

安徽文达信息工程学院

招

标

文

件

设备采购采购单位：安徽文达信息工程学院

项目名称：商贸学院语音教学实验室

日 期：2018 年 7 月 14 日

目 录

招标公告.....	3
投标人须知前附表.....	4
评标办法.....	5
投标人须知.....	8
采购需求.....	11

招标公告

一、项目名称及内容

- 1、项目名称：商贸学院语音实验室建设
- 2、项目地点：商贸学院语音实验室
- 3、项目单位：商贸学院
- 4、项目概况：见参数
- 5、资金来源：自筹
- 6、项目类别：货物

二、投标人资格及条件

- 1、投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》的规定条件；
- 2、注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任的法人或其他组织；
- 3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，经营活动中没有违法记录；
- 4、投标人具有独立法人资格，有能力提供招标货物及服务的国内代理商或制造商，具有有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（三证合一的可仅提供营业执照）注册资金不少于 100 万元；
- 5、若为代理商投标，则需提供制造商为其出具的授权书原件,扫描件、复印件无效；
- 6、企业（投标人或制造商）近三年（2015 年 1 月 1 日至今）在国内具有同类型货物供货合同；
- 7、本项目不接受联合体投标；
- 8、投标单位有重合同守信用单位资质证书或质量管理体系认证证书可加分；
- 9、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 10、所有提供的设备应具备完善的售后服务保障承诺和服务年限。

三、报名及购买招标文件时必须携带下列原件及复印件：

- 1、提供（营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一）副本加盖公章的复印件；
- 2、个人身份证（加盖单位公章的复印件）；
- 3、法定代表人授权委托书（原件）。

四、报名时间及方式

- 1、报名时间：2018年7月14日到开标前3小时止。
 - 2、招标文件价格：招标文件300元。
 - 3、报名方式： 1）现场报名。2）也可转帐购买招标文件，通过邮件发送营业证照。
 - 4、报名地址：安徽文达信息工程学院后勤集团采购中心
- 联系人：杨老师 电话：18956035539 曹老师：18788882459

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	安徽文达信息工程学院
2	项目名称	商贸学院实验室
3	项目性质	货物类
4	资金来源	采购人自筹
5	付款方式	付款方式：合同签订后预付总货款的 %，货物验收合格后付总货款付款方式：合同签订后预付总货款的 0%，货物验收合格后三天内付总货款的 60%，合同签订一年付到总货款的 95 %，质保贰年到期后一周内付清余款。投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，投标无效。
6	投标有效期	开标后 90 日历天
7	供货地点	安徽文达信息工程学院
8	供货期限	详见“采购需求”
9	免费质保期	验收合格之日起不得低于1年
10	勘察现场	自行勘察
11	投标文件份数及要求	正本 1 份；副本 4 份密封提交
12	开标时间及地点	开标时间：另行通知 开标地点：安徽文达信息工程学院振宁楼一楼后勤会议室； 有下列情形之一的，应视为无效投标文件： （1）法定代表人或授权委托人未达到开标现场的； （2）逾期送达的或者未送达指定地点的； （3）未按规定密封和标记的；
13	评标办法	综合评标法
14	中标服务费	无
15	投标样品	不需要
16	采购人联系方式	杨老师 18956035539
17	报价货币币种形式	本项统一采用人民币报价

评标办法

一、总 则

1、为了做好本项目的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护采购人、投标人的合法权益，依据政府采购法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

2、本次项目评标采用综合评标法。

3、本项目将依法组建不少于 5 人组成的评标委员会，负责本项目的评标工作。

4、评标委员会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的产品价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性。

二、评标程序及评审细则

1、评标工作于开标后进行。评标委员会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- (1) 招标的目标；
- (2) 招标项目的范围和性质；
- (3) 招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；
- (4) 招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

2、有效投标应符合以下原则：

- (1) 满足招标文件的实质性要求；
- (2) 无重大偏离、保留或采购人不能接受的附加条件；
- (3) 通过投标有效性评审；
- (4) 评标委员会依据招标文件认定的其他原则；
- (5) 有效标必须在三家及以上，不足三家做为流标处理。

3、评委会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，对所有投标文件均采用相同程序和标准进行评定。

4、评审中，评委会发现投标人的投标文件中对同类问题表述不一致、前后矛盾、有明显文字和计算错误的内容、有可能不符合招标文件规定等情况需要澄清时，评委会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的澄清、说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文件的投标文件，评委会提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

5、综合评标方法是在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，在满足招标文件中技术参数及所有条件均符合要求的情况下，以最低价中标。综合评标法的主要因素：技术标中的技术、资信，商务标中的价格等。

(一) 技术标评审

①、评委会首先对投标文件技术标进行初评。投标文件应实质上响应招标文件的要求，无显著差异或保留。对内容不全，影响正常评标的投标文件由评标委员会初审后按

无效标书处理。

技术标初评指标表如下（投标人初审指标有一项不合格即作投标无效处理）：

安徽文达信息工程学院供货及服务评审表				
投标人：				
一、初审指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	投标文件格式及提交资料要求
1	营业执照	合法有效		提供有效的营业执照（2014 年新版）和税务登记证的复印件或影印件，应完整的体现出营业执照和税务登记证的全部内容；提供“三证合一”后的营业执照，税务登记证不再提供。
2	税务登记证	合法有效		
3	投标函	符合招标文件要求		
4	投标授权书	原件，符合招标文件要求		法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明复印件即可。 被授权人的社保证明要求参照投标格式规定。
5	报名情况	未在报名截止时间前完成招标文件规定报名手续的，投标无效（核查报名手续）		
6	投标人资质	符合招标公告要求		
7	针对本项目的厂家授权书	投标人若为代理商，则须提供产品制造厂商对于本项目的授权书；授权书在投标文件中提供或书面承诺在合同签订前提供。		原件

8	标书规范性	符合招标文件要求：封装符合要求；投标文件数量符合招标文件规定。无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评标无实质性影响的。		
9	标书响应情况	技术响应（无重大偏离）、付款响应、交货期响应、质保期响应等，技术要求中需要投标人提供的相关证书的，投标人应在投标文件中体现，否则初审不通过。		
初审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。				
注：无论何种原因，即使投标人开标时携带了证书材料的原件，但在投标文件中未提供与之内容完全一致的复印件或影印件的，评标委员会可以视同其未提供。				

②、对投标文件技术标进行详审。评标委员会只对通过技术标初评，实质上响应招标文件要求的投标文件进行技术标详审。评委会对投标人某项初评指标如有不同意见，按照少数服从多数的原则，确定该项指标是否通过。

（二）商务标评审

①、评委会首先对投标文件商务标的投标函及投标报价等进行评审。

②、通过商务标评审的投标报价为有效报价。

③、在评审过程中，评委会发现投标人的报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，评委会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文件的报价，评委会要提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

④、商务标评审结束后，将对有效投标人名次进行汇总排序。

三、评标纪律

1、评标委员会人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度；严格按照本次招标文件进行评标；公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益；保护招、投标人的合法权益。

2、在评标过程中，评标委员会人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标人有关的单位和个人。如有违反评标纪律的情况发生，将依据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定，追究有关当事人的责任。

3、本评标办法的解释权属于采购人。

投标人须知

一、适用范围

本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

二、有关定义

1、采购人：系指本次采购项目的业主方。

2、投标人：系指按规定获取了本招标文件，且已经提交或准备提交本次投标文件的制造商、供应商或服务商。

3、货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。招标文件中没有提及采购货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。如涉及政府强制采购节能产品，必须在财政部公布的强制采购产品清单范围内选择适用产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，投标人必须将要所有设备逐项对应描述投标货物规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务要求填写响应表，否则视为废标。

本招标文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论招标文件是否列明，投标人所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可证等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发，且在有效期内的。

4、近 X 年内：系指从开标之日向前追溯 X 年（“X”为“一”及以后整数）起算。除非本招标文件另有规定，否则均以合同签订之日为追溯结点。

5、业绩：系指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的与最终用户（“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方）签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

三. 投标费用

无论投标结果如何，投标人应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。

四. 合格的投标人

1、合格的投标人应符合招标文件载明的投标资格。

2、除非招标文件认可，否则母、子公司之间的业绩、资质不得互用。

3、投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一标段（包别）或者不分标段（包别）的同一项目投标：

4、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

5、母公司、全资子公司及其控股公司；

6、参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

7、法律和行政法规规定的其他情形。

五. 报价

1、**投标人应按本招标文件内所有项目的单价报价**（免费赠送的除外），并合计总价。否则将导致投标无效。

2、投标人的报价应包含所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。最终报价为签订合同的依据。

3、报价应当低于同类货物和服务的市场平均价格。

4、采购人不建议投标人采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行投标报价，其优惠可直接计算并体现在各项投标报价的单价中。

5、除非招标文件另有规定，报价一般按精确到小数点后两位计算。

6、除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

7、对于进口产品的报价，投标人应报出CIP合肥的价格。本项目进口产品统一采用人民币报价。

六. 勘察现场

1、投标人应自行对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。勘察现场的方式、地址及联系方式见投标人须知前附表。

2、勘察现场所发生的费用由投标人自行承担。采购人向投标人提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

3、除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

七. 知识产权

1、投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

2、投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

八. 纪律与保密

- 1、投标人的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章；
- 2、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标；
- 3、供应商直接或者间接从采购人处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- 4、供应商按照采购人授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- 5、供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- 6、属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- 7、供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交。
- 8、供应商之间商定部分供应商放弃或者放弃中标、成交；
- 9、供应商与采购人之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为；
- 10、在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员；
- 11、在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会人员施加任何影响都可能导致其投标无效。
- 12、由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

九. 投标品牌

招标文件中提供的参考商标、品牌或标准（包括工艺、材料、设备、样本目录号码、标准等），是采购人为了方便投标人更准确、更清楚说明拟采购货物的技术规格和标准，并无限制性。投标人在投标中若选用替代商标、品牌或标准，应优于或相当于参考商标、品牌或标准。

十. 合同标的分包

- 1、合同未约定或者未经采购人同意，中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。
- 2、合同约定或者经采购人同意，中标供应商可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如果本项目允许分包，采购人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。
- 3、中标供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

第三章 采购需求

前注：

- 1、投标人应满足本招标技术方案要求，如果投标人想对个别设备参数进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，必须提供此方案或配置更优佐证材料经评标委员会审核认可；
- 2、投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。中标供应商必须确保整体通过用户方验收，所发生的验收费用由中标供应商承担；投标人应自行踏勘施工建设现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果；
- 4、本包中的软件标的，在投标书中必须附 5 份以上（含 5 份）同款软件的销售合同。

商贸学院教学软硬件参数

第一包

云智能化语音教学实验室(1 间)

序号	名称	主要技术参数(单间)	数量	单位
1	智能化反馈式教学系统	一、资质及应用要求 1、★自主知识产权：具有独立的智能化听力教学平台、口语教学平台、阅读教学平台、口译教学平台、协作式互动教学平台、自学辅导教学平台、技能训练平台、基础平台等。各软件平台须拥有自主知识产权，分别具有国家版权局颁发的“计算机软件著作权登记证书”，提供相关证明材料。 2、★口语智能评估要求：采用先进的语音评测技术和自然语言处理技术，支持中、英文的全方位智能分析，覆盖基本音素、音节、字词、句子以及段落各个范围，覆盖语调、声调、流利程度、母语程度等各个评估维度。评估结果分为优秀、良好、及格、待及格等层次。训练结束后，可看到每位学生的跟读详情，包括每一句的真实录音和评估结果，对规范学生发音提供科学指导。 二、教学功能及应用要求 1、专业化听力教学平台：具有复听训练及诊断系统、听写训练及评估系统、听力选择及分析系统等专业化教学系统。 1) 复听训练及诊断系统：教师广播听力资料，全班学生可各自复听。复听过程中，教师可根据进度条实时跟踪；复听结束后，系统自动诊断复听结果，并以图表形式反馈，教师可据此直接对难点句子进行讲解。 2) ★听写训练及评估系统：教师选取资源库、自带资料或互联网资料，系统可按难度级别自动提取关键词为听写内容，教师也可手动选取听写内容；由计算机控制完成听写全过程，系统自动评估学生听写结果，并以图表的形式反馈给教师，教师可据此进行讲评。 3) ★听力选择及分析系统：教师从听力测试库中按条件选取测试题目，或自己组织测试题目，由计算机控制完成测试过程，系统自动评估学生听力选择结果，并按照测试成绩、测试题目进	1	套

行分析，以图表形式反馈给教师，教师可根据分析结果进行讲解。

2、专业化口语教学平台：具有计算机自动领读系统、跟读/朗读等口语自动评估系统、小组讨论系统等专业化教学系统。

1) ★自动领读系统：教师组织口语教学资料，播放给学生，学生可按句跟读，系统自动评估每句跟读的好坏，合格的继续下一句的跟读，不合格的重读；训练过程中教师可以跟踪过程和每位学生的完成进度，训练结束后系统自动统计出学生的跟读成绩和跟读内容的完成情况，教师可据此讲评。

2) ★跟读系统：教师组织口语教学资料，逐句播放给学生进行跟读，系统自动评估每句跟读的好坏，训练过程中教师可控制播放进度和操作。系统实时统计学生的跟读成绩并以图表形式反馈给教师，包含成绩各层次的人数和比例等情况，教师可据此讲评。

3) 朗读系统：教师选取资源，播放给学生，全班学生同时进行朗读的教学过程；实现自听录音、学生间互听录音的学习流程；朗读训练后教师可任意选择学生录音，进行示范或讲评。

4) 小组讨论系统：教师可设定讨论主题，学生进行 2-6 人小组讨论（全通）；小组讨论结束后，可让各小组自听讨论录音，也可让小组间互听讨论录音，教师可任意选择讨论录音，进行示范或讲评。

3、专业化阅读教学平台：具有关键词解释的阅读讲解系统、阅读测试及分析系统等专业化教学系统。教师可从题库中按试题难度、知识点等条件抽取试题，或自编试题，由计算机控制完成测试过程，测试结果系统自动评估与分析，并以图表形式立即反馈，教师可据此进行讲解。

4、★专业化口译教学平台：具备影子训练、短期记忆等专业化教学系统，同时配套与专业外语院校合作开发的翻译资源库，满足口译教学的专业化教学要求（出具与专业外语类院校的合作协议）。

1) 影子训练系统：教师可选择个人资料库或从专业的翻译资源库中组织口译教学资料，播放给学生，利用排列好的流程化工具条逐个点击完成影子训练的教学过程，如：播放并跟读、跟读回放、源音回放等；教学过程中可添加多种干扰音。训练结束后教师可根据各学生录音进行针对性讲评。

2) 短期记忆系统：教师可选择个人资料库或从专业的翻译资源库中组织口译教学资料，播放给学生，利用排列好的流程化工具条逐个点击完成短期记忆的教学过程，如：暂停并复述、复述恢复、源音回放等；教学过程中可添加多种干扰音。训练结束后教师可根据各学生录音进行针对性讲评。

5、★协作式互动教学平台：具有讨论写作、配音练习、协作翻译等专业化教学系统。教师组织学习内容、设定协作模式；学习过程中，各班内成员间实现声音全通、屏幕广播与共享、文字交流；学习结束后，各班学习结果可进行学生互评，最终教师可针对性讲评。

1) 内容选择：教师可从大学教材库、试题库、本地电脑等来源选择不同的资料，设定成不同班级的学习内容。

2) 小班设置：教师设定训练模式，包含讨论总结、协作翻译、配音练习等训练模式，并将不同的学习内容分配给不同的班级。为保证学习效果，教师须能设定学生学习过程中的资源使用权限。即学生只能学习教师所选的教学资料，或者允许学生调用资料库资料学习，或者可以上网搜索资料。

3) 小班巡视：小班学习中，教师能够对各班学习情况进行监视，并能随意选择班级进行参与，加入该班进行沟通交流。学习过程中，各班内成员间实现声音全通、屏幕广播与共享、文字交流。

4) 交流互评：学习完成后，不同小班之间可以进行交流评价，分别查看其他班级的学习状况和学习情况总结后，给出相应的评价。

5) 教师讲评：交流互评结束后，教师对各班的学习情况进行讲评并能给出评语并保存学习内容。

6、★自学辅导教学平台：具有自学方式设置、自动跟踪、评估讲评等系统。

		1) 自学方式设置系统: 教师设定浏览点播资料、技能训练资料、测试资料等自学内容和方式。 2) 跟踪辅导系统: 学生自学过程中, 教师可实时跟踪其完成率、得分及学习内容等, 并进行有针对性辅导。 3) 评估讲评系统: 根据资源类型不同, 可对学生自学完成情况进行相应打分, 形成学生自学成绩, 自学成绩及分析可以图表形式反馈给教师, 教师可据此讲评。 7、技能训练平台: 具备独立的听力训练系统、口语训练系统、阅读训练系统等。嵌入多种技能训练模式, 训练完成后, 系统自动进行评估, 实现互动反馈式的自主训练。 1) 听力训练系统: 包含初级听力训练、高级听力训练、听力能力测试等训练模式。训练过程中支持波形选择播放、添加干扰音、变速不变调等。 2) 口语训练系统: 包含自动跟读、自主跟读、朗读、翻译配音、字幕配音等训练模式。学生可以选择相应的训练模式, 从资源库中抽取相应的资源进行训练。口语训练过程中, 系统带领学生进行口语发音训练, 能够自动对学生发音进行评分, 合格的继续下一句的跟读, 不合格的重读。 3) 阅读训练系统: 包含精度训练、视文理解、快速阅读等训练模式。训练资源进行针对性的整合和设计, 支持一屏显示视频资源、对应的生词和阅读试题, 答题完成后, 系统自动进行评估。 三、售后服务要求: 为保证学校长期有效地应用产品, 产品生产厂家必须符合如下服务要求 1. 售后服务无劣迹: 生产厂家出具在全国无不良的售后服务记录声明。 2. 所投产品的品牌实力: 投标语言实验室产品品牌知名度及厂家综合实力。 3. 提供应用服务: 不仅提供免费的安装和培训, 并且为推动产品在学校的应用提供技术支持和服务, 并可提供的成功应用案例供学校参考。 4. 服务承诺: 3 年免费升级。售后服务 2 小时响应、24 小时解决问题。 标注 “*” 号的为关键技术参数, 必须响应, 若有一项达不到要求, 将按无效投标处理。 售后服务: 提供原厂三年免费上门质保 (含原厂商盖章授权书、质保函), 如不提供, 为无效投标。		
2	多媒体教学软件	1、屏幕广播、语音广播、黑屏肃静、多人示范、师生对讲、显示座位/资料、文本下发、外设控制、监听 (循环监听)、电子画笔等常用多媒体教学功能; 2、小组讨论: 教师将不同学生分为一个小组, 进行全通话的小组讨论, 支持随机、相邻、前后多种快速分组模式, 支持多至 8 人的小组讨论 3、随堂提问: 教师在授课过程中可以随时进行提问式的小测验, 可一次进行多到试题的测试, 支持口头提问和单项选择的体现, 学生在界面上进行作答, 教师端实时显示全体学生的作答统计情况, 并以图表展示, 方便教师进行讲解 4、教案录制: 系统自动录制教师耳机上能听到的声音 (包括资料播放、师生对讲、教师话咪声音)。结束后, 在“资料搜索/教案录制库”中可找到最新的录制结果 5、学生录音: 系统自动进行所有学生端的录音。结束后可回放全班学生录音并有回放倒计时, 在“资料搜索/学生录音”中可找到按座位号命名的所有录音结果。一堂课中的多个录音可生成一个录音文件, 方便随时启动、暂停系统进行重要时间的录音。 6、★知识产权: 所投标多媒体教学软件具有“多媒体网络教学软件计算机软件著作权登记证书”。 标注 “*” 号的为关键技术参数, 必须响应, 若有一项达不到要求, 将按无效投标处理。 售后服务: 提供原厂三年免费上门质保 (含原厂商盖章授权书、质保函), 如不提供, 为无效投标。	1	套
3	云桌面管理平台	1、★远程管理: 通过浏览器即可访问云桌面管理平台, 对连接到该主机的云终端进行管理, 无需安装额外管理软件; 实现随时随地对系统远程管理; 2、★远程控制: 远程重启、关闭、锁定各云终端和服务; 查询每台云终端的状态并更改操作系统、修改 IP 等; 设置云桌面分辨率、背景图片、密码等基本信息; 3、资源池按需分配: 可根据实际需要, 为每台云终端分配适合的 CPU、内存等系统资源;	60	点

		4、远程监视：通过对所有学生端运行桌面的批量展示，实现远程实时监视； 5、多频道环境部署：为每个教学应用场景分配相互独立的操作系统，批量安装，可快速切换教学应用环境。实现随时恢复全新环境，免受运行速度慢，病毒困扰等； 6、镜像链接：针对统一系统的环境，通过镜像链接引用，无需虚拟机逐台克隆，实现更快捷的环境部署，且占用更少空间。 7、★知识产权：所投标云桌面管理软件具有“计算机软件著作权登记证书”。 标注“*”号的为关键技术参数，必须响应,若有一项达不到要求，将按无效投标处理		
4	云服务器资源池	1、Intel I7 7700/Intel B250 主板/32G DDR4/1T 企业级硬盘/集成声卡、显卡/双千兆网卡/2U 机箱/导轨/电源 2、具备远程管理功能，通过远程管理，重启、关闭、锁定各云终端和工作站；查询每台云终端的状态并更改操作系统、修改 IP 等；设置云桌面分辨率、背景图片、密码等基本信息。可批量实时监视所有学生的运行的桌面。 3、★能为系统提供优秀的语音交互、同步传输性能，满足多种教学场景的应用。必须能实现所有云终端高清视频的点播流畅、高清视频的广播同步、流媒体交互无断裂无延迟。提供权威机构语音性能的产品检测报告，3C 认证，并能根据情况提供产品的演示验证； 4、工作站可为各学生端分配硬件资源实现差异性的量化管理，可根据实际需要，为每台云终端分配适合的 CPU、内存等系统资源。 5、工作站磁盘存储多个虚拟系统镜像，同一教学环境下可同时为不同终端分配多种版本的操作系统，如：win7, winxp, Linux 等。 6、★具备失效救援功能，当云计算网络中某一台工作站因运行故障不能提供服务时，其它工作站能主动援救，确保整个系统安全高效的运行。 7、★ 提供针对此项目的授权书和售后服务承诺函。	5	台
5	网络交换设备	采用同步以太网技术开发的适用于多媒体数据同步传输的以太网服务器卡，语音信号传输无断裂、无延迟；可负载 128 台终端；4 个 3.5mm 立体声音频接口及 1 个千兆以太网网络接口（RJ45），频率响应 63~10KHZ（±2db），语音延迟<4ms，全通道失真度≤0.8%，信噪比≥71dB（A 计权），对讲延时≤2.6ms，可靠性 MTBF>4000 小时、★提供权威机构语音性能产品检测报告。	1	块
6		采用同步以太网技术开发的适用于多媒体数据同步传输的以太网交换主机；1 路千兆 RJ45 数据输入接口，16 路百兆 RJ45 数据输出接口。★提供权威机构语音性能产品检测报告及 3C 认证。	1	台
7		采用同步以太网技术开发的适用于多媒体数据同步传输的以太网交换分机；有 4 路 RJ45 数据输入接口，可负载 16 台云终端设备；可以作为通用的以太网交换机使用。★提供权威机构语音性能产品检测报告及 3C 认证。	4	台
8	云终端	1、每位学生获得独立 PC 机上的用户体验，能使用多种版本 windows、Linux 等操作系统，能独立安装各种主流应用程序并使用，支持对云终端进行 win7, winxp, Linux 等多种系统桌面部署。 2、能作为普通电脑室、多媒体教室等环境用。★为保证设备先进性，即不改变教师传统教学习惯前提下支持第三方教学管理软件如极域红蜘蛛等。并能根据情况提供演示。 3、★采用同步以太网技术开发的适用于多媒体数据同步传输的云终端，支持桌面虚拟化技术，支持标准鼠标键盘、显示器接入；云网络瘦客户端，ARM 四核，低功耗处理器，1GB DDR3 内存，4GB 存储空间，1 个标准网络接口（RJ45）、1 个 VGA 接口、4 个 USB 接口（两个前置，两个后置，支持 USB 鼠标键盘）、3.5mm 立体声耳机 2 个、电源适配器接口。功率<7W，支持高保真的音频解码，可实现各种教学和学习功能；频率响应 63~10000Hz（±2dB）失真度<0.8%，信噪比 71dB（A 计权）。投标厂家投标时提供样机以备查验。 4、★远程管理：管理员通过浏览器即可访问云桌面管理平台，对连接到该主机的云终端进行	60	台

		管理，无需安装额外管理软件；实现随时随地对系统远程管理。 5、★远程控制：通过远程管理，重启、关闭、锁定各云终端和服务端；查询每台云终端的状态并更改操作系统、修改 IP 等；设置云桌面分辨率、背景图片、密码等基本信息。可批量实时监视所有学生的运行的桌面。 6、★虚拟机系统定制：可根据实际需要，为每台云终端分配适合的 CPU、内存等系统资源，实现资源池按需分配。 7、★多频道环境部署：可为每个教学应用场景分配相互独立的操作系统，批量安装，可快速切换教学应用环境。实现随时恢复全新环境，免受运行速度慢，病毒困扰等。 8. 镜像链接：针对统一系统的环境，通过镜像链接引用，无需虚拟机逐台克隆，实现更快捷的环境部署，且占用更少空间。 9、★为保证统一售后云终端、云桌面管理平台、多媒体教学软件必须同一品牌。 10、★提供针对此项目的授权书和售后服务承诺函。 标注“*”号的为关键技术参数，必须响应,若有一项达不到要求，将按无效投标处理		
9	教师耳机	1、头戴封闭式立体声教学专用耳机，非普通低音高保真耳机。与云网络厂商统一品牌，带抗静电电话咪，动圈式工作方式，直放型导线，带音量调节和话咪开关 2、带抗静电电话咪，直线式工作方式，弹簧型导线，麦克频率响应范围不低于 100-16,000Hz；麦克风管线可自由弯曲，调试位置。频响范围：70-10000Hz；MIC 负载阻抗：2.2KΩ；MIC 灵敏度：-63$\pm$1.5dB；喇叭驱动单元：Φ30 内磁钕铁硼；喇叭阻抗（DC/Ω）：16=16；典型声压级：108（dB）。 3、★售后服务要求：一年内非人为损坏包换；叁年保修（提供售后服务承诺函）。	1	个
10	学生耳机	1、头戴封闭式立体声教学专用耳机，非普通低音高保真耳机，与云网络厂商统一品牌，头戴封闭式立体声耳机，带抗静电电话咪，动圈式工作方式，直线型导线。 2、带抗静电电话咪，直线式工作方式，弹簧型导线，麦克频率响应范围不低于 100-16,000Hz；麦克风管线可自由弯曲，调试位置。频响范围：70-10000Hz；MIC 负载阻抗：2.2KΩ；MIC 灵敏度：-63$\pm$1.5dB；喇叭驱动单元：Φ30 内磁钕铁硼；喇叭阻抗（DC/Ω）：16=16；典型声压级：108（dB）。 3、★售后服务要求：一年内非人为损坏包换；叁年保修（提供售后服务承诺函）。	60	个
11	教师控制台	L2000 $\times$ W760 $\times$ H800mm；桌子材料采用 SPCC 优质冷轧钢板，框架厚度 1.5mm，板材厚度 1.2mm。先进的静电喷涂处理工艺，颜色为灰白色或订做其他色，左边为设备边柜，外形精美，环保防潮，安装简易，维护快捷，防火耐用	1	张
12	教师椅	国产优质五轮转椅，带扶手	1	张
13	学生桌	L1400mm $\times$ W600mm，桌子材料采用 SPCC 优质冷轧钢板，框架厚度 1.5mm，板材厚度 1.2mm。先进的静电喷涂处理工艺。颜色为灰白色或订做其他色。外形精美，环保防潮，安装简易，维护快捷，防火耐用。	60	位
14	学生凳	国产优质，钢木结构	60	个
15	教师主机	Intel I5 6500/Intel H 系列主板/4G DDR4/1T 硬盘/双接口集成显卡（VGA+DVI）/集成声卡、网卡/DVD 刻录/硬盘保护/网络同传/机箱电源/键鼠	1	台
16	显示器	液晶显示器，屏幕尺寸 18.5 英寸，分辨率 1366 x 768，屏幕比 16:9，VGA 接口	62	台

17	路由器	企业级全千兆（有线）路由，Wan 口数量 2 个，Lan 口数量 3 个，带机量 80	2	台
18	千兆以太网交换机	24 个 10/100/1000Mbps 的千兆级端口、网络标准：IEEE 802.3, IEEE 802.3u, IEEE 802.3ab, IEEE 802.3x, IEEE 802.1p, 网络协议：CSMA/CD、QoS：支持 IEEE802.1p QoS（4 队列），背板带宽：48Gbps、MAC 地址表：8K	2	台
19	交换机柜	42U，2 米，600*800*2055mm	1	个
20	KVM 切换器	1U 机架式安装，8 口 USB 接口 KVM 切换器，支持热插拔，配 8 条原装线	1	台
21	鼠标键盘	USB 接口鼠标、USB 接口键盘	60	套
22	音箱	无源式音箱，额定功率：60W，最大功率：120W，额定阻抗：8Ω，频率响应：57Hz-19.6kHz，灵敏度：90dB/W/M（>87dB/w/m 标准），最大声压级：105dB，驱动器：两分频，8 寸长冲程低音驱动器*1、3 寸前纸盆高音*1，箱体及外饰：高密度中纤板（黑色）箱体，钢网；配件：标配壁挂架，产品说明书，保修卡；（适用于 120 平米以下的教室）	1	台
23	功放	拥有四组输出接口，可连接 4 只 4-8Ω 音箱；三路话筒插口（前 2 后 1）；四路音源输入，带输入选择切换按键，开机预置“通道 1”；双声道信号指示灯；带 1*RS232 接口；带数码显示屏；可实现话筒音量、高低音独立控制及混响调节，线路可进行音量及高低音独立调节；能有效的抑制声反馈，克服“啸叫”；机架式机箱，主要功能键采用暗藏式设计、有效避免产生误操作，能有效延长扩音系统的使用寿命；产品通过 3C、RoHS 环保认证。额定功率：2×100W/8Ω；最大功率：2×160W/8Ω；频率响应：线路输入 20Hz-20KHz、话筒 60Hz-14KHz；线路音调控制：高音 10KHz±12dB、低音 100Hz±12dB；话筒音调控制：高音 10KHz±12dB、低音 100Hz±12dB；额定输入电平：话筒 15mV、线路 200mV；额定输出电平：线路 0.775V；失真度：≤0.5%；信噪比：≥80dB(A 计权)；主保险丝：3A；电源：交流 220V±10%/50Hz；材质及表面处理：铝合金喷沙处理。	1	台
24	施工及调试	包含线材、施工、杂配件	60	位

另附商务英语软件需求表：

商务英语软件

国际商务英语综合实训系统	V1.0	1、国际商务英语综合实训系统采用 java 技术开发，基于 B/S 架构、四层模型结构设计，可以在局域网、校园网或者互联网使用，无用户数量限制。 2、软件应遵循理实一体和自主学习的设计思路，包含知识点睛、实训中心和互动实训三大模块。除包含听、说、读、写、译等语言训练外，软件在情景模拟、知识点导入和实训任务中需涉及国际贸易、市场营销、人力资源、国际商务谈判、商务沟通、电子商务、管理学、经济学、国际金融、财务会计、商务礼仪以及跨文化交际等学科知识。 ★1）实训中心：该模块应采用纯英文界面，以商务英语专业多领域实务工作为主线，包含六大章节共 22 个实训课程，内容需涉及外贸实务中的客户开发、商务接待、函电与单证、国际结算、投诉处理等；市场营销中的品牌定位、促销方案、商标设计、展	套	1
--------------	------	---	---	---

		会组织筹备和营销策划等；人力资源中的简历筛选、招聘流程、员工培训、人才评估等；国际商务谈判中的信息分析、策略选择、合同拟定等；商务沟通中的会议讨论、总结汇报、图表分析、英语演讲，以及商务礼仪和跨文化交际中的商务介绍、握手礼仪、名片递送、电梯引导、西餐文化等。除常规的选择、判断、翻译、完型填空、计算等题型，还应包含拖拽匹配、连线匹配、排序、单据操作等特殊题型，总题量不少于 400 道。 2) 知识点睛：对应实训中心各章节，系统应提供不少于 125 个的教学资源，以英语语言为主，包含视频和文本格式，其中视频资源不得少于 45 个。 ★3) 互动实训：系统需内置与企业招聘与毕业生求职、出国参访与国际接待相关的开放式案例，提供任务说明、流程指导、参考范例、视频和文本上传及互评功能。教师可对实训流程进行控制和监督，学生以分组讨论、角色扮演、情景模拟、商务写作、视频拍摄等方式完成实训任务，可将实训过程和结果上传至平台供教师批阅及学生互评学习。 3、教师端功能 1) 班级管理：可新增、删除和查看班级以及学生基本信息，支持批量导入学生信息；2) 资料数据管理：可查看系统内置的教学资源，允许自主编辑和上传文本和视频教学资源，系统按照对应关系自动定位到相关章节；3) 实训设置：可预览实训任务，开启或关闭实训任务，开放或关闭答案解析，修改实训分值比重；★4) 实训进度：可了解学生各模块的进度情况，如资料阅读情况、答题完成情况、得分明细，并对互动实训进行流程控制，查看并修改互动评分；★5) 实训成绩与分析：可查询学生历史操作记录，不同班级总体成绩情况，并获得成绩分布的统计分析图表；6) 管理中心：可对教学资源、互动信息以及实训总结进行管理。 4、学生端功能 ★1) 任务答题：可实时查看与任务背景相关的文字、图片、单据、邮件等，可多次反复练习，可将题目收藏至个人题库；2) 成绩查询：提交答题结果后，可实时查看作答情况，如分数、参考答案、答案解析，实训结束后可查看个人成绩和班级排名情况。3) 互动交流：可查看班级公告，与教师互动交流，可下载教师上传的各类教学资源，并上传实训报告。 ★5、系统应提供至少 45 个的原创英文视频，模拟各类商务和生活场景，包含职业规划、面试咨询、求职应聘、熟悉公司环境、入职培训、市场培训、业务咨询、头脑风暴、机场接机、银行业务办理、商务宴请、投诉处理、电话预定、入境通关、展会登记、展会接待、公司访问、工厂参观、商务谈判、总结汇报、公众演讲、电梯引导等。 ★6、系统应采用丰富的多媒体元素再现国际商务场景及相关实训任务，需包含 flash 动画、音频、文本、图表、单据、PPT，以及电子邮件、即时通讯工具如 Wechat 和 Skype、公司网站、酒店预订网站和电子商务平台的模拟。 ★7、系统可满足学生自主学习和个性化学习的需求，除提供教学资源、答案解析和参考范例外，应允许学生在答题时自主控制视频字幕、语速和播放次数，系统可根据学生采用的操作手段，给出相应的评分结果。 8、系统可满足教师翻转课堂的教学需求，通过互动案例的设计，将线上线下、课堂内和课堂外有效结合，帮助教师降低教学负担、丰富教学手段，增强学生课堂参与感和学习积极性。		
商务英语视听说实训系统	V1.0	1、商务英语视听说实训系应采用 java 技术开发，基于 B/S 架构、四层模型结构设计，可以在局域网、校园网或者互联网使用，无用户数量限制。 2、软件应以商务英语听力和口语训练为核心，通过 flash 动画、视频、图片等手段模拟国际商务场景，满足商务英语视听说课程教学和实训需求，内容须包含以下三大模块：	套	1

		★1) 单项技能: 该模块应至少涵盖毕业求职、商务入门知识、商务办公、贸易展会、商务接待、商务差旅、商务谈判、客户关系维护、社交 9 大主题。每个主题下均包含课前导入、实训课程、课后拓展 3 部分内容。a) 课前导入: 含知识点讲解、常用词汇及句式、课前小测 3 部分。知识点讲解应为纯英文, 并包括文本、图片、图表、视频等类型, 其中视频总个数不得少于 8 个。b) 实训课程: 课程数量不得少于 40 个, 每个课程都包含听力和口语专项训练。其中, 听力训练总题量不得少于 900 道, 除常规的选择、判断、翻译、听写、完型填空等题型, 还应包含连线匹配、排序、简答、单据操作等特殊题型。口语训练包含单词练习和句子练习两种形式, 以及单人练习和人机模拟两种模式。c) 课后拓展: 提供不少于 30 个的拓展资料, 帮助教师和学生开展包含角色扮演、分组讨论、辩论、信息搜集等方面的课后语言训练或实训任务。 ★2) 综合实训: 应提供至少 2 个综合实训案例, 案例主题应与国际商务差旅、贸易会展相关。其中, 国际商务差旅案例应涉及签证申请、机票预订、办理登机手续、乘机、行李提取、接受边防检查及海关稽查、货币兑换等任务; 贸易会展案例应涉及展会调查、展位预订、展会准备、展位搭建、展会接待、展后跟踪等任务。案例形式应为闯关模式, 系统设计闯关障碍或突发事件, 如签证被拒签, 以模拟真实的商务实践。 3) 考试测评: 应提供不少于 7 套的英语听力、口语考试试卷, 试卷类型应涵盖专业英语四六级、BEC 初中高级。 3、教师端功能 1) 班级管理: 可新增、删除和查看班级以及学生基本信息, 支持批量导入学生信息; 2) 资料数据管理: 可查看系统内置的教学资源, 允许自主编辑和上传教学资源; ★3) 实训设置: 可预览学生端实训任务, 开启或关闭实训任务, 开启或关闭视频字幕, 开放或关闭答案解析, 修改实训分值比重; 4) 实训进度: 可了解学生各模块的实训进度, 查看个人得分明细, 查看并修改分数; 5) 实训成绩与分析: 可查询学生历史操作记录, 不同班级总体成绩情况, 并获得成绩分布的统计分析图表。 4、学生端功能 ★1) 任务答题: 可实时查看与任务背景相关的文字、图片、单据、邮件等, 可多次反复练习, 可将题目收藏至个人题库; 2) 成绩查询: 提交答题结果后, 可实时查看作答情况, 如分数、参考答案、答案解析, 实训结束后可查看个人成绩和班级排名情况。3) 互动交流: 可查看班级公告, 与教师互动交流, 可下载教师上传的各类教学资源, 并上传实训报告。 ★5、系统应内置语音识别、语音自动评分功能, 从发音、流利度、准确度、完整度等维度自动评判学生的口语练习, 评测结果可具体到每一个单词、每一个音节, 并以不同的颜色标记, 多次练习的结果应有图形呈现变化趋势。 ★6、系统应提供不少于 20 个的原创英文动画视频, 通过 flash 动画模拟国际商务的典型场景, 包括电话沟通、商务会议、商务差旅、商务接待、贸易会展、签证面试、入境通关、银行业务办理等场景。 7、系统应采用丰富的多媒体元素再现国际商务场景、呈现实训任务, 应包含 Flash 动画、图片、音频、文本、图表、单据、电子邮件、即时通讯 Skype 模拟等表现方式。 ★8、系统应采用纯英文界面。系统应提供课程难度控制、个性化配置的功能, 可通过视频字幕开启与关闭、答案开启与关闭, 以及语速快慢调整等方式调整任务难度。 ★9、系统应提供生词本功能, 允许用户添加生词、查看生词本、查看单词释义及发音。		
商务英语资源服务器	知名品牌	I7/16G 内存/1T/1000M 网卡/显示器*2	台	1
翻译训	知名	一、基础平台:	套	1

练系统软件	名牌	1、管理平台：具有学生信息管理、教师信息管理、身份认证、翻译教学资源库及管理、系统设置等功能。 2、综合教学平台：具有教师广播、多媒体广播、屏幕广播、师生对讲、示范教学、监听、电子画笔、学生录音等功能。 二、翻译教学平台：嵌入多种翻译教学模式（包括短期记忆、口译笔记、数字口译、听辨理解、影子训练、视译训练）等，满足不同形式的翻译授课，实现师生互动和教学反馈的全过程。 1、同传技能教学功能：具有影子训练、视译训练、小组（视频）讨论等教学功能。 2、交传技能教学功能：具有短期记忆、口译笔记、数字口译、听辨理解等教学功能。 3、自主点播功能：具有音频点播、文本点播、高清视频点播、网页浏览等 4、口语考试功能：具备组卷、考试录音、阅卷等口语考试功能。 三、翻译训练平台：具有交传训练、同传训练、听力训练、朗读训练、跟读训练等系统，学生可以调用翻译资源，采用跟读、复读、干扰音等训练工具，进行人机互动的训练过程，学生训练的录音可回放或保存。 四、标准化考试平台：具备组卷、考试实施、阅卷、成绩查询等考试流程模块，可实现主、客观题型的综合考试。 五、会议平台： 1、具备讨论式会议系统：可同时打开3个话咪进行讨论式的发言，通过音箱实现高保真扩音，满足讨论会议要求。可用于召开讨论式会议、同传会议、行政会议，可进行自由发言和指定发言的会议模式。 2、具备同声传译无线加密收发系统：采用AES加密技术，接收单元数量不限，具有立体声效果，可在任意位置、任意角度清晰的收听所选译音。要求无线加密收发系统与会议系统主要设备同一品牌，以保证系统的稳定性、兼容性以及提供服务的便利性。 六、专业化资源库：配备与专业外语类院校翻译相关专业合作开发的翻译资源库，包括教材、教辅及专题知识训练资源。其中专题知识资源，按照“政治、外交、经贸、法律、科技、教育、环保、文化、生活、旅游、体育”等分类，资源与教学训练模式相匹配，以保障翻译课堂教学、自主训练的正常使用。 七、自主知识产权要求：具有独立的翻译教学平台、翻译训练平台、标准化考试平台、口语考试平台、会议平台、基础平台等。各软件平台须拥有自主知识产权，分别具有国家版权局颁发的“计算机软件著作权登记证书”，提供相关证明材料。 八、资源库建设要求：出具与专业外语类翻译院校的合作协议，附资源库清单。 九、标准化考试平台要求：提供4种以上国家级口语考试的应用案例（如：英语专业四/八级、翻译资格水平考试、外销员从业资格考试等）。须提供用户名称、联系人、联系方式及应用情况的证明材料，以便于核实。（有被国家级考试机构正式采纳的，优先考虑）。 十、笔译教学系统要求： 1 要求采用B/S架构设计，便于教师教学知识组织管理，部署方式支持用户服务器独立部署和云平台部署。 2 服务端支持环境：Ubuntu14.04以上操作系统；Centos 6.5以上版本；客户端支持环境：操作系统：Windows7、Windows8、Windows10等操作系统；浏览器：IE9.0、firefox、Chrome等浏览器。 3 教学知识管理：帮助教师在线备课、授课、收发作业，组织多种形式的互动交流活 动，跟踪学生的学习过程，存储和管理所有教学资料和成果。支持交互的方式与学生讨论翻译教学内容，具备课程定制、课件教学、布置作业、制作双语批注案例、翻译自动评阅、考试管理、成绩报表、错误统计、教学资源库管理等功能。 4 支持以课程为核心，支持编写教学大纲、教学知识组织管理、支持展示每周教学目		
-------	----	---	--	--

		标、教学内容、教学方法等具体细则。 5 ★具备制作教学案例双语批注功能，当鼠标移动到显示批注的位置时，原文和译文同时点亮显示对于此句的批语。两种语言的相互转换，需要这种展示方式，能够更好的方便学生直观学习理解。此功能要求现场演示。 6 ★智能化翻译评阅功能（智能评阅，也称机器评阅、自动评阅），教师能在作业批改的时候使用机器自动评阅学生的作业，帮老师过滤学生在作业中单词拼写和语法错误，或者老师批改一份（或多份）学生的作业后，其他同学有相同翻译错误系统自动批阅，辅助教师完成翻译作业评阅工作，提高工作效率，有效减轻教学减负。此功能要求现场演示。 7 教师能够随时跟踪学生的学习过程, 存储和管理所有教学资料和成果, 形成翻译学习者语料库, 促进翻译教学与科研的进步。 8 ★支持教师通过设置讨论区、投票区、聊天室、问卷调查等活动加强与学生之间的互动，并且支持以远程虚拟课堂的方式实时在线解答学生在学习过程中的各种疑问。此功能要求现场演示。 9 ★软件支持翻译错误八大标注体系，通过对学生的翻译错误进行分类、分析，使学生做到精确学习。翻译错误标注体系对分层教学和降低教师工作强度起到关键的作用。此功能要求现场演示。 10 ★具备疑似抄袭检测，多语种语法错误检测等智能化功能，可以帮助教师检查学生的笔译作业文档是否存在抄袭行为，监督学生学习过程。		
--	--	--	--	--

二．投标分项报价表

	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价	小计	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								

13								
	...							
	...							

投标人公章：

三. 投标响应表

按招标文件规定填写		按投标人所投内容填写		
第一部分：技术部分响应				
序号	品名	技术规格及配置	品牌、型号、技术规格及配置、材质	偏离说明
1				
2				
3				
4				
第二部分：资信部分响应				
序号	内容	招标要求	投标承诺	偏离说明
1	供货及安装期限			
2	免费质保期			
3	付款响应			
4	业绩			
5	其他			

投标人公章：

备注：

1、投标人必须将所有设备逐项填写响应表，否则视为废标；要逐项对应描述投标货物主要参数、材质、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写或

复制（包括全部复制或主要参数及配置的复制）招标文件技术参数的，包括有选择性的技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上的投标品牌或两种及两种以上的技术规格），均可能导致投标无效，带星号参数为关键指标，必须完全响应和满足，否则视为废标；

2、投标人所投产品如与招标文件要求的规格及配置不一致，则须在上表偏离说明中详细注明。

3、响应部分可后附详细说明及技术资料，并应注明投标文件中对应的页码范围。

四. 投标授权书

本授权书声明：_____公司（工厂）授权本公司（工厂）_____（投标人授权代表姓名、职务）代表本公司（工厂）参加某集中采购代理机构_____采购活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

投标人公章：_____

日 期：__年__月__日

五. 生产厂商授权书

（如允许标后提供授权，或为自制产品，或不允许代理商/销售商投标，不需此件）

致：

_____（生产厂商名称）是根据_____依法正式成立的，主营业地点在_____（生产厂商地址）。_____公司是我公司正式授权经营我公司_____（产品名称）的商家，它有权提供第_____号_____

所需的由我公司生产或制造的货物。

我公司保证与投标人共同承担该项目的相关法律责任及义务。

贸易公司名称(如涉及进口产品)：_____

出具授权书的生产厂商名称：_____

授权人公章：_____

日 期： _____

六. 供货安装培训方案

(投标人可自行制作格式)

七. 售后服务体系与维保方案

(投标人可自行制作格式)

八. 所投货物的技术资料或样本等

(投标人可自行制作格式，可附产品技术彩页)