验实训室的升级改造；进一步加强校企合作，拓展实训基地。通过举办校内产业学院，加强企业嵌入式实验室建设；完善实验实训设备共享机制，进一步提高设备利用率。

25. 加大各类建设项目的经费投入

为确保上述师资队伍建设、智慧校园建设、实验实训室建设等各项工作落到实处，必须加大经费投入力度，经校理事会研究，拟投入经费情况见下表：

各类专项经费预算表

序号	项目名称	拟投入经费（万元）	备注
----	------	-----------	----

1	高层次人才引育工程	900	分3年投入
2	自有专任教师队伍建设工程	300	2020年投入
3	教学科研团队建设工程	80	2020年投入
4	青年教师队伍建设工程	100	2020年投入
5	“双师双能型”教师队伍建设工程	160	2020年投入
6	智慧校园建设项目	2000	分3年投入
7	实验实训室建设项目	1000	2020年投入

附录:本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 64.33%

附表 1 全日制在校生规模一览表

在校生构成	数量(人)	比例(%)
普通本科学生数	6733	64.33
普通专科学学生数	3733	35.67
合计	10466	100

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 2-1 全校教师数量及结构统计表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例(%)	数量	比例(%)	
总计	377	/	293	/	
职称结构	正高级	30	7.96	45	15.36
	其中教授	30	7.96	41	13.99
	副高级	50	13.26	135	46.08
	其中副教授	45	11.94	119	40.61
	中级	174	46.15	99	33.79
	其中讲师	166	44.03	90	30.72
	初级	103	27.32	4	1.37
	其中助教	97	25.73	2	0.68
最高学位结构	未评级	20	5.31	10	3.41
	博士	11	2.92	57	19.45
	硕士	262	69.5	182	62.12
	学士	72	19.1	44	15.02
年龄结构	无学位	32	8.49	10	3.41
	35岁及以下	213	56.5	73	24.91
	36-45岁	87	23.08	126	43
	46-55岁	24	6.37	70	23.89
	56岁及以上	53	14.06	24	8.19

(2) 分专业情况

附表 2-2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020309T	互联网金融	10	7.8	4	4	2
020401	国际经济与贸易	10	9.8	7	4	0
050262	商务英语	6	47.33	1	5	2
080202	机械设计制造及其自动化	10	45.2	3	7	1
080203	材料成型及控制工程	5	8	0	5	0
080204	机械电子工程	10	12.9	6	4	0
080205	工业设计	10	13	9	2	2
080207	车辆工程	10	10.2	7	3	1
080208	汽车服务工程	10	8.9	7	5	4
080604T	电气工程与智能控制	5	13.6	2	3	0
080701	电子信息工程	10	16.6	3	4	0
080703	通信工程	10	15	7	6	2
080801	自动化	10	14.6	6	5	3
080901	计算机科学与技术	12	36.33	5	3	1
080902	软件工程	12	27.42	2	5	0
080903	网络工程	12	8.58	6	4	0
080905	物联网工程	12	12.75	4	6	1
080906	数字媒体技术	5	25.2	2	2	0
081001	土木工程	6	59.83	5	2	0
082803	风景园林	10	12.1	7	5	2
120103	工程管理	10	6.2	8	3	1
120105	工程造价	5	9.2	3	2	1
120202	市场营销	5	10	0	1	0
120203K	会计学	13	24.23	9	3	3
120204	财务管理	21	48.05	12	8	6
120207	审计学	12	26.83	5	6	3
120601	物流管理	8	30	4	2	0
120801	电子商务	8	23.38	4	4	0
130204	舞蹈表演	8	9.5	4	1	1
130301	表演	15	10.27	9	5	3

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130309	播音与主持艺术	12	9.58	8	3	3
130310	动画	5	39.6	2	2	0
130502	视觉传达设计	10	26.4	1	3	2
130503	环境设计	10	10.3	4	2	1
130504	产品设计	6	5.5	3	1	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授副教授			中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			比例(%)	授课教授比例(%)	数量				
020309T	互联网金融	10	20	0	2	8	1	7	2
020401	国际经济与贸易	10	10	100	1	3	0	9	1
050262	商务英语	6	33.33	0	2	0	0	4	2
080202	机械设计制造及其自动化	10	10	0	1	9	0	8	2
080203	材料成型及控制工程	5	20	0	1	0	0	3	2
080204	机械电子工程	10	20	0	2	9	0	4	6
080205	工业设计	10	30	0	3	7	0	8	2
080207	车辆工程	10	50	50	5	5	0	6	4
080208	汽车服务工程	10	30	100	3	7	1	3	6
080604T	电气工程与智能控制	5	40	0	2	3	0	4	1
080701	电子信息工程	10	30	50	3	7	0	7	3
080703	通信工程	10	20	100	2	8	1	9	0
080801	自动化	10	40	0	4	6	1	7	2
080901	计算机科学与技术	12	16.67	0	2	10	0	11	1
080902	软件工程	12	16.67	100	2	10	0	10	2
080903	网络工程	12	16.67	0	2	10	0	11	1
080905	物联网工程	12	25	50	3	9	1	9	2
080906	数字媒体技术	5	40	0	2	3	1	4	0
081001	土木工程	6	16.67	0	1	5	1	5	0
082803	风景园林	10	10	100	1	9	1	9	0
120103	工程管理	10	10	0	1	9	0	8	2
120105	工程造价	5	40	50	2	3	0	3	2
120202	市场营销	5	20	0	1	4	0	3	2
120203K	会计学	13	30.77	100	4	9	0	8	5

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授副教授			中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			比例(%)	授课教授比例(%)	数量				
120204	财务管理	21	14.29	0	3	18	0	16	5
120207	审计学	12	25	100	3	9	0	10	2
120601	物流管理	8	12.5	0	1	7	0	8	0
120801	电子商务	8	25	0	2	6	0	7	1
130204	舞蹈表演	8	25	0	2	6	0	3	5
130301	表演	15	20	100	3	12	0	2	13
130309	播音与主持艺术	12	25	100	3	9	0	4	8
130310	动画	5	20	0	1	4	1	3	1
130502	视觉传达设计	10	10	0	1	9	0	6	4
130503	环境设计	10	20	100	2	8	0	4	6
130504	产品设计	6	16.67	0	1	4	1	3	2

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
35	35	网络工程, 数字媒体技术, 物联网工程, 自动化, 机械电子工程, 材料成型及控制工程, 电气工程与智能控制, 车辆工程, 土木工程, 风景园林, 工程管理, 财务管理, 审计学, 会计学, 互联网金融, 电子商务, 物流管理, 国际经济与贸易, 市场营销, 环境设计, 表演, 播音与主持艺术, 舞蹈表演, 产品设计, 工程造价	

4. 全校整体生师比 18.59: 1, 各专 业生师比参见附表 2-2

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 6234.58

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 940.39

7. 生均图书(册) 81.23

8. 电子期刊(种类) 5600

9. 生均教学行政用房（平方米）16.09，生均实验室面积（平方米）1.36
10. 生均本科教学日常运行支出（元）1564.11
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）641
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）297.04
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）222.78
14. 全校开设课程总门数 986
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020309T	互联网金融	30	27.5	2	34.64	0	7	0
020401	国际经济与贸易	28	33	2	36.09	2	1	10
050262	商务英语	14	24	1	44.71	2	0.5	1
080202	机械设计制造及其自动化	35.33	13.333	1.667	33.41	14	0.667	24.333
080203	材料成型及控制工程	40	21	2	33.98	14	1	0
080204	机械电子工程	40	16.5	2	31.74	14	2	52
080205	工业设计	41	33.5	2	41.5	14	1	39
080207	车辆工程	36	25	2	34.08	4	3	68
080208	汽车服务工程	36	23	2	32.78	4	4	264
080604T	电气工程与智能控制	42	19	2	34.08	14	1	0
080701	电子信息工程	39	21	2	33.43	10	3	18
080703	通信工程	37	26	2	35.1	10	5	37
080801	自动化	38	26.5	2	35.93	10	2	32
080901	计算机科学与技术	31	27.5	1.5	43.49	14	1.5	25.5

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	术							
080902	软件工程	39	26	2	36.11	14	2	17
080903	网络工程	36	32	2	37.78	14	1	5
080905	物联网工程	37	24	2	34.17	10	3	6
080906	数字媒体技术	39	34.5	2	40.95	14	1	37
081001	土木工程	32	14	1.667	31.87	6	1.667	32.333
082803	风景园林	36	38	2	41.11	6	4	37
120103	工程管理	33	21	2	30	6	2	0
120105	工程造价	33	21	2	30	6	1	0
120202	市场营销	28	39.5	2	39.94	2	1	10
120203K	会计学	30	27.5	2	33.82	0	7	0
120204	财务管理	27.33	25.667	1.667	35.81	0	2.333	95
120207	审计学	30	29.5	2	35	0	7	285
120601	物流管理	28	29	2	33.73	2	1	20
120801	电子商务	28	37.5	2	38.76	2	1	20
130204	舞蹈表演	26	71	2	54.49	4	1	0
130301	表演	26.67	78.667	1.667	67.81	4	0.333	0
130309	播音与主持艺术	23.5	49.5	1.5	54.28	4	1	0
130310	动画	25.5	39	1.5	54.2	4	1.5	175
130502	视觉传达设计	26.5	42.5	1	55.65	4	1.5	175
130503	环境设计	34	52	2	50.89	4	3	280
130504	产品设计	34	51.5	2	50.29	4	1	0
全校校均		31.31	32.62	1.77	40.68	6.5	1.94	50.94

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比	选修课占比	理论教学占比	实验教学占比		必修课占比	选修课占比
130504	产品设计	2,876	75.24	24.76	42.98	31.99	170	71.76	28.24
130503	环境设计	2,748	70.6	29.4	45.85	27.95	169	71.6	28.4
130502	视觉传达设计	2,074	85.92	14.08	40.02	33.46	124	81.45	18.55
130310	动画	2,011	70.66	29.34	40.43	32.72	119	66.81	33.19

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比	选修课占比	理论教学占比	实验教学占比		必修课占比	选修课占比
130309	播音与主持艺术	2,683	76.82	23.18	42.27	39.1	134.5	79	21
130301	表演	3,018	76.28	23.72	31.32	49.9	155.333	77.25	22.75
130204	舞蹈表演	3,548	73.62	26.38	38.5	45.72	178	74.16	25.84
120801	电子商务	2,992	71.66	28.34	55.55	24.4	169	71.01	28.99
120601	物流管理	2,956	73.88	26.12	57.65	22.06	169	73.37	26.63
120207	审计学	2,964	67.34	32.66	56.88	21.52	170	68.82	31.18
120204	财务管理	2,664.667	69.33	30.67	57.62	20.62	148	69.59	30.41
120203K	会计学	3,046	69.8	30.2	59.42	19.57	170	68.82	31.18
120202	市场营销	2,988	72.16	27.84	54.82	25.1	169	72.78	27.22
120105	工程造价	3,140	79.36	20.64	67.01	10.7	180	78.89	21.11
120103	工程管理	3,140	79.36	20.64	67.01	10.7	180	78.89	21.11
082803	风景园林	3,140	76.31	23.69	53.57	21.46	180	75.56	24.44
081001	土木工程	2,516.667	75.58	24.42	64.5	8.74	144.333	74.13	25.87
080906	数字媒体技术	3,216	80.22	19.78	52.11	22.39	179.5	79.94	20.06
080905	物联网工程	3,140	77.32	22.68	55.67	19.49	178.5	76.47	23.53
080903	网络工程	3,202	78.95	21.05	55.34	20.92	180	78.61	21.39
080902	软件工程	3,210	81.31	18.69	57.2	17.26	180	81.11	18.89
080901	计算机科学与技术	2,374	79.95	20.05	51.26	21.36	134.5	78.81	21.19
080801	自动化	3,152	79.7	20.3	58.76	15.86	179.5	79.11	20.89
080703	通信工程	3,156	78.45	21.55	57.29	18	179.5	77.72	22.28
080701	电子信息工程	3,164	78.51	21.49	57.52	16.56	179.5	77.72	22.28
080604T	电气工程与智能控制	3,164	78	22	58.91	13.27	179	77.09	22.91
080208	汽车服务工程	3,144	76.34	23.66	62.47	13.36	180	75.56	24.44
080207	车辆工程	3,068	77.84	22.16	62.19	14.6	179	77.65	22.35
080205	工业设计	3,200	77.75	22.25	50.38	22.75	179.5	73.26	26.74
080204	机械电子工程	3,188	79.17	20.83	59.97	13.68	178	78.09	21.91
080203	材料成型	3,040	76.05	23.95	58.68	13.68	179.5	76.04	23.96

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比	选修课占比	理论教学占比	实验教学占比		必修课占比	选修课占比
	及控制工程								
080202	机械设计制造及其自动化	2,584	77.17	22.83	57.12	14.24	145.667	74.26	25.74
050262	商务英语	2,163	75.96	24.04	55.99	23.67	85	70	30
020401	国际经济与贸易	2,964	70.04	29.96	59.58	20.18	169	69.82	30.18
020309T	互联网金融	3,180	65.53	34.47	60.31	19.56	166	69.28	30.72
全校校均		2,826.792	75.77	24.23	53.54	22.87	157.177	74.98	25.02

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）48.94%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.28%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.27%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
050262	商务英语	60	60	100
080202	机械设计制造及其自动化	127	127	100
080204	机械电子工程	72	72	100
080205	工业设计	44	44	100
080208	汽车服务工程	67	66	98.51
080701	电子信息工程	82	80	97.56
080703	通信工程	82	82	100
080801	自动化	75	74	98.67
080901	计算机科学与技术	76	76	100
080902	软件工程	94	89	94.68

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080905	物联网工程	62	61	98.39
081001	土木工程	97	97	100
082803	风景园林	37	37	100
120204	财务管理	340	340	100
120207	审计学	149	149	100
120601	物流管理	47	47	100
120801	电子商务	68	68	100
130301	表演	19	19	100
130309	播音与主持艺术	15	15	100
130310	动画	64	62	96.88
130502	视觉传达设计	111	110	99.1
全校整体		1,788	1775	99.27

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.54%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050262	商务英语	60	60	100
080202	机械设计制造及其自动化	127	125	98.43
080204	机械电子工程	72	72	100
080205	工业设计	44	41	93.18
080208	汽车服务工程	67	66	98.51
080701	电子信息工程	82	80	97.56
080703	通信工程	82	81	98.78
080801	自动化	75	74	98.67
080901	计算机科学与技术	76	73	96.05
080902	软件工程	94	85	90.43
080905	物联网工程	62	59	95.16
081001	土木工程	97	96	98.97
082803	风景园林	37	37	100
120204	财务管理	340	333	97.94
120207	审计学	149	149	100
120601	物流管理	47	47	100
120801	电子商务	68	68	100

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130301	表演	19	19	100
130309	播音与主持艺术	15	15	100
130310	动画	64	62	96.88
130502	视觉传达设计	111	107	96.4
全校整体		1,788	1749	97.82

22. 应届本科毕业生初次就业率 96.56%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代 码	专业名称	就业 率	其中				
			协议就 业率	升学率		灵活就 业率	自主 创业 比例
				境内升学	境外深造		
050262	商务英语	100					
080202	机械设计制造及其自 动化	98.43					
080204	机械电子工程	97.22					
080205	工业设计	100					
080208	汽车服务工程	98.48					
080701	电子信息工程	98.75					
080703	通信工程	96.34					
080801	自动化	94.59					
080901	计算机科学与技术	92.11					
080902	软件工程	98.88					
080905	物联网工程	96.72					
081001	土木工程	97.94					
082803	风景园林	100					
120204	财务管理	97.35					
120207	审计学	91.28					
120601	物流管理	97.87					
120801	电子商务	98.53					
130301	表演	84.21					
130309	播音与主持艺术	100					
130310	动画	100					

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议就业率	升学率		灵活就业率	自主创业比例
				境内升学	境外深造		
130502	视觉传达设计	90.91					
全校整体		96.56					

23. 体质测试达标率 93.81%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020309T	互联网金融	39	39	100
020401	国际经济与贸易	63	54	85.71
050262	商务英语	257	244	94.94
080202	机械设计制造及其自动化	360	338	93.89
080203	材料成型及控制工程	17	15	88.24
080204	机械电子工程	165	152	92.12
080205	工业设计	137	129	94.16
080207	车辆工程	67	61	91.04
080208	汽车服务工程	139	134	96.4
080604T	电气工程与智能控制	28	25	89.29
080701	电子信息工程	202	185	91.58
080703	通信工程	185	175	94.59
080801	自动化	181	160	88.4
080901	计算机科学与技术	311	290	93.25
080902	软件工程	335	319	95.22
080903	网络工程	60	57	95
080905	物联网工程	164	138	84.15
080906	数字媒体技术	88	86	97.73
081001	土木工程	261	235	90.04
082803	风景园林	119	110	92.44
120103	工程管理	31	26	83.87
120202	市场营销	28	26	92.86
120203K	会计学	218	211	96.79
120204	财务管理	994	967	97.28
120207	审计学	423	409	96.69

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120601	物流管理	263	245	93.16
120801	电子商务	219	198	90.41
130204	舞蹈表演	48	48	100
130301	表演	113	113	100
130309	播音与主持艺术	78	74	94.87
130310	动画	198	180	90.91
130502	视觉传达设计	213	189	88.73
130503	环境设计	50	47	94
全校整体		6,054	5,679	93.81

24. 学生学习满意度

本学年，学生评教平均优秀率为 94.93%，学生对教师教风、师德师风较为满意。

25. 用人单位对毕业生满意度

学校制定了《毕业生跟踪调查实施细则》，建立了毕业生发展情况定期跟踪调查制度，尤其关注学生毕业后的发展情况，委托麦可思数据有限公司开展“安徽文达信息工程学院应届毕业生半年后跟踪调研”，利用反馈信息及时调整人才培养方案、毕业要求和课程体系。调查结果显示，毕业生、学生家长、用人单位对学校的评价比较满意。