

安徽文达信息工程学院

招

标

文

件

图书馆新书公开招标采购

2019 年图书馆新书公开招标采购

安徽文达信息工程学院就图书馆新书公开招标采购项目进行国内公开招标采购，欢迎符合相关条件的供应商参加投标。

一、招标名称：

项目名称：图书馆新书公开招标采购项目

二、采购内容：

我校拟 2019 年采购 57000 余册新书。图书采购主要是以学校学科专业，特别是本科专业为采购重点。我馆收集汇总各二级学院推荐的书目及读者在阅读中反馈的书目，经过整理和查看共定制了 13000 余条新书书目，计划采购 57000 余册新书，详见书目清单。

三、资质要求

1、投标供应商必须是中华人民共和国境内注册并取得营业执照，具有独立的法人资格，注册资金为人民币 100 万元或以上，经营及财务状况良好。

2、投标人必须具备省级以上（含省级）出版发行管理部门颁发的出版物经营许可证。

3、必须是中国大陆境内合法注册的非联合体企业法人，能够独立履行法律责任。

4、持证经营期间三年内参加政府采购活动，没有出现任何警告或处分罚款等不良责任。

5、投标人需提供一定数量的与出版社合作的证明材料以及与普通本科高校图书馆合作的合同复印件，以及大型出版社签订经销图书协议，能提供相应的预订书目数据。

6、具有履行合同所必须的设备，并拥有图书物流基地、完善畅通的物流运作渠道和现场采购的能力，有近三年内为多家高校图书馆供书的经验。

7、能提供符合国家财税法规要求的售书发票。

8、具有独立订立合同的权利。

四、报名及购买招标文件时必须携带下列原件及复印件：

1、提供（营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一）副本加盖公章的复印件，个人身份证复印件（加盖单位公章）以及法定代表人授权委托书原件。

2、提供近一年度经审计的财务状况报告或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。提供加盖公章的复印件。

3、近期依法缴纳税收证明（可以是银行扣款回单或税局开具的凭据）复

印件。

4、近期依法缴纳社会保障资金的证明（可以是银行扣款回单或社保部门开具的票据）复印件。

5、提供本单位近三年内在中华人民共和国内无违法违纪、无不良记录、无不良行为事件发生，未被列入黑名单书面声明。

五、报价要求

投标单位必须严格按采购方提供的图书清单报折扣点和到书率，到书率不设底线。

六、履约保证

投标单位中标后应在三日内缴纳履约保证金拾万元整，如三日内不能缴纳履行保证金拾万元，视为自动弃标处理。

七、其他事项

1、本次招标确定的中标单位，须到我校与图书馆和后勤集团采购部门协商合同相关条款，达成一致后签订合同。

2、（1）如中标单位不能在规定时间内提供图书，或达不到报价时承诺到书率的；（2）严格按照甲方招标文件书目提供图书，不得更改招标文件书目或搭配图书，如有擅自更改图书的；（3）所提供的图书中发现有非正版图书的；（4）不能严格履行合同，无故拖延的。甲方将拒付全部货款，并没收履约保证金，由此引起的一切经济损失和法律责任由供应商承担。

3、供应商需按照甲方要求提供所采购图书全加工服务（黏贴书标、磁条、条码、盖馆藏章及上架服务）。

八、有关说明：

1、如果投标人的报名资格证件不在有效期内或未及时参与当年年审，则须由发证部门出具原（证书）有效期延长至___年__月__日的证明。（注：延长后的截止日期应在本项目开标当天日期或之后）。不符合投标资格的将被我校拒绝购买招标文件。

2、本次招标在规定的的时间和地点进行公开开标。届时投标人的法定代表人或其授权代表人务必出席开标会（携带身份证原件以备核查）。

3、购买了招标文件，而不参加投标的供应商，请在开标前 2 日以书面形式通知我校，若该项目因投标方弃标而不足三家导致重新招标，未予书面通知的单位将被列入我校不良记录名单。

九、招标文件出售事宜：

- 1、招标公告发布时间：自 2019 年 7 月 5 日。
- 2、招标公告发布媒体：安徽文达信息工程学院网站 www.wendaedu.com.cn。
- 3、购买招标文件时间：自 2019 年 7 月 5 日起至 2019 年 7 月 12 日 17:00 止（北京时间，下同）。每天 9:00 至 11:30， 14:00 至 17:00
- 4、招标文件出售方式：现场购买。
地点：安徽文达信息工程学院后勤集团采购中心
- 5、招标文件售价：每套 500 元人民币，售后不退。
- 6、联系人：杨老师 18956035539 曹老师 18788882459

十、投标文件接收信息：

- 1、开标时间：另行通知
- 2、开标地点：安徽文达信息工程学院后勤集团会议室
地址：安徽省合肥市紫蓬山风景区森林大道 3#安徽文达信息工程学院振宁楼负一楼后勤集团

安徽文达信息工程学院后勤集团

2019 年 7 月 5 日