

安徽文达信息工程学院

2016 年毕业生就业质量年度报告



二〇一六年十二月

学校概况

安徽文达信息工程学院坐落于合肥市国家 4A 级风景区紫蓬山下，堰湾湖畔，是国家教育部批准、拥有学士学位授予权的全日制普通本科高校。

学校现有全日制在校生 11200 人，拥有 10 个二级学院和 45 个本专科招生专业。2012 年以来，我校获批省高校质量工程项目 95 项，其中教学研究项目 25 个；特色专业 5 个，省级示范实验实训中心 2 个；专业综合改革试点项目 2 个；精品课程 3 门；教学成果奖 4 个；教学团队 1 个；教学名师 2 人；教坛新秀 6 人；卓越人才培养计划项目 1 个；省级以上大学生创新创业训练计划项目 28 个（含国家级 8 项）；省教育振兴计划项目 6 个。获批科研项目 85 项，其中省级项目 19 个，校级项目 66 个。学校多次被评为“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”和“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”称号。2013 年，学校又荣获“安徽省大学生创新创业示范校”称号。

学校立足区域经济社会发展需要，以建设高水平、应用型民办大学为目标，全面贯彻落实科学发展观，抓住高等教育改革发展的重大历史机遇，秉持“明德至善 勤学躬行”的校训精神，凝心聚力，开拓进取。

学校高度重视毕业生的就业工作，积极加强就业市场拓展，强化就业指导服务，建立健全就业创业体制和机制，保障了 2016 届毕业生的顺利就业。截止 2016 年 8 月 31 日，学校本科初次就业率为

90.03%，专科初次就业率为 92.27%，学校整体初次就业率为 92.03%。

学校“升本”后提出了深化教学改革，强化教学管理，走以提高教学质量为核心的内涵式发展道路，全面提高应用型人才培养质量，以实现学校跨越式发展。

报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部、省教育厅有关文件要求，编制和正式发布《安徽文达信息工程学院 2016 年毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于 2016 年《安徽文达信息工程学院毕业生就业跟踪调查表》，调查表总计发放量 2500 份，有效回收率为 82.3%，据此调查表统计的调研结果以及 2016 届毕业生就业派遣数据，对我校 2016 届本、专科毕业生就业情况进行以下整体的汇总和分析。

一、2016 年毕业生就业基本情况

（一）2016 年毕业生规模与结构

1.2016 年毕业生总体人数

2016 届共有毕业生 3250 人，其中本科生 883 人，专科生 2367 人。

表 1-1 2016 届毕业生本专科人数

2016 届毕业生	层 次	人 数	百分比
	本科	883	27.16
	专科	2367	72.83
	合计	3250	100

2.2016 年毕业生结构情况

2016 届毕业生中男生 2057，占 63.29%，女生 1193，占 36.70%；团员 2750 人，占 84.6%；党员（含预备党员）230 人，占 7%；群众 270 人，占 8.30%；汉族 3242 人，占 99.75%，少数民族 8 人。

表 1-2 2016 届毕业生结构

毕业生结构	分类	人数（人）	百分比（%）
性别	男	2057	63.29
	女	1193	36.70
政治面貌	党员（含预备党员）	230	7
	团员	2750	84.6
	群众	270	8.30
民族	汉族	3242	99.75
	少数民族	8	0.25

（二）2016 年毕业生人数与分布

2016 届毕业生涉及 7 个二级学院，其中：计算机工程学院 659 人，机电工程学院 612 人，汽车工程学院 463 人，商贸学院 416 人，会计学院 391 人，新媒体艺术学院 382 人，电子工程学院 327 人。

表 1-2 各二级学院 2016 届毕业生人数分布表

各二级学院	层次	毕业生	毕业生	占总人数（%）
-------	----	-----	-----	---------

		人数	总数	
计算机工程学院	本科	174	659	20.2
	专科	485		
电子工程学院	本科	133	327	10
	专科	194		
新媒体艺术学院	本科	124	382	11.7
	专科	258		
会计学院	专科	391	391	12.0
商贸学院	本科	69	416	12.8
	专科	347		
机电工程学院	本科	222	612	18.8
	专科	390		
汽车工程学院	本科	100	436	14.2
	专科	363		
合计		3250		100

（三） 2016 年毕业生分专业初次就业率统计

我校 2016 届毕业生分布在 10 个本科专业和 25 个专科专业。

截止 2016 年 8 月 31 日，学校本科初次就业率为 90.03%，专科初次就业率为 92.27%，学校整体初次就业率为 92.03%。各专业及二级学院初次就业率统计如下表：

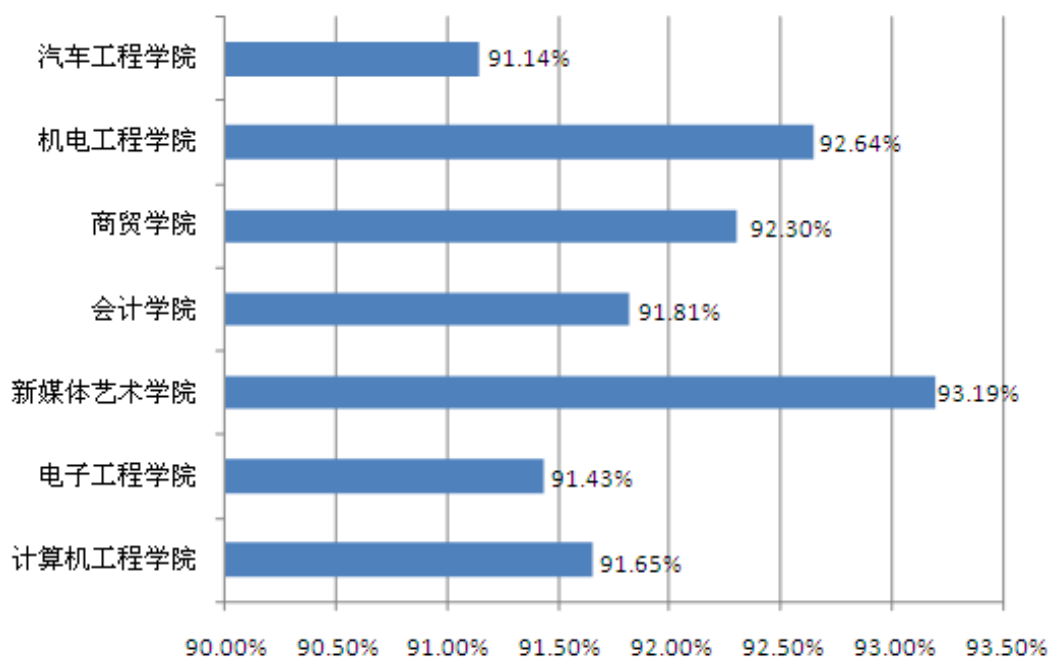
表 1-3 2016 届毕业生分专业初次就业率统计表

院系名称	专业设置	毕业生数(人)	就业人数(人)	未就业人数(人)	各专业初次就业率(%)
计算机工程学院	计算机科学与技术(本科)	83	74	9	89.16%
	软件工程	91	80	11	87.91%
	软件技术	105	96	9	91.43%
	计算机信息管理	33	29	4	87.88%
	电子商务	148	133	15	89.86%
	计算机应用技术	102	97	5	95.10%
	计算机网络技术	97	95	2	97.94%
电子工程学院	电子信息工程(本科)	97	88	9	90.72%
	通信工程(本科)	97	87	10	89.69%
	通信技术	55	54	1	98.18%
	仪器仪表	15	13	2	86.67%

	应用电子技术	40	35	5	87.50%
	电子工艺与管理	23	22	1	95.65%
新媒体艺术学院	动画（本科）	63	57	6	90.48%
	艺术设计（本科）	61	55	6	90.16%
	图形图像制作	79	75	4	94.94%
	动漫设计与制作	94	91	5	96.81%
	多媒体技术	40	36	4	90.00%
	电脑艺术设计	45	42	3	93.33%
会计学院	会计与审计	391	359	32	91.82%
商贸学院	商务英语（本科）	63	62	1	98.41%
	营销与策划	162	150	12	92.59%
	物流管理	99	91	8	91.92%
	文秘	19	17	2	89.47%
	商务英语	30	23	7	76.67%
	国际商务	34	32	2	94.12%
	旅游英语	9	9	0	100.00%
机电工程学院	机械设计与制造（本科）	137	126	11	91.97%
	工业设计（本科）	85	76	9	89.41%
	数控技术	77	67	10	87.01%
	模具设计与制造	81	76	5	93.83%
	机电一体化技术	232	222	10	95.69%
汽车工程学院	汽车服务与工程（本科）	100	90	10	90.00%
	汽车检测与维修技术	244	219	25	89.75%
	汽车技术服务与营销	119	113	6	94.96%
初次就业率合计		3250	2991	259	92.03%

从上表可以看出，我校工科类专业占 80%，工科类专业整体初次就业率较高，文科类专业初次就业率略低于工科类专业。同时，也说明市场对工科人才需求较热的基本格局没有变化。学校整体初次就业率保持良好状态。

图 1-3 各二级学院 2016 届毕业生初次就业率



(四) 2016 年毕业生就业区域去向

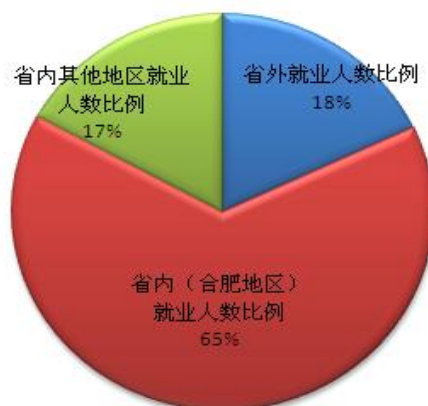
从下表可以看出，2016 年毕业生在省内就业比例高出省外，省内就业毕业生相对集中在合肥地区，就业人数占毕业生比例为 65.02%，

表 1-4 2016 届毕业生就业区域分布表

毕业生就 业区域去 向	安徽省内就业人 数及比例	安徽省外就业人数及比例	毕业生就业 人数及占比 例 (%)
	2429 人	562 人	2991 人
	其中合肥市就业 1945 人	其中长三角经济带人，分布在江苏 196 人，上海人 176，浙江 84 人	
		其中珠三角经济带 32 人 其中环渤海湾经济带 30 人	
毕业生就 业区域比 例合计	81%	18%	

这说明安徽区域经济发展势头良好，对毕业生就业有很大吸引力，尤其是省城合肥市近几年贯彻建设“大湖名城，创新高地”发展理念，社会经济快速发展，也为初出校门的高校毕业生就业提供了良好的发展机遇和空间。

毕业生省内外就业人数比例

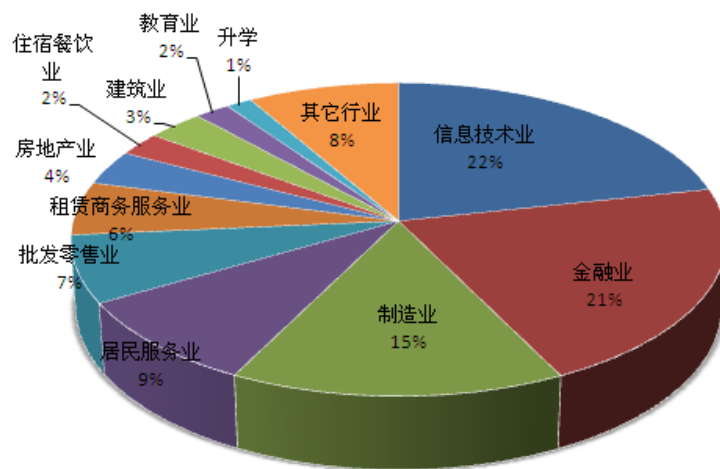


省外就业相对集中在长三角经济带，以上海、杭州、南京、苏州、无锡等大城市为主，而珠三角经济带、环渤海湾经济带对学校毕业生的吸引力不大，这与学校招生计划省外学员较少有很大关系。

（五） 2016 年毕业生就业行业分布

根据 2016 届毕业生就业派遣数据统计，2016 年毕业生就业行业分布主要集中在装备制造业、电子信息产业、现代服务业三大类型。其中信息技术业 633 人，金融业 616 人，制造业 434 人，居民服务业 272 人，批发零售业 205 人，租赁商务服务业 162 人，房地产业 107 人，住宿餐饮业 74 人，建筑业 65 人，教育业 58 人，升学 44 人（其中考取研究生 16 人，考取本科院校 28 人），其它行业 289 人。

图 1-5 2016 年毕业生就业行业分布图

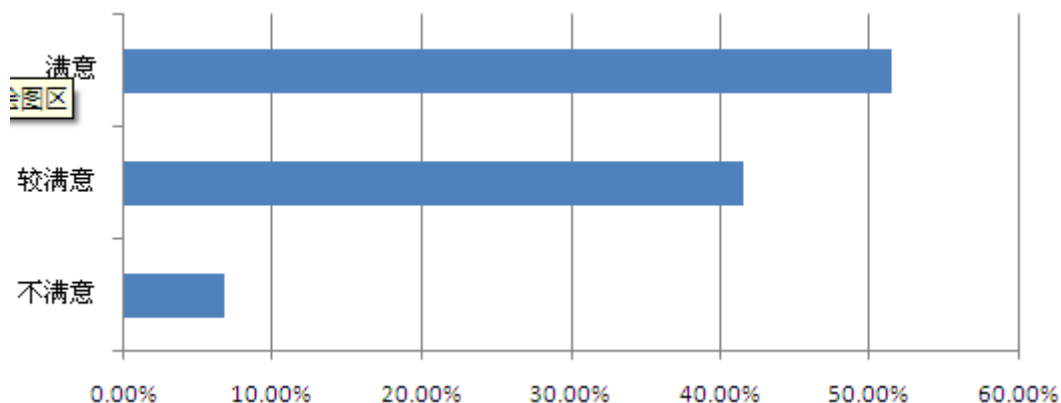


二、2016 年毕业生就业质量分析

（一）毕业生工作状态与知识能力运用情况

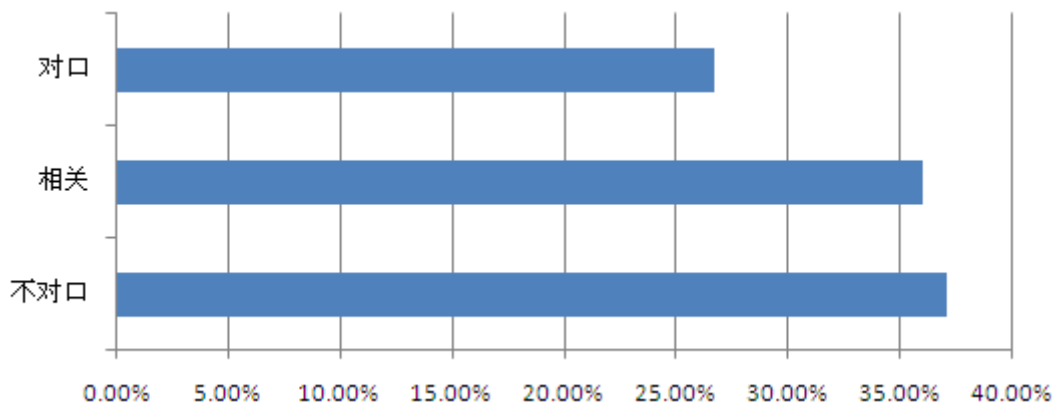
1.对目前所从事的工作满意度

根据 2016 届毕业生工作满意度调查问卷数据统计，满意 51.5%，较满意 41.6%，不满意 6.9%。毕业生整体就业满意度较高。



2.目前所从事的工作与所学专业的对口程度

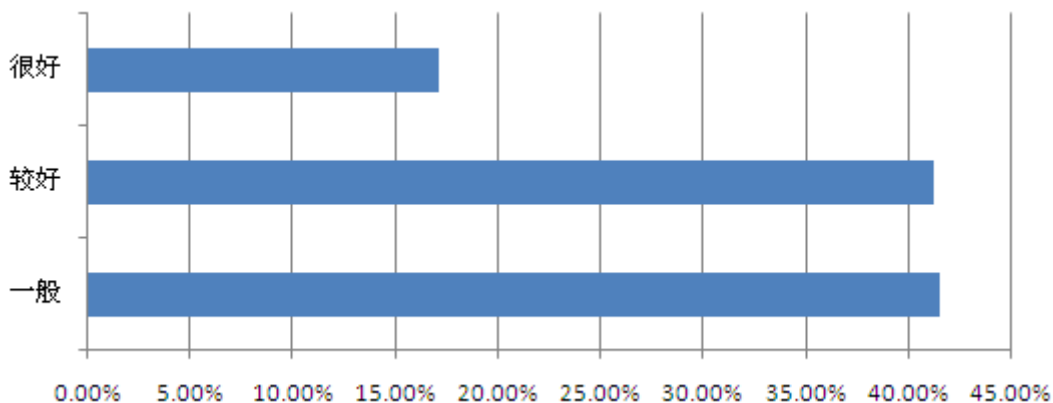
根据 2016 届毕业生专业对口率调查问卷数据统计，完全对口 26.8%，相关对口 36.1%，不对口 37.1%。毕业生所学专业基本对口比例为 62.9%，对口程度较高。



3.专业知识的运用情况

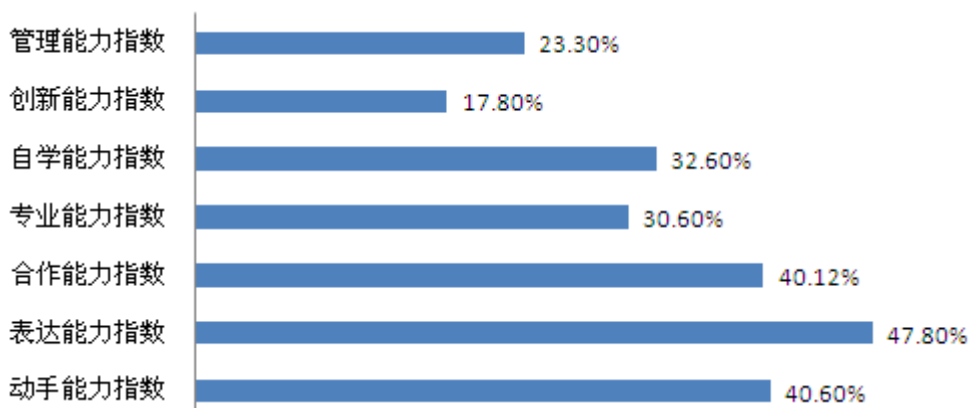
根据 2016 届毕业生专业知识运用情况调查问卷数据统计，很好

17.1%，较好 41.3%，一般 41.6%。专业知识运用能力整体较好，达到 58.4%，毕业生所学知识和技能能够学以致用。



4.工作中整体能力发挥状况

根据 2016 届毕业生工作整体能力调查问卷数据统计，动手能力指数 40.6，表达能力指数 47.8，合作能力指数 40.12，专业能力指数 30.6，自学能力指数 32.6，管理能力指数 23.3，创新能力指数 17.8。这说明动手能力、合作能力、沟通表达能力是企业使用大学生的最基本的要素，在工作中毕业生也能够认识到这些关键要素的重要性，同时良好的自学能力也是毕业生快速成长为职业人的重要因素。



5.工作中对自己帮助最大的因素

根据 2016 届毕业生能力帮助调查问卷数据统计，专业知识指数 34.8，动手能力指数 37.3，人际关系指数 38.1，自学能力指数 41.9，

心态平稳指数 32.2。



扎实的专业知识，较强的动手能力，良好的人际关系，较强的自学能力，积极平稳的心态是毕业生求职成功和工作状态良好的关键因素，整体说明我校毕业生 EQ 和 IQ 指数良好。

6.社会对你所学的专业需求预期

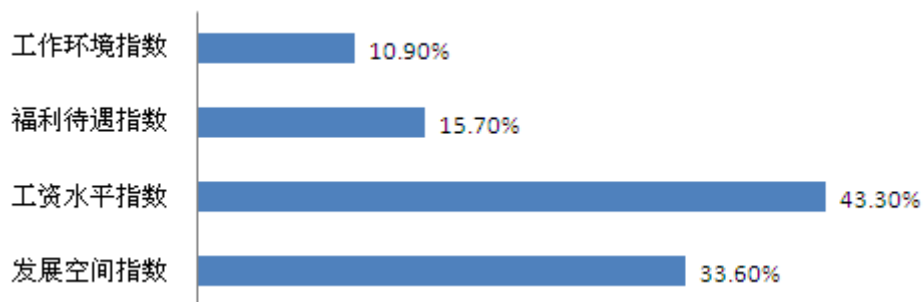
根据 2016 届毕业生所学专业市场需求调查问卷数据统计，预计上升 52.8%，持平 40.8%，下降 6.4%。



说明我校专业设置从就业和社会需求适应度来说表现良好，当然极少数专业毕业生认为市场需求会降低，应作适当调整。

7.毕业生求职时最关心企业的哪些事项

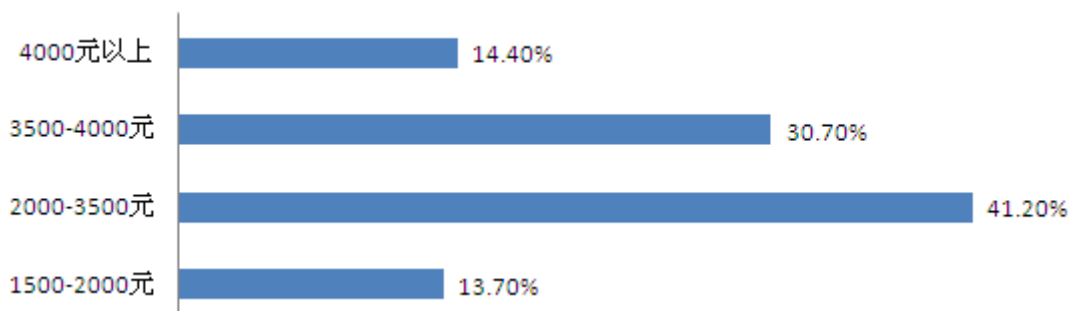
根据 2016 届毕业生求职时最关心用人单位哪些因素调查问卷数据统计，发展空间指数 33.6%，工资水平指数 43.3%，福利待遇指数 15.7%，升职机会指数 15.7%，工作环境指数 10.9%。



毕业生对福利待遇、工作环境有一定的要求，说明毕业生求职心态较好，而对发展空间和工资水平的要求比重较高，说明学生对自己未来发展的期望值高，希望在自己勤奋努力的情况下，用人单位能够为自己职业生涯的发展提供更好更宽的平台。

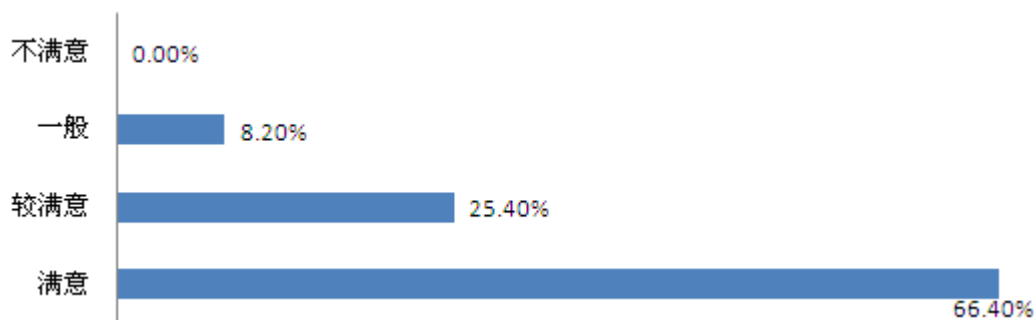
8.目前的工资收入

根据 2016 届毕业生月工资收入调查问卷数据统计，1500-2000 元 13.7%，2000-3500 元 41.2%，3500-4000 元 30.7%，4000 元以上 14.4%。除少数毕业生工资水平处在一般状态下，绝大多数毕业生的工资收入处在较高水平。



9.对母校的教育培养的满意度

根据 2016 届毕业生对母校培养的满意度调查问卷数据统计，满意 66.4%，较满意 25.4%，一般 8.2%，不满意 0%。



毕业生对学校的办学模式、办学水平和办学效果整体认可度较高。随着学校本科办学专业设置的不断增多，办学软硬件实力的不断提升，教学和管理能力的不断提高，学生动手能力和职业化素养的不断提升，学校的社会影响力和知名度将大大提升，会成为安徽民办教育的佼佼者。

（二）用人单位对毕业生和学校的综合评价

1. 用人单位对毕业生的思想品德的认可度

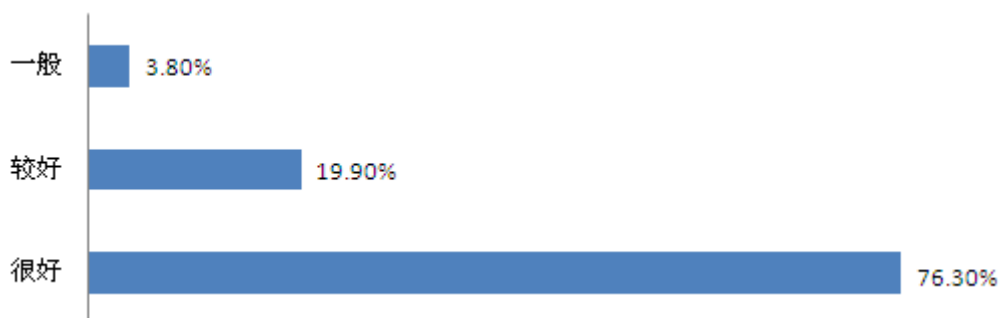
根据用人单位对我校 2016 届毕业生思想品德认可度调查问卷数据统计，很好 80.3%，较好 16.1%，一般 3.6%。



说明我校对毕业生的思想品德教育良好，得到用人单位的高度认可。

2. 用人单位对毕业生遵纪守法的认可度

根据用人单位对我校 2016 届毕业生遵纪守法认可度调查问卷数据统计，很好 76.3%，较好 19.9%，一般 3.8%。



毕业生的法律意识和法制观念普遍较强，能够较快适应企业的管理制度和要求，自觉遵守法律法规。

3.用人单位对毕业生爱岗敬业的认可度

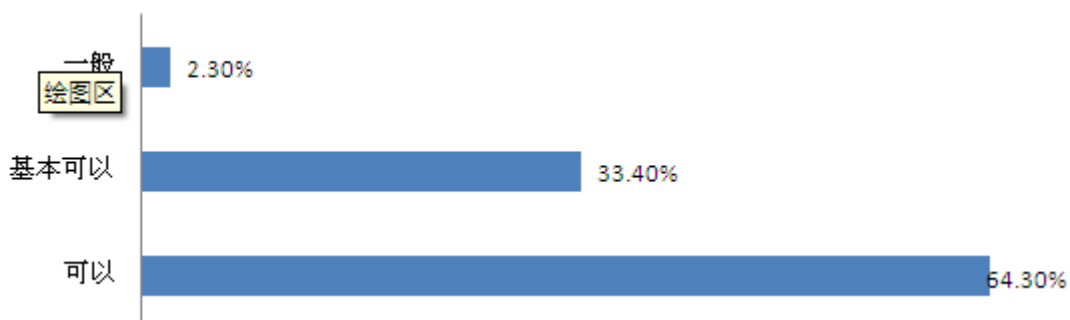
根据用人单位对我校 2016 届毕业生爱岗敬业认可度调查问卷数据统计，很好 80.8%，较好 15.7%，一般 3.5%。



毕业生爱岗敬业的工作态度能够得到用人单位的高度认可，说明学校在日常的职业素质教育方面下了很大功夫，毕业生也充分认识到这方面的素质在实际工作中的重要性。

4.用人单位对毕业生工作胜任能力的评价

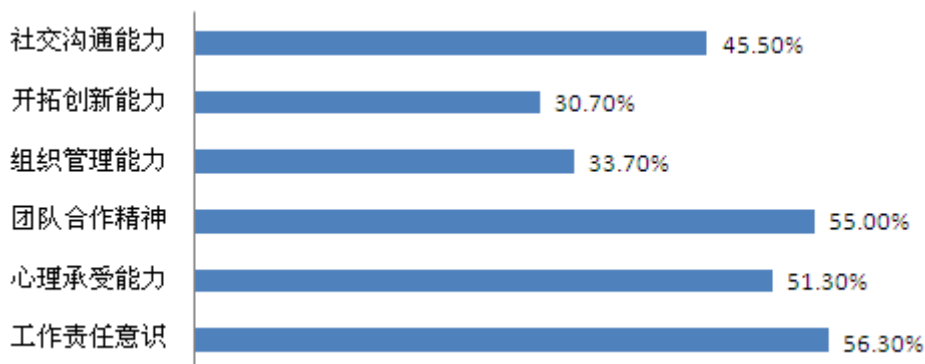
根据用人单位对我校 2016 届毕业生工作胜任能力调查问卷数据统计，完全胜任 64.5%，基本胜任 33.4%，不能胜任 2.3%。



说明毕业生工作岗位胜任能力方面较强，能够迅速适应企业岗位能力要求。

5.用人单位对毕业生各项基本能力的认可度

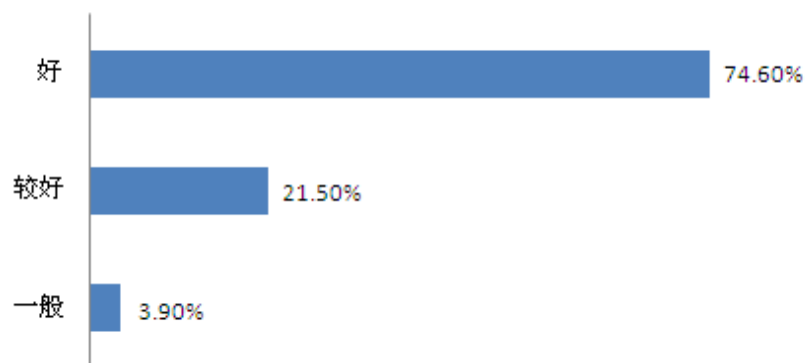
根据用人单位对我校 2016 届毕业生各项基本能力认可度调查问卷数据统计，工作责任意识 56.3%，心理承受能力 51.3%，团队合作精神 55%，社交沟通能力 45.5%，组织管理能力 33.7%，开拓创新能力 30.7%。



说明我校学生在适应工作岗位的心理承受力、责任意识、社交能力、团队合作等基本能力和素质方面很好，同时在职业发展方面所具备的组织管理能力、开拓创新能力方面也有优秀的表现。

6.用人单位对学校人才培养的整体评价

根据用人单位对学校人才培养整体评价调查问卷数据统计，好 74.6%，较好 21.5%，一般 3.9%。



用人单位对学校人才培养质量的整体评价较高，说明学校在专业设置、教学水平和管理、学生基本素质及能力方面能够接轨市场，人才培养质量在同等层次的高校中处于良好状态。

综上所述，我校毕业生就业工作呈现出三大明显特点，一是学生就业率高，在全省各高校就业率比例中处于领先地位；二是工科专业的市场需求量大，专业对口率较高；三是学生动手能力等基本素质好，适应工作岗位能力强，平均收入高，高出同等院校毕业生而位于前列。

三、学校就业工作的基本做法

2016 年，学校在省教育厅领导下，认真开展毕业生就业创业工作，努力提高毕业生就业工作的整体水平，现将我校今年的就业工作基本做法概括为以下几个方面：

（一）健全毕业生就业创业工作机制

1、组织机构健全。

1) 学校贯彻落实校院两级就业工作“一把手工程”，成立以校长凌有江任组长的毕业生就业工作领导小组，各二级学院成立以院长为组长的毕业生就业工作小组，形成了“领导挂帅，中心统筹，重心在院，全员参与”的就业工作机制。校院两级“一把手”领导亲自研究、部署、协调、检查就业工作。

2) 学校成立了以校长任组长，分管教学工作的副校长任副组长，教务、学工、就业、团委、科研、院系等职能部门为成员的创新创业教育工作领导小组，强化学校对创新创业教育的组织领导，形成了上下联动，齐抓共管的局面。

3) 学校设有专门的就业创业指导服务机构，配有专职就业创业工作人员 5 人。

2、制度健全。为落实上级有关政策，实施目标责任制和就业工作考评机制，学校将就业工作纳入校年度工作要点，纳入学生管理工作年度考核体系中，建立就业工作例会制度、就业工作月报年报制度、就业（招聘）材料审查制度、就业工作培训制度、就业工作奖惩考核制度等多项制度并贯彻落实。学校出台《安徽文达学院关于引导和鼓励毕业生到基层就业实施意见》、《安徽文达信息工程学院“双困生”

认定与帮扶工作办法》等文件，对参加基层项目和自主创业毕业生，并给予 500 元/生的经费奖励。建立“双困”毕业生信息跟踪库，开展切实有效的帮扶措施，促进毕业生顺利就业。

（二）不断创新，完善就业创业指导服务体系

1、积极拓宽就业渠道，搭建毕业生就业平台。通过“走出去，请进来，常联系”的方式，各二级学院依据自身专业特点建立了稳定的就业（实习）基地，保持良好的“校企”合作关系，就创中心和各二级学院共同或分别举办专场、小型招聘活动，为毕业生提供就业岗位。2016 年 10 月 29 日，学校举办了大型校园双选会，有 180 家用人单位进校招聘，提供 8100 多个岗位供毕业生选择，有 3500 多名毕业生参加了招聘会。为引导毕业生到新兴产业和小微企业就业，招聘活动中金融类、物流类、现代服务类，电子商务类企业占参会企业的 60%以上。

（二）重视学生的就业创业宣传指导教育，加强就业创业教师队伍建设。

1.从 2008 年秋学期开始，学校就成立了就业指导课教研室，将就业指导课纳入公共必修课教学计划中。学生一入校就接受就业创业指导教育。学生在离校前一年可以自愿免费参加创业模拟实训，今年我校通过合作办学形式，争取了更多的培训名额，预计可培训 1500 人左右。学生通过实训教学，对创业有进一步的认识和启发，对自己的创业之路充满希望。有创业意愿、创业能力、创业项目的学生，还可以申请批准加入大学生创业孵化基地。4 月份，我校启动了职业指导进校园活动，每年 10 月份，学校都举办大学生职业生涯规划大赛暨创业大赛。通过政策宣讲、企业家讲坛、师生座谈会、学生大赛等多种形式，进一步丰富职业规划课程体系，帮助学生明确学习目的，树立正确的就业观，及早做好职业生涯规划，有利于今后就业择业创业。

2.学校建设了一支素质高、专兼职结合的就业创业教师队伍 11 人，其中 2 人获得国家级职业指导师，4 人获得省级创业指导讲师，3 人获得省级创业指导助理师。就业指导教研室每月都召开就业创业教学研讨会，分析当前形势，研究解决就业创业教学中的新问题，并对学生的就业意愿和心态进行整合分析，制定个性化指导方案。今年，我校又在校内公开选拔创业指导教师 2 名，逐步建立专业与创业融合的创业导师库。学校每年都安排 3-5 名就业指导教师外出学习，每年都安排就业创业教师参加省级就创教学大赛，以此提升教师教学能力和服务水平。

（三）认真做好就业困难毕业生就业帮扶工作

学校不断加大对家庭经济困难、残疾人毕业生，少数民族毕业生和就业困难毕业生等特殊群体的就业帮扶力度，建立实名制困难生信息跟踪库，加强动态分类管理。今年 3 月份，学校帮助了 94 名困难毕业生（低保家庭、残疾、办理助学贷款）向人社部门申请个人求职创业补贴 800 元/生，学校以先行垫付形式筹集 7 万余元在 4 月底前将补贴款全部拨付毕业生账户。4 月，学校又下达文件对“双困”毕业生启动帮扶，通过心理疏导、困难补助、岗位优先、重点推荐等措施具体落实，今年有 7 名毕业生申请了校级困难补助 500 元/生，截止到目前有 80% 的困难毕业生实现成功就业。

（四）继续做好毕业生就业和文明离校服务工作

毕业季即将来临，为切实做好 2016 届毕业生离校工作，营造文明有序的离校环境，做好未就业毕业生统计服务工作。根据《安徽省教育厅转发教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作的通知》（皖教秘学〔2016〕6 号），我校召开专题就业工作会议，研究未就业毕业生的帮扶问题，实行学校——二级学院——班级——寝室四级联动机制，确定未就业毕业生的名单、分析和摸清未

就业的具体原因和状况，汇总和上报未就业毕业生数据，对重点人群开展“一生一策”的就业援助。今年 6 月，我校继续提供“一站式”离校服务，简化办事流程，提高工作效率，促进毕业生安全文明离校。

三、以就业为导向，不断创新人才培养模式，深化我校教育教学改革

毕业生就业状况是高校人才结构和培养质量的“晴雨表”，要从源头上解决高校毕业生就业创业问题，根本在于深化高等教育综合改革。

今年 4 月，学校开展了为期一个月的教育思想大讨论，通过专家报告、分组研讨、主题汇报、师生座谈、考察学习等形式，使得全体师生员工进一步提高了思想认识，理清了工作思路，为推进创新创业教育改革，全面提升应用型人才培养质量奠定了坚实的基础。

1.以职业岗位和岗位关键能力要素为目标，以提高学生入岗竞争力、到岗适应力和在岗发展力为目的，全面落实 2016 级人才培养方案的制定。

2.加强学科专业群建设，整合优质资源，搭建开放合作共享平台，提升应用型办学实力，面向地方装备业、信息产业、城市建设、现代服务业和文化产业，重点打造以工科为主，一体两翼，机械类、电子信息类、建工类，财经管理类、文化产业类五大学科专业群，实现产业和专业的无缝对接。

3.调整院部设置，为适应社会发展对人才的需要，提升我校应用型办学能力，提高毕业生就业竞争力，学校撤销原财经学院、外国语学院，成立会计学院、商贸学院和大学英语教学部。

四、全面落实国家政策，助推毕业生就业创业。

（一）进一步加强大学生应征入伍工作

学校高度重视大学生应征入伍工作，并把应届毕业生应征入伍工

作放到毕业生就业工作的首位，加强对大学生征兵工作的组织领导，学校成立大学生征兵工作领导小组，负责领导、部署全校征兵工作，制定细化工作实施方案，强化责任，通过会议、电话、信息平台、校网校广播等传播途径广泛发动，层层宣传，具体落实。让学生知晓大学生应征入伍的程序、优惠政策和配套服务等内容，截止目前，我校大学生应征入伍人数达到 20 人。

（二）扎实推进基层就业项目,落实“特岗教师计划”、“西部计划”、“三支一扶”、“专招”等基层项目，引导毕业生到基层建功立业。目前正抓紧宣传动员“西部计划”、“三支一扶”等项目，利用互联网推送相关公告和政策，通过会议、电话等形式向毕业生宣传到位。

（三）促进大学生自主创业工作。

1.学校成立大学生就业创业指导服务中心，统筹管理指导大学生就业创业工作。建有大学生创业孵化基地，为有创业意愿、能力、项目的学生（团队）提供政策咨询，工商执照办理、创业资金申报等创业指导服务工作。

2.学校鼓励大学生自主创业，学校的实验室、实验设备对创业学生开放，目前正在制定休学创业、学分转换等政策。

3.积极参加大学生创新创业大赛，申报创新创业训练计划。学校通过创业模拟实训教学，筹集大学生创业项目，通过参加创新创业大赛，遴选创新创业项目，通过师生合作，共同完成创新创业训练计划。今年，我校向教育厅申报了 8 项国家级创新创业训练计划。

4.强化宣传引导，营造创业氛围。邀请政府有关部门专家、创业成功人士等进校园，开展政策宣讲，分享创业成功经验。通过微信平台推送大学生自主创业政策，提高创业政策的知晓度。评选自主创业校园年度人物，通过树立典型，传播正能量，激发大学生创业的热情。

3.1 完善的就业工作机制

学校成立了以校长为组长的就业工作领导小组，校长为就业工作第一责任人，各二级学院院长、辅导员为直接责任人，校大学生就业指导中心广泛联系用人单位，开拓省内外就业渠道，举办大型校园就业双选会和各类专场、小型招聘会，统筹做好毕业生就业工作。学校坚决贯彻“领导挂帅、中心统筹、重心在院、全员参与”的就业工作机制。

3.2 鼓励毕业生到基层和非国有企业就业

积极宣传国家鼓励大学生到基层就业的相关政策，到基层就业、面向非公有制企业就业人数继续走高，达到 2654 人，占毕业生总数 89.21%。

3.3 国家扶持大学生就业创业的基层项目得到落实

我省开展的大学生村官选聘、三支一扶、西部计划等项目，我校广泛宣传，积极发动。有 22 名毕业生通过村官报名资格审查，1 名毕业生通过公开选聘当上村官。为选送优秀毕业生入伍，学校成立了入伍预征办公室，10 名毕业生光荣入伍。

3.4 大学生创新创业教育有新的进展

学校全年开展创业模拟实训，培训合格学员 720 人，全年参加创业培训人数占在校生总数的 6%。学校大学生创业孵化基地自 2013 年正式运营以来，已有 21 家大学生创办的企业入驻，带动了在校大学生自主创业的热潮。今年我校有 5 名毕业生自主创业成功，办理了工商营业执照，其中 3 人获得了校级创业奖励和技术扶持。

3.5 多方联系，精挑细选，为学生提供优质就业单位

“好就业”一直是我校就业工作的一个亮点，由于我院毕业生广受用人单位的好评，上门要求招聘的单位很多，就业处按一定的程序对用人单位进行严格地审查，挑选出信誉好、有利于学生发展的优质单位提供给学生，以实现“就好业”的工作目标。同时，我们还依托学院产学研基地，主动联系用人单位，走出去，请进来，为毕业生提供更多工作岗位和就业信息。2016 年，我们联系了省内外 215 余家人用人单位，举办了大型人才双选会，提供 8000 多个工作岗位（就业岗位数与毕业生人数达到 2.5:1）。

3.6 实行校院两级管理和以院为主的责任考核制度

明确责任，加大各二级学院的工作责任，同时加强考评激励机制。校系实行就业工作“一把手”责任制，明确大学生就业指导中心、各二级学院、辅导员工作职责，实行班级就业率旬报和月报制度，就业协议材料审查制度，并在每年的五月集中开展就业材料专项检查，严格按照教育部的四不准要求，禁止“被就业”现象发生。对就业安全、毕业生跟踪调查提出了明确要求。学校继续施行就业奖惩办法，调动了就业工作人员的积极性。

3.7 拓宽信息宣传渠道，为毕业生就业提供优质服务

校大学生就业指导中心以多种方式收集整理有效就业信息后，迅速以宣传栏、校园网、QQ 群、飞信群、电话、会议等信息化形式传达到各二级学院和辅导员，辅导员又通过各种方式及时传递给学生，并安排学生及时参加各种招聘活动。学校师生还可以通过学院的就业网页及时

了解国家、省政府新出台的一系列就业政策和措施。

为了提高辅导员就业指导服务水平，大学生就业指导中心今年举办 3 场辅导员就业工作专题培训，向辅导员印发了《就业协议书填写说明》、《就业推荐表填写说明》、《毕业生档案管理须知》、《安徽省 2016 届普通高校毕业生就业创业指南》等文字材料，又在年底给应届毕业班征订《中国大学生就业》杂志。今年我们还邀请校外人力资讯专家，举办了职业指导进校园专题讲座。这些举措，不仅让辅导员提高了就业指导和服务的水平，也让毕业生实实在在获得帮助和指导。

学校成立大学生服务中心，为在校生、毕业生提供一站式咨询服务工作。

3.8 高度重视“双困”毕业生就业

采取“一对一”指导、重点推荐、岗位优先、发放求职补贴、组织参加省教育厅举办的“双困”毕业生专场招聘会等方式来帮助他们就业。

学校出台《安徽文达信息工程学院“双困生”认定与帮扶工作办法》，帮助毕业生解决就业和经济上的困难，今年有 7 名毕业生获得了学校给予 500 元/生的补贴。

积极帮助困难毕业生申报省财政的求职补贴，今年我校有 94 名毕业生获得了省级财政给予的 800 元/生的求职补贴，中心还帮助毕业生申领了《就业创业证》，继续做好帮扶工作。

3.9 做好毕业生文明离校工作

为做好毕业生离校服务工作，校领导召开专题会议，布置离校工

作，各职能部门积极谋划及早准备，各二级学院分别召开了毕业典礼和座谈会，送去学校的祝福，教育毕业生文明离校。离校期间，各相关处室进驻大学生服务中心，为毕业生快速办理离校手续。整个离校过程安全、文明、有序，赢得了毕业生的欢迎和赞扬。

为庆祝首届本科毕业生顺利毕业，6 月 27 日，我校在图书馆学术报告厅隆重举行首届本科生毕业典礼暨学士学位授予仪式。

3.10 校企合作，努力培养高质量的毕业生

学校吸纳了 20 多家企事业科研单位参加了产学研结合指导委员会，定期研究专业人才培养方案，改革教学计划和课程内容，已经形成制度。通过对企业调研，调整专业设置，培养企业需要的人才。通过加强校内外实习实训基地，提高学生的专业技能。

学校先后与韩国、马来西亚、美国等国家的高校合作办学，提升了大学生的培养质量。

3.11 实施“五双”人才培养模式

为提高人才培养质量，学校实施“五双”人才培养模式，即“双合办学”，校企合作办学；“双轨教育”，学历教育与职业教育并举；“双纲教学”，实行理论教学和实践教学大纲并重；“双师授课”，教师既能上理论课，又能上实践课；“双证就业”，毕业生既能拿到毕业证书，又能拿到国家认可的职业资格证书和专业技能水平证书。

四、2015 年毕业生就业工作反馈意见

4.1 课程设置及教学应与企业岗位对人才的要求高度接轨

我校的办学定位是以工科为主的应用型本科高校，以培养高水平应用型人才为目标，因此课程设置及教学应与企业生产实践高度接轨，与企业岗位对人才的职业素质、技术能力的要求高度接轨。要改革课程教学模式，大力引进企业化课程，引进企业专家和技术人员来校上课，融入企业生产管理理念和岗位技能内涵。这样，可以使学生更好的掌握专业技能，适应企业岗位要求，就业质量会进一步提高。

4.2 推进校外实习就业基地建设力度，致力于多渠道多形式的校企合作

为进一步提高学生职业素养和专业技术，在已形成理论学习和企业实践、学科建设与科研项目为一体的教学模式的基础上，各学院还要采取措施，推进校外实习就业基地建设，开展多渠道多形式的校企合作。如，与更多的企业合作办班，聘用企业技术人员担任校外导师，组织学生不定期进入专业对口的企业岗位实习实训，邀请企业专家进校开展讲座等。

4.3 创新创业教育课教师队伍建设和有待加强

学校创新创业教育课教师较为紧缺，尚不能满足学校办学规模扩大的需要。在当前创新创业教育已纳入国家战略的大环境下，具有丰富经验的创新创业指导教师尤为稀缺，难以及时有效地为大学生创新创业提供理论指导和方法支持。

4.4 就业指导工作有待于深化细化

就业指导不够深入，导致部分毕业生就业思路不清晰，就业观念跟不上形势，比如片面地强调专业对口、对薪酬待遇要求过高等等。

还有的学生缺乏积极的心态，不是主动地规划职业、选择单位，而是等、靠、要，依赖学校，依赖家长。就业指导应全方位进行，院系领导，专业课教师，辅导员，就业指导中心人员都应做好这方面的宣传和教育工作。

4.5 毕业生就业应从入校时开展职业生涯规划教育源头抓起

职业规划是大学生在校学习过程中必须严肃认真对待的一件大事，关系学生未来发展，也是在今后就业择业时起决定性作用的重要因素，应该贯穿学生在校学习的始终，因而职业规划的教育和指导显得十分重要。建议学校在学生职业规划与指导方面继续增加教师和课时，从大一入学就加强这一方面的教育。

4.6 深化教育改革，培养一专多能的通识人才

钱学森认为，大学应培养具有完整系统知识架构的通识人才。目前，社会及用人单位欢迎的复合型人才。一专多能，即要求在课程设置上增加一些与本专业相关的其他课程做为选修课，扩充知识和技能，增加择业的机会和筹码。如工科类可加增开公文写作，传统文化等选修课程；文科类可以增加办公自动化，商务礼仪等选修课程。

执笔人：徐元怀 吴莉